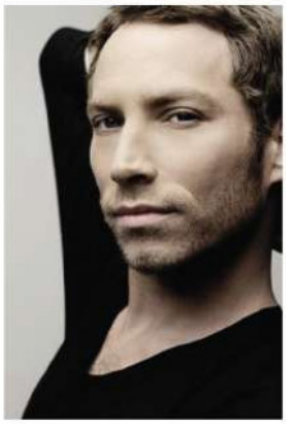
svmmac.fr

SVM MAC

OCTOBRE 2010 Nº 231

Le numéro 1 de la presse Mac



ORA-ÏTO
L'esprit Apple avant Apple

Essais
Que vaut le Mac Pro ?

Usages
Effets spéciaux dans iMovie

Visiophonie, jeux, tactile

iPod
La renaissance

Spécial switchers
12 logiciels gratuits
et indispensables

HTML 5
L'avenir des applications

Groupe 01
France/Andorre : 5,50 €, Belgique : 6,80 €
Luxembourg/Italie/Port.Cont : 7,20 €,
Suisse : 12,00 CHF, Canada : 10,90 C$, Maroc : 75 MAD,
Tunisie : 8,50 TDN, DOM : 6,80 €, Mayotte : 9 €

T 01442 - 231 - F: 5,50 €

La passerelle multimédia de Storeva devient encore plus puissante !

Storeva AluBlack USB 2.0

Disque dur externe de 500 Go à 2 To

À partir de

66 €

Storeva Net TV HD Plus

Passerelle multimédia Full HD

Le Novodio Net TV HD Plus est une formidable passerelle multimédia capable de décoder un nombre incroyable de formats audio et vidéo et supportant le DTS Downmix. Sa télécommande compacte et ses menus ergonomiques en font un boîtier aussi puissant que facile d'utilisation. Branchez-y simplement un disque dur externe, une clé USB ou connectez-le à votre réseau pour profitez dès à présent de vos fichiers multimédia en Full HD dans votre salon !

À partir de

99 €

Storeva SafeDisk II 3,5" 7200 tr/min eSATA, Firewire 400, 800 et USB 2.0

Le disque dur de bureau 4 interfaces le mieux construit de sa génération !

Doté de quatre interfaces différentes, le Storeva SafeDisk II autorise une grande flexibilité pour s'adapter à n'importe quel environnement et proposer des performances maximales grâce à ses connexions FireWire et eSATA. Qualité de construction exemplaire en aluminium épais et présence d'amortisseurs internes en silicone pour amortir les petits chocs !

À partir de

119 €

(de 500 Go à 2 To)

DigiSafe DiskCrypt Mobile AES 128 bits ou 256 bits, FireWire 800 et USB 2.0.

Protégez vos données avec un cryptage haut niveau !

Le 1er disque dur crypté utilisant une carte à puce ! Performances maximales du FireWire 800, universalité de l'USB 2.0. Cryptage matériel total en temps réel, aucun driver nécessaire, double niveau de protection (carte à puce) et code. Clavier intégré pour vous prémunir des logiciels malveillants capables d'enregistrer la moindre touche appuyée sur le clavier relié à l'ordinateur.

(de 250 à 640 Go)

À partir de **259 €** en 128 bits — À partir de **459 €** en 256 bits

---

Ve-Hotech VHS-4 Home Server

Plus qu'un NAS, un Home Server ultra-performant évolutif en serveur vidéo TNT HD !

Outre un NAS 4 baies (RAID 5) ultra-rapide jusqu'à 90 Mo/s, très simple d'utilisation et intégrant les dernières technologies (Time Machine, serveur UPnP/DLNA, iTunes, SqueezeCenter...), il vous offre en plus la virtualisation pour faire tourner des serveurs Linux ou Windows. Grâce à son module optionnel TV TNT HD, il vous permettra d'enregistrer jusqu'à 18 chaînes simultanément.

À partir de

899 €

(de 4 à 8 To)

Module TV

249 €

4 Tuners TNT HD

Révolutionnez votre expérience télévisuelle grâce à votre Home Server Ve-Hotech !

NAS Synology Disk Station DS411+

Le NAS 4 baies ultra-compétitif et performant

Le Synology DiskStation DS411+ est un NAS 4 baies tout-en-un hautes performances doté de nombreuses fonctionnalités. Équipé d'un processeur à Intel ATOM D510 Dual Core de 1,67 Ghz, de 1 Go de Ram et capable d'accueillir aussi bien des disques durs 2,5" que 3,5", le Synology DS411+ va vous offrir un rendement et un confort de travail accru en toute simplicité !

À partir de

849 €

(de 2 à 8 To)

DROBO S 5 Baies Firewire 800 / eSATA et USB 2.0

Sécurisez facilement toutes vos données à vitesse grand V grâce au Drobo et à sa connectique eSATA !

Oubliez les contraintes habituelles des systèmes de sauvegarde ! Le Drobo S est un boîtier capable d'accueillir jusqu'à 5 disques durs SATA 3,5" mais peut très bien fonctionner avec un, deux ou trois disques tout en ayant la possibilité d'en rajouter un à tout moment !

À partir de

749 €

(boîtier seul)

Tour de duplication 1 vers 3 disques durs

Dupliquer jusqu'à 3 disques durs SATA simultanément et à très haute vitesse !

Obtenir jusqu'à 3 copies parfaites, bit à bit, d'un disque dur, même avec ses partitions en une vitesse record (jusqu'à 5 Go/min) est désormais possible sans monopoliser votre ordinateur, avec ce duplicateur de disques durs SATA 3,5" (ou 2,5" grâce à des adaptateurs optionnels). Idéal pour réaliser un parc de machines homogènes !

699 €

Adaptateur disque dur 2,5" SATA pour duplicateur de disque dur : **19,90 €** l'unité

HotMags - Free Magazines

LE FEU SOUS LA GLACE

Storeva AluICE mini jusqu'à 1 To

Fier héritier de l'AluICE, le disque dur de bureau **multi-récompensé par la presse**, l'AluICE mini reprend son **design sobre et élégant** fait intégralement d'un aluminium de haute qualité, d'où son esthétique si moderne et ses qualités de dissipation thermique qui préservent la durée de vie des disques tout en **se passant d'un ventilateur**. De plus, il est doté des meilleures électroniques pour des **performances au sommet**. Mais en plus de toutes ces qualités, il vous offre **jusqu'à 1 To d'espace disque** dans votre poche ! **Plus besoin de chosir entre capacité et mobilité, l'AluICE mini vous offre les deux, vitesse et élégance en plus !**

Storeva AluICE mini 2,5" USB 2.0, eSATA

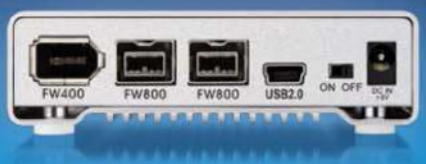
Cette version du Storeva AluICE mini permet de choisir entre l'universalité de l'USB 2.0 et la vitesse ultime de l'eSATA (si votre ordinateur dispose d'une carte eSATA).

de 84 à 199 €
(de 320 Go à 1 To)

Storeva AluICE mini 2,5" USB 2.0, Firewire 400

Cette version du Storeva AluICE mini permet de choisir entre l'universalité de l'USB 2.0 et les taux de transfert plus élevés du FireWire 400.

de 89 à 214 €
(de 320 Go à 1 To)



Storeva AluICE mini 2,5" USB 2.0, Firewire 400/800

Doté des trois interfaces principales du marché, cette version vous offre les meilleures performances possibles quelque soit l'environnement grâce à ses ports USB 2.0, FireWire 400 et 800.

de 109 à 229 €
(de 320 Go à 1 To)

Photos non contractuelles - Prix indicatifs soumis à fluctuations valables jusqu'au 31 octobre 2010.

Strasbourg et VPC
9 route d'Eschau - 67400 Illkirch-Graffenstaden
Tél. **03 88 182 182** : du lundi au vendredi de 9h à 18h
Point de retrait : 10h-13h et 14h à 18h

Paris
39 rue La Fayette - 75009 Paris
Tél. **03 88 182 182** - lundi au vendredi 10h à 19h

stockage
son
mémoire

www.macway.com

www.2exvia.com

VIRTUALISEZ VOTRE SERVEUR DÉDIÉ

Dans notre Datacenter Français

Netissime a choisi la solution Hyper-V de Microsoft afin de facilité l'administration et le déploiement d' offres virtualisées tout en économisant l' énergie consommé.

0 826 001 002

CONFIGURATIONS	ATOM	FIRST	PRO	PREMIUM	PREMIUM +
PROCESSEUR	Intel Atom Dual	Intel Dual Core	Xeon Dual	Xeon Quad Core	Bi-Xeon Quad
MÉMOIRE VIVE	1 Go	2 Go	4 Go	8 Go	12 Go
DISQUE DUR	250 Go	500 Go	2x500 Go	2x750 Go	2x1 To
RAID 1 HARD	-	-	✓	✓	✓
BANDE PASSANTE	Garantie	Garantie	Garantie	Garantie	Garantie
TARIF HT/MOIS	29€99	49€99	99€99	119€99	226€
WINDOWS WEBSERVER	-	OFFERT	OFFERT	OFFERT	OFFERT
MONITORING	✓	✓	✓	✓	✓
CONNECTIVITÉ	100 Mbps	100 Mbps	100 Mbps	100 Mbps	100 Mbps

Commandez en ligne **www.netissime.com** **0 826 001 002**
0,12 € HT/mn depuis la France de 8H à 19H

NOM DE DOMAINE	HÉBERGEMENT	SERVEUR DÉDIÉ	E-COMMERCE	RÉFÉRENCEMENT
a partir de 1€/an HT	a partir de 2€99/m HT	a partir de 29€/m HT	a partir de 19€99/m HT	a partir de 99€ HT

VOS GARANTIES :

Satisfait ou remboursé** - Aucun frais caché
Support technique par email et téléphone
Technologie avancée - Evolution gratuite
Raccordement haut débit via fibre optique.
Registrar Accrédité ICANN. EURID et AFNIC

Netissime
www.netissime.com

ELB MULTIMEDIA RCS LYON 429 999 030 Crédit Photo: iStock Photo Conditions générales de ventes sur www.netissime.com Prix HT au 07/03/2008 pour un paiement annuel, modifiables sans préavis
Montant payable en intégralité en début de contrat. ** sous 30 jours voir conditions sur notre site internet - offres valables dans la limite des stocks disponibles

L'IPOD change tout

LAURENT CLAUSE
rédacteur en chef
l.clause@svmmac.fr

Apple revient de loin. Sans son baladeur blanc lancé en octobre 2001, elle ne ferait certainement plus partie du paysage informatique aujourd'hui. L'iPod aura permis à la société de se forger une image dans le grand public, de faire découvrir les qualités du Mac et de son système et de préparer le terrain pour l'iPhone, puis l'iPad. Mais l'iPod pèse de moins en moins dans les revenus de la firme depuis 2006. Il ne représentait plus que 14 % de son chiffre d'affaires total au deuxième trimestre 2010 et certains analystes avancent qu'il pourrait tomber sous la barre des 10 % début 2011. Le baladeur aurait-il fait son temps ? Pas certain. Steve Jobs a eu le nez fin avec l'iPod, jusque dans le choix de son nom.

Si, pour beaucoup, "pod" est devenu, par la force des choses, synonyme de baladeur numérique, le vocable a d'autres définitions. Sur un paquebot moderne, le pod participe à la propulsion et à la direction. Chez les militaires, c'est un conteneur qui ajoute, par exemple, une caméra de visée sous les avions de chasse. Et dans le film *Existenz* de David Cronenberg, il désigne une console de jeu virtuelle, branchée sur la moelle épinière... À croire qu'Apple maîtrise la sémantique et que l'avenir de son produit prodige était écrit depuis le début.

Pour durer, l'iPod doit changer. Couleurs, formes et tailles, Apple retouche ses petits modèles comme des collections de prêt-à-porter, leur ajoutant et leur ôtant des fonctions d'une année sur l'autre, parfois sans cohérence. Des gadgets à renouveler. De l'autre côté, l'iPod touch suit une vraie logique. On ne voyait en lui qu'un succédané de l'iPhone, avec son interface multipoint et ses applications à télécharger, mais sans l'essentielle fonction téléphonique. On est en train de découvrir une console de jeu ouverte sur les réseaux sociaux et, surtout, un visiocommunicateur mobile, affranchi des opérateurs téléphoniques. L'iPod touch nous propulse dans un nouvel univers, à cent lieues de son champ sonore initial. La musique adoucit les mœurs, le baladeur les fait muter.

Les meilleurs accessoires pour iPad®, iPod®, iPhone® et gamers sont sur **crazyphonic.com**

UN SUPER COCHON AU SERVICE DU SON !

SUPERPIG

SuperPig
Puissant avec ses 23 W Bass Reflex, doté d'un dock pour iPhone/iPod et d'une prise jack, il obéit au doigt et à l'œil car il peut être commandé par de simples gestes faits devant lui ou par sa télécommande !
Noir, blanc, rose ou rouge.
109 € Made for iPod

Novodio pack de 3 Bumpers pour iPhone 4
Le pack de 3 Bumpers signés Novodio !
Blanc, noir et rouge
19,90 €

Novodio Pocket Radio Hybrid
Radio internet WiFi et FM en un seul et même produit de poche !
Autonome, compacte : 126 x 75 x 24 mm.
99 €

Novodio FlexStand
Le 1er support pliable compatible iPad et ordinateurs portables !
Support pliable pour iPad et ordinateurs portables.
24,90 €

Photos non contractuelles - Les prix sont exprimés et soumis à fluctuations valables jusqu'au 31 octobre 2010.

Service client
> *tél.* 03 88 182 162
> *fax* 03 88 182 163
(non surtaxé)

PORT OFFERT* sur tout le site dès le 2ème article acheté !
* Colissimo en France métropolitaine. Hors produits munis d'un point gris.

crazyphonic
jusqu'où ira votre folie ?
www.crazyphonic.com

HotMags - Free Magazines

sommaire

numéro 231 - octobre 2010

DOSSIER
iPOD, la renaissance 40
Apple renouvelle sa gamme

48 DOSSIER
12 logiciels gratuits et indispensables

56 DOSSIER
HTML 5
L'avenir
des applications

10 ACTUALITÉS

10 Une version d'iLife 11 pour Windows ?
11 Wi-fi public, les Mac Users bornés
12 Un air de NAB à la phototokina
13 iOS 4.2 pour iPad
16 Les jeux
18 L'invité : Ora-Ïto
20 Le zapping de la Macosphère
22 Le festival Off-Courts en BD
24 Les produits du mois
26 Sommaire CD virtuel
72 Logiciels en bref
74 Trucs & astuces

28 ARTS NUMÉRIQUES

30 Les tendances
32 L'expo privée : Santiago Augustin Montiel
36 Le reportage : Ben Stassen
38 L'expérience web : The Pope Shoppe
39 Le surf

40 DOSSIERS

40 iPod, la renaissance
48 12 logiciels gratuits et indispensables
56 HTML 5, l'avenir des applications

62 USAGES

64 Pas-à-pas : Effets spéciaux, agrémentez vos montages vidéo
67 Pas-à-pas : Différez l'envoi d'un courriel
68 Interface : Découvrez Gmail
70 iPhone : Échangez des fichiers entre le Mac et l'iPhone
71 Pas-à-pas : Convertissez les vidéos pour et avec Firefox

80 ESSAIS

Matériel
82 Mac Pro Quad-Core 2,8 GHz
84 Dell U2711
85 Lumix G2
86 Acer K11
87 Icy Box IB-115
88 Toshiba Camileo BW10
90 Samsung Galaxy S
92 Duracell MyGrid, StoreJet 25D2 500 Go
93 BeeWi BBR100

Logiciel
94 Studio One Pro 1.5
95 Freeway 5.5
96 Applis iPhone/iPad

102 ACHAT

102 Le prix du neuf
104 Le prix de l'occasion

Un courrier de réabonnement
sur une diffusion partielle d'abonnés.

Pas de publicité, merci !

Georges R.
Un vendeur canadien de Viagra envoie sa publicité à toutes les adresses de ma boîte aux lettres. Comment faire pour que cela cesse ?

SVM Mac
Comme beaucoup d'autres, vos adresses de courriel sont "spammées". Impossible, malheureusement, de stopper les envois de courriels de ce genre de sites. En revanche, vous pouvez les filtrer automatiquement pour ne plus les voir dans votre boîte. Soit en recourant à un utilitaire, gratuit ou payant, soit en créant une règle de courrier dans votre gestionnaire (Mail, Entourage ou ThunderBird), afin de les envoyer directement à la Corbeille sans passer par votre boîte aux lettres.

J'ai l'iPhone qui déraille

Didier Z.
Mon iPhone débloque complètement depuis la mise à jour iOS 3.1.3. Les applications autres que celles d'Apple ne fonctionnent pas, le système pour l'arrêter apparaît sans qu'on le demande et le redémarrage est impossible. J'ai fait une restauration plusieurs fois, mais cela continue. Faut-il mettre un système plus ancien ou l'envoyer en réparation ?

SVM Mac
Si votre iPhone n'est pas "jailbreaké", il a bien un problème et il nécessite d'être réparé. Le "downgrading" (retour à l'OS précédent) n'est pas à conseiller. Avez-vous essayé d'installer iOS 4.1 (voir p. 43). Si les problèmes demeurent, rendez-vous dans un Apple Store si vous le pouvez, au Genius Bar de préférence, pour un check-up de votre iPhone.

Erratum

Contrairement à ce que nous avons écrit dans l'article comparatif des docks-enceintes pour iPod/iPhone (nº 229, pp. 98-101), l'Edifier IF350 assure bien la fonction réveil.

OJD PRESSE PAYANTE 2009

Rédaction
Rédacteur en chef Laurent Clause, l.clause@svmmac.fr
Rédacteur en chef adjoint Pascal Samama, p.samama@svmmac.fr
Chef de rubrique Julien Guillot, j.guillot@svmmac.fr
Ont collaboré à ce numéro Christophe Atabekian, Laurence Beauvais, François Bedin, Dominique-Georges Bègue, Laurent Demartini, Tomislav Govekar, Alain Mervoyer, Ludovic Peyron, Didier Sanz
1ère secrétaire de rédaction Lydia Mas
Graphistes maquettistes Bruno Barbagallo, Thierry Le Bail
Conception de la maquette Christophe Bouillet
Photographe, illustrateur François Delebecque, Jean-Marc Radi
Photographies Sipa
Couverture Jean-Marc Radi
Assistante de rédaction Sandrine Rafaitin 01 71 18 54 88

Site web
Rédacteur en chef Pascal Samama

Direction
Président-directeur général Alain Weill
Directeur général Vincent Buffin
Directrice déléguée Print Sylvie Guichot
Directeur des rédactions Thierry Derouet

Commercial - Marketing
Publicité Tél.: 01 71 18 53 08
Fax : 01 71 18 53 01
Directeur général Pierre-Henry Medan
Directrice commerciale Pôle Print Valérie Fénéon (53 09)
Assistante commerciale Fatma Boulila (53 10)
Pôle Annonceurs
Directrice de publicité Katia Nony (53 31)
Directrice de clientèle Stéphany Barret (53 03)
Chef de publicité Valérie Soulhol (53 37)
Chef de publicité François Rincel (53 33)
Responsable exécution Appolinaire Houssou-Montvert (53 22)
Pôle Agences Média
Directeur de la publicité Laurent Laventure (53 24)
Directrice de clientèle Farida Mérabet (53 28)
Publicité internationale
Directeur commercial International Jérôme Callu -Mérite (53 14)
Dir. de clientèle internationale Caroline Gilles (53 21)
Responsable Marketing International Stefane Bartlett (53 05)
Marketing - Etudes - Promotion Tél. : 01 71 18 53 00 - Fax : 01 71 18 53 01
Directeur marketing & revenue Management Guillaume Vasse (5340)
Chef de groupe maketing Patricia Mosnier (52 28)

Marketing-Diffusion
Responsable abonnement Laurence Vassor
Chef de produit Cécile Guérin
Chef de marque Géraldine Montgay

Production
Responsable production Frédéric Levesque 01 71 18 52 30

ABONNEMENT EXPRESS 231A

Je m'abonne à SVM Mac

Pour 1 an/11 numéros au prix de **49 €**

soit plus de 20 % de réduction

Veuillez trouver ci-joint mon règlement
❑ par chèque à l'ordre de SVM Mac
❑ par carte bancaire nº
expire le
signature

Mme/Mlle/M.
Nom
Prénom
Adresse
Code postal
Ville
Mél

❑ J'accepte de recevoir les sollicitations commerciales et/ou études du groupe 01.
❑ J'accepte de recevoir les sollicitations commerciales et/ou études des partenaires du groupe 01.

Tarifs Dom-Tom et étranger : nous consulter. En application de l'article 27 de la loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification aux données vous concernant.

Groupe 01
12, rue d'Oradour-sur-Glane
75015 Paris
SA au capital social de 199 272 €
Principal actionnaire : Nextradio TV
RCS : Paris 311 243 794 Code Ape : 5814Z
Siret : 311 243 794 00139
Dépôt légal : 396 – Commission paritaire : 0113K87008 –
ISSN : 1166-4770
Directeur de la publication Alain Weill
Imprimé en CEE
Assistance Printing
113-121, avenue du Président-Wilson
93210 La plaine Saint-Denis

Abonnement France et Étranger
www.abo-svmmac.com
Pour un problème lié à votre abonnement France et étranger, téléphonez au 03 44 62 52 52 (8h à 18h du lundi au vendredi).Ecrivez à SVM Mac - Service abonnements - B 991 - 60732 Sainte-Geneviève Cedex.
Par courriel : abonnement-svmmac-pi@team-partners.com
France : 49 € TTC (TVA 2,10% incluse)
France étudiant : 39 € TTC (TVA 2,10% incluse) sur justification d'une carte d'étudiant en cours de validité.
Étranger : www.abo-svmmac.com

Abonnement Suisse et Belgique
www.abo-svmmac.com
Suisse : Édigroup SA – Service abonnement - 39, rue Peillonnex – 1225 Chêne-Bourg Suisse –
Tél. : 0022 860 84 01 – abonnement@edigroup.ch
Belgique : Édigroup Sprl Bastion Tower Étage - 20, place du Champ de Mars – 1050 Bruxelles. Tél. : 070 233 304 – abobelgique@edigroup.org

Art Collection
Concours

Du 15 octobre au 30 novembre 2010

Dessinez la coque iPhone 4 de vos rêves et gagnez :

1er prix
iPhone (32Gb)

2ème prix
iPad (16Gb wifi+3G)

3ème prix
iPod touch (64Gb)

Rendez-vous sur :
www.concours-artcollection.com
pour proposer vos plus belles créations !

Concours organisé par la société MCA dans le cadre du lancement de la gamme de coques Art Collection pour iPhone 4

muvit
get into the move

Une version d'iLife 11 pour Windows ?

L'année 2010 a été plutôt prolifique en termes de nouveautés Apple. Pourtant, il en manque encore une : la suite iLife qui regroupe iMovie, iPhoto, iDVD, iWeb et GarageBand. Tout au long de l'été, le buzz a pourtant bien fonctionné, laissant penser qu'elle serait annoncée début septembre. Visiblement, il faudra attendre janvier. Quoi qu'il en soit, la nouvelle suite d'Apple devrait évoluer dans deux directions : le 64 bits qui touchera l'ensemble des applications et les réseaux sociaux. En revanche, la disparition d'iDVD semble inéluctable, même si l'application pourrait être accessible gratuitement en téléchargement. Reste que le plus gros coup sur lequel Apple est attendue repose sur une version Windows d'iLife. Une manière d'aider les PCistes à créer plus facilement. P. S.

Le chiffre

48 heures

C'est le temps qu'il a fallu à Ping, le réseau social d'Apple via iTunes, pour dépasser le million d'utilisateurs. P. S.

Deezer
Ennemi identifié

Dans le streaming musical, la guerre est ouverte et, pour le duo Orange/Deezer, l'ennemi c'est Apple ! Lors de la présentation de l'offre Premium Deezer, Axel Dauchez, directeur général de Deezer, n'y est pas allé avec le dos de la cuillère. Selon lui, *"le marché de la musique a souffert de la prédominance d'Apple"*. Avec Orange comme allié, la start-up française, compte atteindre 200 000 abonnés fin 2010 et 1 million dans un an. C'est sans compter l'arrivée d'une offre de streaming chez Apple qui s'y prépare. D'autant qu'actuellement, Deezer n'attire que 25 000 abonnés payants. Quand on demande à Axel Dauchez s'il a prévu un plan B au cas où Cupertino viendrait contrecarrer ses plans, le patron de Deezer réplique : *"On sait qu'ils vont s'y mettre, mais on ne sait rien d'autre. En tout cas, nous n'en avons pas, nos genoux ne tremblent pas devant Apple."* Et devant Spotify qui revendique 300 000 abonnés payants sur les 3 millions d'utilisateurs de son service et qui cherche aussi à s'allier à un allié de poids ? P. S.

Le téléphone
raccroche

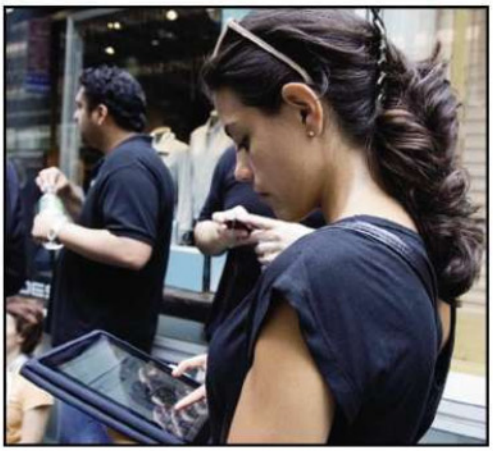
Avec FaceBook, Skype ou FaceTime, l'usage de la téléphonie change, puisque les technologies vont jusqu'à rendre inutiles, si ce n'est l'objet, mais surtout les numéros de téléphone comme le démontre le dernier iPod touch (voir p. 42). C'est ce que pressentent des spécialistes qui donnent au téléphone une durée de vie de cinq ans. Dans un article publié sur TechCrunch, Nikhyl Singhal, PDG de SayNow, explique qu'à l'avenir, même si le téléphone perdure en tant qu'objet, le numéro sera inutile ainsi que les opérateurs. Pourquoi payer pour des conversations audio quand on peut s'exprimer différemment (par visio ou par écrit) et gratuitement en wi-fi ? Le débat est si sensible que même Jacques Attali monte au front dans un article publié sur le site Slate : *"La voix transmet un message beaucoup plus subjectif et moins fiable que l'écrit.* [...] *On aime donc recevoir des SMS, des mails ou des BBM, parce qu'on les lit quand et si on veut."* Cette évolution va impacter nombre d'entreprises, pas seulement les opérateurs, mais aussi les sociétés de marketing téléphonique qui devront changer de méthode. Les véritables gagnants de cette mutation devraient être les malendants qui pourront intégrer des univers dont ils étaient exclus. P. S.

APPLE ET MERCEDES
Mariage à l'allemande

QUOI DE PLUS MOBILE QU'UNE AUTOMOBILE ? En effet, si les véhicules deviennent plus propres et plus silencieux, ils vont aussi devenir plus communicants. Lors du Mondial de l'automobile, qui se tiendra du 2 au 17 octobre à la Porte de Versailles, de nombreuses marques viendront présenter des modèles dignes de centrales numériques. D'ailleurs, la Fondation Linux a décidé de soutenir la GENIVI Alliance (BMW, GM, PSA Peugeot Citroën, Hyundai, Nissan, Renault, Valeo) avec l'OS MeeGo qui deviendra la base de développement des technologies embarquées. De son côté, Audi a transformé l'A8 en un véritable hotspot en l'équipant en standard d'une borne wi-fi. Mais c'est le préparateur allemand Brabus qui, pour l'instant, a été le plus loin en adoptant la presque totalité de la gamme Apple. Basée sur une Mercedes Classe S surgonflée (750 ch, 6,3 l pour une vitesse de pointe de 340 km/h), l'iBusiness, avec un "i" en hommage à Apple, est munie de deux iPad avec clavier Bluetooth, d'un Mac mini connecté à un écran 15,2" et d'un iPod touch 64 Go. Les espaces sur mesure ont aussi été créés pour accueillir MacBook Pro et iPhone qui peuvent contrôler le téléphone, l'audio, la vidéo et le GPS. Seuls le Magic TrackPad et l'Apple TV ne font pas partie des gadgets sélectionnés, ce qui n'empêchera pas l'iBusiness d'être une véritable attraction du salon. P. S.

Wi-fi public
Les Mac Users bornés

Une étude de JiWire, qui édite un annuaire des hotspots publics, délivre quelques bons chiffres concernant le wi-fi et les outils de connexion. Entre les seconds trimestres 2006 et 2010, les points d'accès publics sont passés de 132 080 à 310 732. La bonne nouvelle est que la France se situe au troisième rang mondial – entre la Chine et la Grande-Bretagne – avec quelque 29 810 bornes libres d'accès, en augmentation de 12,8 %. L'autre chiffre intéressant concerne les utilisateurs d'iPhone, d'iPod touch et d'iPad. Les trois appareils mobiles sont les trois premiers outils de connexion, ce qui place iOS en tête des systèmes utilisés pour se connecter avec respectivement 45,6 %, 42,5 % et 5 %. JiWire remarque tout de même une baisse de 11,4 % pour l'iPhone. Pour les autres modèles, seul l'HTC Droid Incredible dépasse les 1 % quand ses concurrents (PSP comprise) atteignent péniblement 0,5 %. Une bonne nouvelle pour Google : les deux applications les plus utilisées sont son moteur de recherche et Maps. P. S.



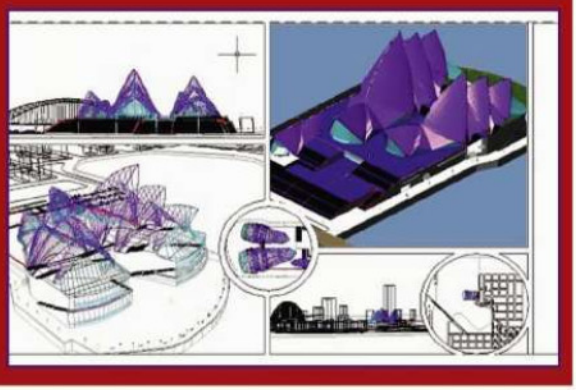
La voix revient

Et si le tactile n'était pas l'interface idéale pour l'iPhone ? Leader de la reconnaissance vocale, Nuance en fait la preuve avec deux applications gratuites pour les "iDevices" d'Apple. La première (Dictation) transcrit 1 min de dictée vocale en texte – avec un taux de réussite phénoménal, sans apprentissage préalable – pour le coller dans un courriel, un SMS ou une contribution Facebook. La seconde (Search) est une application de recherche multiservice sur internet. Prononcez "Lady Gaga" et découvrez les résultats dans Google, mais aussi Wikipedia, Twitter, iTunes et YouTube. Magique ! En s'appuyant sur la technologie de son logiciel Dragon, Nuance démontre avec ces outils, outre son savoir-faire, tout ce que des géants tels Apple, Google et d'autres constructeurs ou opérateurs pourraient en tirer. Déjà à l'origine des fonctions qui permettent, dans le BlackBerry ou l'iPhone, de prononcer le nom d'un contact pour composer son numéro – ou de lancer la lecture d'un morceau dans l'iPod –, Nuance va beaucoup plus loin. Aux États-Unis, elle équipe un téléphone de l'opérateur T-Mobile d'une interface vocale pour piloter l'appareil. Championne de l'ergonomie, Apple ne devrait pas y rester insensible… L. C.

Photographies : Frances M. Roberts/Newscom/Sipa - Jacquelyn Martin/AP/Sipa

AutoCAD revient sur Mac

Après 18 ans d'absence sur Mac OS, Autodesk, l'éditeur du logiciel 3D AutoCAD, a décidé de revenir sur les machines à la pomme. Dès cet automne, les concepteurs 3D pourront enfin rallumer leur Mac et éteindre leur PC. Un retour en fanfare, puisque le logiciel ne se limite pas aux ordinateurs d'Apple. Une version gratuite est aussi prévue pour iPad, iPhone et iPod touch. Ces applis sont destinées à consulter, retoucher et à partager à distance les projets réalisés sur Mac. P. S.



Un air de NAB à la photokina

QUELQUES JOURS À PEINE APRÈS NOTRE BOUCLAGE SERA DONNÉ LE COUP D'ENVOI DE LA PHOTOKINA (COLOGNE DU 21 AU 26 SEPTEMBRE). Et le menu de cette édition devrait être alléchant pour les photographes... et les vidéastes, puisque les deux mondes convergent depuis l'avènement du Canon 5D Mark II. La tendance touche désormais les fabricants d'objectifs qui y voient une évolution de leur gamme. Zeiss devrait dévoiler à Cologne les premières optiques cinéma dédiées au format Micro 4/3 après avoir lancé les versions Canon/Nikon en avril. Des optiques qui trouveront leur place sur la AG-AF101, première caméra professionnelle de Panasonic qui a été présentée au NAB 2010. Quant à Canon, aucune information n'a filtré sur une caméra avec capteur plein format et gestion de la vidéo RAW et/ou 4K. On devrait se consoler avec le nouvel EOS 60D qui passe de 15 à 18 Mpix pour des vidéos allant jusqu'à 30 images/s en Full HD. Même les compacts experts s'y mettent puisque, toujours chez Canon, le G12 offre la vidéo en 720p, comme son nouveau concurrent, le Nikon Coolpix P7000. Sony devrait faire étalage de sa NEX-VG10, caméra qui découle de sa gamme NEX voire, peut-être, d'un modèle pro proposant des modes progressifs et des connectiques XLR. L'inconnu est du côté de Nikon. Si Michio Kariya, sonPDG, a annoncé la présentation d'un nouveau type d'appareil, il y a fort à parier qu'il s'agisse plus d'un compact à optiques interchangeables (voir encadré) que d'un reflex caméra. Une chose est sûre, avec le mélange de la photo et de la vidéo, le salon finira peut-être par changer de nom... ou, pourquoi pas, ne former qu'un avec le NAB *(National Association of Broadcasters).*

ADRIAN BRANCO

NIKON SE MET AU COIN

Créés par Olympus et Panasonic, les compacts à optiques interchangeables (Coin) sont désormais dominés par Sony et ses modèles NEX. Si rien ne semble indiquer que ce dernier va présenter un nouvel appareil, Nikon, lui, devrait sauter le pas. Pour Canon, c'est le mystère, même si des rumeurs circulent à ce sujet. En revanche, Samsung remplace le NX10 par le NX100. En plus d'un nouveau capteur (APS-C CMOS 14 Mpix), celui-ci innove avec la touche iFN qui permet d'accéder aux réglages via la bague de mise au point.

Rumeur

Dernière minute

Le sauvetage de la presse a un coût. Selon le *San Jose Mercury News,* Apple envisage de demander aux éditeurs qui ont développé une appli iPad de leur retourner 30 % des abonnements et 40 % des revenus publicitaires. Apple n'a pas désiré commenter cette... rumeur ? P. S.

iOS 4.2 POUR iPAD

Annoncée pour novembre, la prochaine version du système se destine d'abord à l'iPad. Elle apportera le multitâche, ainsi que l'organisation des applis par dossiers dont profite déjà l'iPhone. Plus important, la fonction AirPlay permettra de "streamer" photos, musique et vidéos, notamment vers le nouvel Apple TV. Une fonction d'impression sans fil des documents fera aussi son apparition. Lors de sa dernière keynote, Steve Jobs en a fait une démonstration avec Pages. Espérons que les imprimantes HP ne seront pas les seules à en tirer profit. L.C.

NINJA-JOBS bloqué en douane

À L'INSTAR DES TORTUES NINJAS, Steve Jobs aime les pizzas et les arts martiaux. C'est en voulant rapporter des shurikens du Japon que les douaniers ont refusé qu'il embarque armé dans son avion privé. Conséquences, les lames volantes ont été confisquées et Jobs a juré de ne plus remettre les pieds au Japon. Tiendra-t-il parole ? P. S.

UN COLLÈGE SAVOYARD mise sur KallyLang

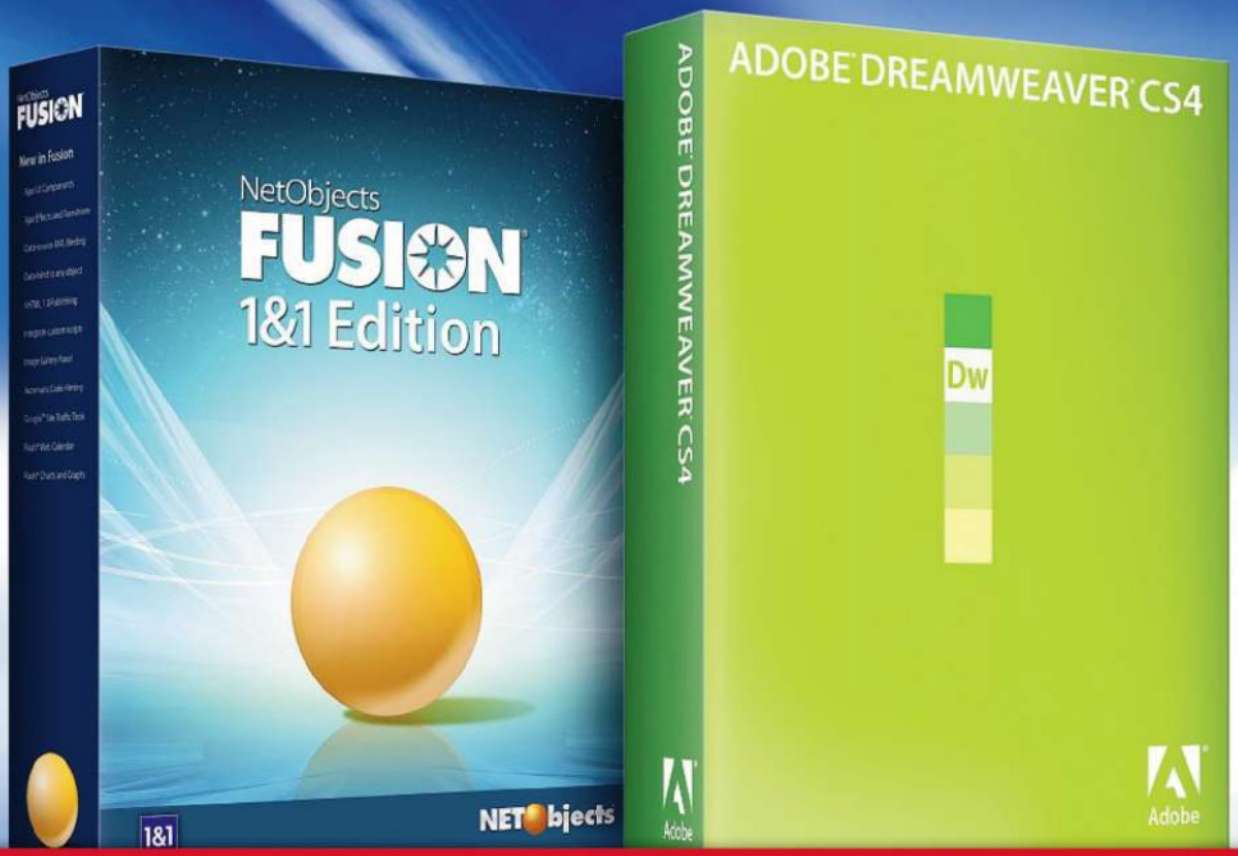
SANS FAIRE DE BRUIT, KALLYLANG, LE LABORATOIRE DE LANGUES POUR MAC DÉVELOPPÉ PAR LA SOCIÉTÉ KALLYSTA, prend de l'ampleur. De plus en plus d'établissements français, publics ou privés, utilisent cette solution pour améliorer la pratique des élèves grâce à une palette particulièrement vaste qui, avec QuickTime et iTunes, s'appuie à la fois sur l'écrit, l'audio et la vidéo. La dernière expérience en date a eu lieu en Savoie. À Thonon-les-Bains, le collège du Sacré-Cœur s'est équipé de 32 iMac, dotés de KallyLang pour son laboratoire de langues. Loin d'effacer son rôle, le professeur contrôle en temps réel le travail des élèves : *"je peux vérifier en quelques minutes où en sont mes élèves et intervenir à distance"*, explique une enseignante. P. S.

Retour de Flash

TOUT ÇA POUR ÇA ! C'EST LA CONCLUSION QUE L'ON PEUT FAIRE DEPUIS LE REVIREMENT D'APPLE SUR LES APPLICATIONS FLASH POUR IPHONE, iPod touch et iPad. En effet, Apple a décidé de réviser les clauses qui régissent le développement des applis pour iOS. Sans nommer le format d'Adobe, Apple assouplit *"toute restriction concernant les outils de développement utilisés pour créer les applications"*. Steve Jobs est revenu à la réalité en admettant qu'il était difficile de bannir un format aussi populaire. Est-ce le succès d'Android qui a fait pencher la balance ou la crainte de l'enquête antitrust lancée par la FTC *(Federation Trade Commission)* ? Impossible de savoir comment ce format bogué et développé par des *"fainéants"*, dixit Steve Jobs, a réussi son come-back. Cela dit, Adobe a aussi fait un pas en annonçant un HTML 5 Pack pour Illustrator CS5 (Mac et Windows). Victimes collatérales de cette altercation inutile, les développeurs Flash, qui ont ainsi acquis une nouvelle compétence. Iront-ils jusqu'à remercier Steve Jobs ? P. S.

Les nouveaux packs hébergement 1&1 ré

VOTRE SITE DE



LOGICIELS GRATUITS

INCLUS DANS LES NOUVEAUX PACKS HÉBERGEMENT 1&1*

NetObjects Fusion® 1&1 Edition est un logiciel de création qui vous permet de réaliser votre site ou de l'adapter afin qu'il puisse être consulté depuis n'importe quel appareil mobile. Cette version optimisée de NetObjects Fusion® 11 vous offre des modèles de mise en page et des designs exclusifs spécialement adaptés au Web mobile.

Référence absolue en matière de conception de site Internet, **Adobe® Dreamweaver® CS4** vous apporte des fonctionnalités avancées pour prévisualiser et tester vos pages dans un environnement mobile. Grâce à Device Central, vous adaptez le code HTML et les applications flash de votre site à tous types de terminaux mobiles.

* Logiciels offerts pour toute nouvelle commande d'un pack hébergement (voir pages suivantes) et disponibles en téléchargement à partir de l'Espace Client 1&1.

HotMags - Free Magazines

volutionnent votre présence Web

VIENT MOBILE

De plus en plus d'utilisateurs consultent le Web à partir de leurs appareils mobiles, mais de nombreux sites ne sont pas encore adaptés à l'affichage sur écrans de petite taille.

Désormais, nous vous fournissons les logiciels pour convertir votre site au Web mobile.

- ✓ **Votre site compatible avec les navigateurs mobiles**
- ✓ **Interface intuitive et simple d'utilisation**
- ✓ **Modèles de mise en page exclusifs**

1&1

www.1and1.fr

Tomislav Govekar

LEGO
Le retour en ligne !

IL EST LOIN LE TEMPS où les Lego étaient des briques en plastique qu'il fallait assembler au gré de son imagination. Pas de pression marketing, pas d'univers prédéfini... En somme, pas de *Lego Star Wars*, *Batman* ou *Indiana Jones*, de Lego ceci ou de Lego cela. Et pas plus de *Bionicles*, ni de *Lego City*. Que des blocs colorés et des architectes en culotte courte. Ça, c'était hier. Aujourd'hui, la firme danoise annonce la sortie prochaine de *Lego Universe*, un jeu de rôle en ligne, massivement multijoueur. D'après les informations qui ont filtré, *Lego Universe* s'adresse aux jeunes internautes (à partir de 8 ans), ainsi qu'à leurs parents, et entend promouvoir, dixit Lisbeth Valther Pallesen, vice-présidente chez Lego, "*les notions de construction, de créativité et de résolution de problèmes*" des fameuses briques. Et si l'aventure, à l'accent médiéval fantastique, semble réussie, il n'en demeure pas moins qu'il faudra acheter le jeu (40 € environ), avant de s'abonner au service en ligne (9,99 € pour un mois, 49,99 € pour six mois et 89,99 € pour un an). Pas sûr que les parents acceptent de payer de telles sommes pour leurs jeunes gamers...

http://universe.lego.com

WoW
sur PowerPC, c'est fini !

Le divorce entre Blizzard et les PowerPC vient d'être rendu public. La faute aux machines équipées de ce processeur qui commence à se faire vieux, cinq ans déjà, et qui n'a plus toutes ses dents comme en témoigne le support quasi inexistant d'Apple pour cette gamme d'ordinateurs. Résultat ?
En l'absence de mise à jour de l'OpenGL – qui, pour faire court, gère les images 2D et 3D –, la compatibilité descendante entre le processeur et le jeu *World of Warcraft*, déjà poussive, sera désormais impossible pour les machines équipées d'un G4/G5.
Et comme rien n'est prévu pour la garde alternée du pauvre gamer, tiraillé entre sa fidélité envers son père (Apple ?) et celle envers sa mère (Blizzard ?), celui-ci n'aura d'autre choix que de s'équiper d'un Mac-Intel.
www.wow-europe.com/fr

Sur iPod et iPhone

ALLÔ, PAPA TANGO CHARLIE ?

Votre mission ? Gérer les mouvements de zincs aux quatre coins de la planète. *Doodle Control*, en anglais, 1,99 €.

ROBOT POUR ÊTRE VRAI !

À mi-chemin entre *La guerre des mondes* et *Mario*, version plateforme, vous allez devoir ruser pour survivre. *Robo Rush*, en anglais, gratuit.

Sortie du mois

http://eu.blizzard.com/fr

CHOISISSEZ VOTRE PACK HÉBERGEMENT

À MOITIÉ PRIX

Non seulement 1&1 vous fournit gratuitement les meilleurs logiciels pour rendre votre site mobile, mais en plus vous bénéficiez de -50 % pendant 6 mois sur nos nouveaux packs d'hébergement !

6 MOIS À -50 % LOGICIEL OFFERT !*

1&1 PACK CONFORT

- 2 domaines au choix INCLUS
- NOUVEAU : 100 Go d'espace disque
- Trafic ILLIMITÉ
- 100 comptes email
- 5 bases de données MySQL (100 Mo)
- Outils de création de site : éditeurs Web, blog, album photo, e-Boutique Start
- PHP5, PHP6 (bêta), Perl, Python, Ruby, C, tâches cron
- Outils de communication : formulaire, chat
- 1&1 Référencement
- 1&1 WebStat
- NOUVEAU : Logiciel offert* NetObjects Fusion® 1&1 Edition

~~4,99€~~ HT/mois (5,97€ TTC/mois)

2,49€ HT/mois (2,98€ TTC/mois)*

1&1 PACK PRO

- 3 domaines au choix INCLUS
- NOUVEAU : 250 Go d'espace disque
- Trafic ILLIMITÉ
- 500 comptes email
- 20 bases de données MySQL (100 Mo)
- Outils de création de site : éditeurs Web, blog, album photo, e-Boutique Start
- PHP5, PHP6 (bêta), Perl, Python, Ruby, C, tâches cron
- Outils de communication : formulaire, chat, newsletter, RSS, listes de discussion
- 1&1 Référencement
- 1&1 WebStat
- Google Adwords® : 50€ offerts
- NOUVEAU : Logiciel offert* NetObjects Fusion® 1&1 Edition ou Adobe® Dreamweaver® CS4 (au choix)

~~9,99€~~ HT/mois (11,95€ TTC/mois)

4,99€ HT/mois (5,97€ TTC/mois)*

1&1 PACK PREMIUM

- 4 domaines au choix INCLUS
- NOUVEAU : 500 Go d'espace disque
- Trafic ILLIMITÉ
- 1000 comptes email
- 50 bases de données MySQL (100 Mo)
- Outils de création de site : éditeurs Web, blog, album photo, e-Boutique Start
- PHP5, PHP6 (bêta), Perl, Python, Ruby, C, tâches cron
- Outils de communication : formulaire, chat, newsletter, RSS, listes de discussion
- 1&1 Référencement
- 1&1 WebStat
- Google Adwords® : 75€ offerts
- Certificat SSL dédié INCLUS
- NOUVEAU : Logiciel offert* NetObjects Fusion® 1&1 Edition ou Adobe® Dreamweaver® CS4 (au choix)

~~19,99€~~ HT/mois (23,91€ TTC/mois)

9,99€ HT/mois (11,95€ TTC/mois)*

Votre domaine à prix sensationnel :

le .fr à 4,99€ HT/an (5,97€ TTC/an),

le .eu à 0,99€ HT/an (1,18€ TTC/an)* !

* Offre « 6 mois à -50 % » soumise à un engagement de 12 mois. Frais de mise en service : 5,97€ TTC (Pack Confort) ou 11,95€ TTC (Pack Pro, Pack Premium). A l'issue des 6 premiers mois, les produits concernés sont aux prix habituels (Pack Confort à partir de 5,97€ TTC/mois, Pack Pro à partir de 11,95€ TTC/mois, Pack Premium à partir de 23,91€ TTC/mois). Logiciel offert pour toute nouvelle commande d'un pack hébergement et disponible en téléchargement à partir de l'Espace Client 1&1. Offre domaine applicable la première année uniquement au lieu du prix habituel de 6,99€ HT/an (8,36€ TTC). Conditions détaillées sur www.1and1.fr. Offres sans engagement également disponibles.

Appel non surtaxé
0970 808 911

www.1and1.fr

ORA-ÏTO

Il est jeune (33 ans), infatigable et sûr de son talent. Ito (c'est son véritable prénom) s'est fait remarquer dès 1997 en mettant en ligne des objets imaginaires pour Vuitton ou Apple. Depuis, ce Marseillais est devenu la coqueluche des marques tous univers confondus et transforme les objets du quotidien en objets originaux. Et, pour cause, sa formation ne s'est pas faite dans les normes. Son pseudo, qui est devenu une marque, a un double sens. D'une part, il rappelle son patronyme, Morabito. Mais, en sioux, Ito signifie "*construire l'imaginaire*". Plus qu'une vocation, une destinée...

Votre carrière a démarré en créant un Mac qui n'existe pas ?

ORA-ÏTO : Contrairement à ce que l'on pense, ce n'est pas le Mac qui a retenu l'attention à l'époque, mais le sac Vuitton. En fait, j'ai créé la première marque virtuelle. C'était le premier grand coup internet...

Comment est venue cette idée ?

O.- Ï. : C'était logique. J'ai hacké ces marques en les utilisant. Le hacking ne concerne pas seulement l'informatique. Pour réaliser ces produits virtuels, il m'a fallu me faire passer pour un autre, embrouiller quatorze personnes, choper un petit bout de papier dans une poubelle. Je faisais partie d'un groupe d'activistes.

Que reste-t-il de ce passé ?

O.- Ï. : Il constitue l'ADN de la marque Ora-Ïto. Une marque, c'est une histoire. Notre savoir-faire s'exprime à travers les nouvelles technologies sans suivre les tendances. Mes produits ont une identité que je nomme la simplexité (1). D'ailleurs, l'esthétique Mac, je l'ai développée il y a quinze ans. C'est pour cela que je n'ai jamais travaillé pour Apple, nous sommes trop proches.

Avez-vous des projets dans le domaine des high-tech ?

O.- Ï. : En vérité, je suis très transversal. Par exemple, je viens de travailler sur l'aménagement d'avions privés avec Sabena qui réalise notamment l'A320 présidentiel. Mais je fais aussi des chaussures, j'ai été consultant sur des tournages de films *(Babylone A.D.)*, je collabore avec des marques comme Christofle, Guerlain, Steiner ou Laguiole. J'aime les grandes marques, car elles me laissent le choix.

Donnez-vous aussi des coups de pouce à de jeunes marques ?

O.- Ï. : Il y a différentes façons d'opérer. On peut travailler avec une marque qui apporte toute sa connaissance et son savoir-faire. Il nous arrive aussi de créer de nouvelles marques. Avec un maquilleur, nous avons conçu une boîte de maquillage pour laquelle il faut racheter des produits adaptés parmi 370 références. C'est très Apple comme système.

Que pensez-vous de l'iPad ?

O.- Ï. : C'est génial mais, comme avec tous les produits d'Apple, j'attends déjà la nouvelle version. C'est énervant, mais très fort. Apple arrive à faire que nous soyons toujours dans l'attente. L'iPad va devenir l'outil de tout le monde. Je m'en sers aussi bien pour lire que pour en faire ma vitrine mobile. D'ailleurs, nous développons une appli pour l'iPad et l'iPhone.

Seulement maintenant ?

O.- Ï. : Oui, car j'ai dû me pencher sur notre site. C'est un travail énorme. En 13 ans, c'est seulement la 3e version. Chacune a marqué lors de sa sortie. La première a été achetée par le Fonds national d'art contemporain. C'est la première œuvre numérique qu'ils ont acquise. À cette époque, l'arrivée d'un site animé avec du Flash était un événement. Mais cette V3 sera tout en HTML. Je suis d'accord avec les critiques de Steve Jobs. Le Flash avait un intérêt pour la vidéo mais, désormais, c'est fini.

En 13 ans, vous êtes devenu une agence de design reconnue. Quel bilan tirez-vous de ce parcours ?

O.- Ï. : Nous sommes plus qu'une agence de design. J'ai créé une marque de design. Nous sommes la première marque qui se consacre à toutes les industries et tous les domaines. Ora-Ïto est totalement en phase avec notre époque qui est transversale et où il y a une convergence de tous les médias et de tous les supports.

Imaginez-vous ce que sera Ora-Ïto dans le futur ?

O.-Ï. : Le monde est vaste ; il me reste de nombreuses choses à découvrir. Je suis un sociologue, un explorateur et un missionnaire. Mais je suis incapable de dire ce je serai dans dix ans. Cela dit, je travaille actuellement sur la prochaine décennie. Sur les projets d'architecture, on est déjà en 2015 ou 2016.

Malgré la crise économique, le design n'a jamais été aussi important. Pourquoi ?

O.-Ï. : Pour apporter plus d'intelligence, de simplicité et d'intemporalité. Pas forcément du beau. Il faut revenir aux valeurs essentielles. On est moins dans une société éphémère axée sur la tendance. Il y a aussi une vraie conscience dans mon design. J'essaie de réduire la matière et les assemblages. Ça diminue les transports et permet de réaliser des économies d'échelle et de polluer moins.

Vous n'avez pas encore travaillé sur le design d'un ordinateur ?

O.-Ï. : Pas encore, mais je profite de votre question pour lancer un appel.

PROPOS RECUEILLIS PAR
PASCAL SAMAMA

(1) Pour approfondir le sujet, lire La simplexité *d'Alain Berthoz aux éditions Odile Jacob.*

EN TOUTE SIMPLEXITÉ
Relier la fonction et la forme

Photographie : Gilles Bassignac/JDD/Sipa

Pascal Samama

Août

13

"Avec 46 milliards de dollars de cash en réserve, la trésorerie nette d'Apple est la plus élevée parmi toutes les sociétés américaines cotées, signale Boursier.com. *Or, avec un rendement de seulement 0,8 %, les investisseurs se demandent pourquoi ils ne pourraient pas profiter eux aussi du succès."*

14

Apple cherche à colmater les fuites. Mercurynews.com révèle que la police a arrêté Paul Shin Devine, l'un des responsables des approvisionnements d'Apple, *"pour avoir perçu de l'argent* [1 million de dollars, NDLR] *de sociétés asiatiques contre des informations sur les produits en conception".* Les fuites devraient donc s'arrêter.

15

Un journaliste du *Figaro* raconte ses vacances. *"Je me préparais à profiter sur la plage* [...] *de l'iPad quand j'ai rapidement dû déchanter* [...] *: l'iPad avait trop chauffé."* Solutions : passer ses vacances dans les pays nordiques, acheter quelques magazines ou tenter de décrocher de temps à autre...

16

Google a retiré de son Android Market *"des applications faisant l'apologie du nazisme". Pas de quoi paniquer,* conseille 24heuresactu.com, ces applications n'ont été *téléchargées que 50 fois".* À partir de combien faut-il paniquer ?

17

La bonne nouvelle de PC INpact: *"À l'aide d'une carte de crédit et d'un iPhone 4, les utilisateurs peuvent donc enfin profiter de conversations coquines à 4 $ la minute sur leur téléphone."*

19

MacGeneration résume en une phrase l'impact d'Apple : *"Le lecteur de CD est devenu un iPod, le PDA a été remplacé par l'iPhone et le lecteur DVD a été (en théorie) remplacé par l'Apple TV et l'iTunes Store."* Et le Mac ? Il a remplacé l'ordinateur !

22

L'Union révèle que des hackers s'amusent à jailbreaker les tablettes d'Apple en exposition dans la Fnac de Reims. Une vendeuse fulmine : *"Ça commence à être du grand n'importe quoi. L'autre jour, un monsieur* [...] *regardait un film porno dans le magasin."* Appelez Steve Jobs !

23

Vu dans *La Voix du Nord* à propos de l'iPad. *"S'éclater à* Quake *ou* GTA *entre la consultation de ses mails, l'écoute de son album favori et la lecture d'un livre numérique, tout cela sur une seule machine, c'est quand même le pied !"* Multitâche ?

24

Le scoop d'ActuaLitté.com : *"Dans une moyenne, le Kindle d'Amazon aurait 61 % du marché* [des tablettes, NDLR], *contre 20 % pour le Nook et 5 % à Sony. Apple serait en dessous des 5 %."* En préambule, le site prévient : *"les propos rapportés ne sont pas officiels, mais l'affirmation est intéressante".* Intéressant...

La noix d'honneur est décernée au site Craigslist qui diffuse une annonce de colocation. Pour postuler, le candidat *"ne doit pas posséder d'iPhone [...], mais pourra être un joueur de StarCraft"*.

24

Reuters : *"L'association japonaise de sumo va fournir aux lutteurs des iPad qui conviennent mieux que les téléphones mobiles classiques à leurs doigts boudinés."* Et pour téléphoner, ils font comment avec l'iPad ?

3

BienBienBien.net : *"On s'inscrit sur Ping pour retrouver ses amis et écouter des artistes, on nous propose une fusion super sayan de Diam's et Pierre Sankiowski. Néanmoins, la mort dans l'âme, on suit le troupeau, et on follow. »* Eh bien, il ne faut pas !

26

Vu sur 01Net. L'éditeur du jeu OpenFeint a découvert que son application avait été piratée en constatant que le nombre de personnes à avoir publié un score était deux fois plus élevé que le nombre de ventes. Il ne s'en inquiète pas : *"de toute façon, les gens qui piratent les jeux ne les achèteraient pas"*. Philosophe.

1er septembre

À cause de ses dessins "outranciers" "Charlie-Hebdo *n'aura pas d'application iPad"* [...], signale Bakchich. Charb raconte : *"Une entreprise nous a démarchés* [...]. *Mais, à la fin, le type nous a expliqué qu'on n'aurait pas le final cut. On les a donc envoyés bouler."* C'était ça, virer la rédaction ou finir sur Android.

6

Tom's Guide.fr a détecté une erreur dans les photos de l'iPod touch sur le site d'Apple. *"On y voit des références à une fonction téléphonique qui n'existe pas."* Un internaute répond : *"Après l'antennagate, on va avoir le Photoshopgate."* Et le buzzgate ?

30

Cambodge Soir : *"Pour 60 $, on trouve des iPhone wi-fi* [autorisés en Chine depuis peu, NDLR]. *Certes, c'est un peu cher, mais ils acceptent également deux SIM."* Seront-ils disponibles en France et au même prix ?

2

Futura Sciences : *"Selon une rumeur venue du Mexique, une version révisée de l'iPhone 4, réglant le problème de l'antenne, serait en préparation pour une diffusion le mois prochain."* Désormais, les rumeurs sont localisées. Grâce à l'iPhone ou à Google Maps ?

7

"Le formidable démarrage de Ping était terni par la présence de spams et de faux profils directement depuis accessibles depuis la page d'accueil.", CNETFrance. Formidable ?

Photographies : Jennings Terrence/Sipa - kyodowc060819.JPG k/Newscom/Sipa - Bikas Das/AP/Sipa

LES CANADIENS ET LES FRANÇAIS NE SONT PAS EN RESTE...

RÉCUPÉRATION DU MATÉRIEL...
... UN TOUR AU MAQUILLAGE...
... PUIS, ON TOURNE AU REFLEX...
... À LA CAMÉRA D'ÉPAULE...
... CERTAINS PRÉFÈRENT LE GROS MATÉRIEL.
UNE PAUSE POUR LES ACTEURS ENTRE DEUX PRISES.
PAS DE REPOS POUR LES AUTRES.
ILS PASSERONT LA NUIT À MONTER...
LES ORGANISATEURS FONT LE POINT.
... OU À COMPOSER.
LES OFFICIELS ARRIVENT POUR LE GRAND SOIR.
LA RÉGIE EST PRÊTE.
CINÉMA EN PLEIN AIR POUR LES SPECTATEURS.
LE SPECTACLE PEUT COMMENCER.
MÊME AU CHAUD, L'ÉMOTION EST PALPABLE... COMME AU PARADISIO.
FIN
LES COURTS MÉTRAGES SONT VISIBLES SUR LE SITE DU FESTIVAL (WWW.OFF-COURTS.COM) ET PODCASTABLES SUR ITUNES. NOUS REMERCIONS L'ÉQUIPE D'OFF-COURTS POUR SON ACCUEIL ET LES PARTICIPANTS POUR LEUR AIMABLE COOPÉRATION À CE ROMAN-PHOTO.
REPORTAGE RÉALISÉ PAR PASCAL SAMAMA.

Alain Mervoyer

SANYO XACTI PD1

La HD au creux de la main

Avec ce caméscope de poche, Sanyo fait tout pour faciliter la vie de l'apprenti vidéaste. Très compact (63,1 x 22 x 110,8 mm) et pesant une centaine de grammes, il intègre dans un boîtier de la taille d'un téléphone de quoi tourner des vidéos HD 1080p en 30 images/s, avec un zoom optique x3, mais aussi un appareil photo 10 Mpix avec un grand-angle de 37 mm. Il stocke les fichiers sur carte SDXC ou SD Eye-Fi (les vidéos sont au format MPEG-4 AVC/H.264) et permet leur lecture sur un écran HD via le miniport HDMI. Une fonction Easy Upload rend possible l'envoi de contenu directement sur YouTube. L'enregistrement stéréo est assuré par les deux micros latéraux. La batterie lithium-ion se recharge sur le port USB du Mac, auquel il se relie avec une prise rétractable. Disponible en noir ou en rouge, il est garanti trois ans par le constructeur. **Prix : 170 €. www.sanyo.fr**

Matériel

★ Y-CAM BULLET

Pour la vidéosurveillance, Y-Cam a conçu une caméra d'extérieur, résistant aux intempéries et communiquant par wi-fi avec le Mac. Elle peut aussi envoyer un cliché d'alerte sur un mobile ou enregistrer une vidéo sur carte SD.

Prix : 400 €.

www.y-cam.com

★ EPSON EH-TW3200

Ce projecteur Full HD au prix abordable est équipé de la technologie 3LCD d'Epson et d'un fux de 1 800 Lumens. Il permet d'afficher vos films en 1080p par la prise HDMI, même dans une pièce éclairée, sans tirer les rideaux.

Prix : 999 €.

www.epson.fr

★ MACALLY ISHOCKX

La gamme d'accessoires de jeux pour Mac progresse, comme en témoigne ce contrôleur avec retour de force, quatre axes, douze boutons avec croix multidirectionnelle, un bouton de tir turbo et un sélecteur de mode, pour Mac OS X v10.4 ou ultérieur.

Prix : 30 €.

www.macally-europe.com

★ ORIGIN STORAGE DATA LOCKER

Transporter des données sensibles sur un disque dur comporte un risque de vol ou de perte. Le Data Locker 2,5" protège vos dossiers et fichiers avec un cryptage AES 128 ou

256 bits, une génération de codes Pin aléatoires et efface son contenu après neuf tentatives d'accès.
Prix : 400 € (320 Go), 480 € (640 Go) et 700 € (1 To). www.originstorage.com/

★ HITACHI LIFESTUDIO MOBILE PLUS

Ce disque dur 2,5" est livré avec une station d'accueil et transfère vos données en USB 2.0. L'interface graphique est très soignée et le disque est accompagné d'une clé USB 4 Go, destinée à copier directement certaines des données. 3 Go de stockage en ligne sont aussi offerts.
Prix : 115 €. http://fr.lifestudio.com/

★ SONY XNV-L77BT

Un autoradio qui intègre le système GPS de TomTom avec les fameux services Live. L'écran tactile 7" WVGA peut également afficher les DVD ou les DivX stockés sur le port USB.
Prix : 1 300 €. www.sony.fr

Logiciel

★ CORELDRAW HOME STUDENT SUITE X5

Cette version famille et étudiant de la suite de Corel peut être installée sur trois machines et comprend des applications d'illustration vectorielle, d'édition et de conversion des images avec nombreux modèles et polices.
Prix : 99 €. www.corel.com

★ SIGIL MAC OS X

Créez vous-même vos propres ebooks au format ePub avec ce logiciel pratique, mais en anglais.
Prix : gratuit. http://code.google.com/p/sigil/

★ SKETCHUP PRO 8

La grande nouveauté de cette version, c'est la géolocalisation d'un bâtiment dans Google Maps, mais aussi les opérations booléennes et l'import-export du format DWG/DXF 2010.
Prix : 430 €. www.abvent.com

★ POPSEARCH SAFARI MAC OS X

Un petit plug-in simple, mais très utile qui permet d'ajouter des moteurs de recherche dans le champ dédié du navigateur pour Mac.
Prix : gratuit. http://canisbos.com/pages/popsearch

★ COURIER 1.01

Ce logiciel à l'interface originale et soignée autorise l'envoi et le partage de fichiers via FTP ou sur de nombreux services comme Facebook, Flickr ou YouTube.
Prix : 20 $. www.realmacsoftware.com/courier

★ ZBRUSH 4

Découvrez les pixols, les pixels 3D du logiciel ZBrush, et lancez-vous dans la modélisation 3D. De nouveaux outils et une meilleure intégration avec Maya, Luxology et Cinema 4D accompagnent la mise à jour de tous les plug-ins.
Prix : 690 €. www.pixologic.com/store/

★ IDATABASE 1.0

Une base de données assez simple avec 16 templates pour gérer vos tâches, vos recettes ou votre DVDthèque et tout retrouver sur l'iPhone via l'appli associée.
Prix : 16 € et 0,79 € pour l'appli iPhone. www.apimac.com/idatabase/

★ IPHOTO TO DISK 2.1

Comme son nom l'indique, ce logiciel vous aide à transférer votre photothèque iPhoto sur un disque externe. Il conserve l'arborescence et les métadonnées associées.
Prix : gratuit. www.iphototodisk.com/

COOLPIX P7000
Un compact expert très sensible

L'ÉMULATION FAIT RAGE ENTRE LES GRANDS NOMS DE LA PHOTO NUMÉRIQUE et Nikon espère bien marquer des points avec son nouveau compact expert. Celui-ci offre un capteur de grande taille (10 Mpix) et un nouveau processeur Expeed C2. Grâce à ces derniers, la sensibilité s'étend de 100 à 3 200 ISO avec possibilité de passer à 6 200, voire 12 800 en diminuant la résolution. Le zoom 7x (28-200 mm) est stabilisé optiquement et numériquement. Si le viseur optique est classique, Nikon innove avec l'insertion d'un filtre neutre dans l'objectif pour apporter un peu de velouté à l'image à la demande. La prise en main a été étudiée de près et les contrôles sont d'accès facile dans l'esprit des reflex de la marque. Pour finir, le Nikon Coolpix est capable de filmer des vidéos en 720p en 24 images/s et avec son stéréo. **Prix : 500 €. www.nikon.fr**

sommaire cd virtuel

LOGICIELS

AutoPagerize 0.16
Cette extension pour Safari liste sur une seule page toutes les réponses d'une recherche Google, sans qu'il soit nécessaire d'appuyer sur *Suivant*.

CliptoWebCM 1.0.3
Un menu contextuel qui ouvre une page web à partir d'une simple ligne de texte, même si elle n'est pas précédée de "http://".

Duplicate Tab Safari Extensions 1.0
Autre extension de Safari 5 qui ajoute un bouton dans la barre d'outils pour ouvrir, dans un nouvel onglet, une copie de la page en cours d'affichage.

Eudora 1.0
Le retour du pionnier des lecteurs de courrier internet, maintenant capable de lire les messages en HTML.

Goodies Mail Stationery 1.0
Une dizaine de modèles de lettres gratuits pour Mail d'Apple.

Growl 1.2.1
Cet utilitaire, spécialisé dans l'affichage discret d'alertes visuelles, est maintenant compatible avec une multitude d'applications gratuites et commerciales.

Lyn 1.0b15
Un navigateur d'images qui s'ouvre rapidement et fait défiler tout aussi vite les photos que vous lui confiez.

Metadata Hootenanny 1.8
Pour voir les métadonnées associées aux fichiers QuickTime (caractéristiques techniques des fichiers, auteur, réalisateur, genre, etc.), les modifier et en ajouter.

Mixxx 1.8 bêta 2
Un logiciel de DJing, compatible MIDI et avec les fichiers MP3, Wave, OGG et FLAC, il sait enregistrer et contrôler certaines platines vinyles.

Mucommander Mac 0.8.6
Un client FTP doublé d'un gestionnaire de fichiers aux formats FTP (sécurisé ou non), SMB, NFS, HTTP, Bonjour, Zeroconf et services Amazon S3.

Safari Cookies 1.4.2
Cette nouvelle version du destructeur de cookies corrige quelques bogues et incompatibilités.

XBMC 10.0.5 Pre
En développement, la prochaine version de XMBC qui transforme votre Mac en Media Center complet.

COMPLÉMENT D'ARTICLES

Arts numériques
Les adresses de nos sites coups de cœur du mois (p. 39).

Dossier
Douze logiciels gratuits et indispensables (pp. 48-55).

Usages
Agrémentez vos montages iMovie avec des effets spéciaux (pp. 64-66).
Différez l'envoi d'un courriel avec MailScripts (p. 67).
Convertissez les vidéos pour et avec Firefox (p. 71).
Où télécharger nos logiciels en bref (pp. 72-73).

Téléchargez la démo de Freeway, logiciel de création de sites web, testé dans ce numéro (p. 95).

BONUS

sur le net... www.svmmac.fr

POUR ACCÉDER EN LIGNE AU PROLONGEMENT DU MAGAZINE, RENDEZ-VOUS AVEC VOTRE NAVIGATEUR À L'ADRESSE : WWW.SVMMAC.FR/CD ET TAPEZ LE CODE

touch2710

just | mobile®

UpStand™

Support Exclusif pour iPad

* Tous nos accessoires iPhone sont compatibles iPhone 3G, 3GS & iPhone 4

Xtand™
L'unique support pour iPhone *

Xtand Pro™
Le support MBP 100% Aluminium

Xtand Go™
Support voiture articulé pour iPhone *

Gum Plus™
Batterie de sauvegarde haute capacité pour iPhone *

AluPen™
Stylet Aluminium pour iPad, iPod Touch & iPhone*

Alupad™
Tapis Souris en Aluminium

Des produits conçus par "Tools Design"

Avec plus de 200 récompenses et distinctions "Tools Design" fait partie des designers les plus titrés du Danemark. La philosophie de leur design est "quelque chose d'unique" dans chaque produit.

Cooling bar™
Réhausseur en aluminium pour portable

powerdata

Distribué exclusivement par PowerData SA
http://www.powerdata.ch
email : info@powerdata.ch

just | mobile®

Plus d'informations sur http://www.just-mobile.com

©2010 by Just Mobile Ltd. All rights reserved. Just Mobile and other Just Mobile marks are owned by Just Mobile Ltd. and may be registered. All other trademarks are the property of their respective owners. Pictures of Apple products are for illustration purposes only.

ITUNES FESTIVAL LONDON

Des live à la mode iTunes

Photographie : Brian Rasic /Rex Featu/Rex/Sipa

On en parle peu, mais Apple est devenue organisatrice de concerts. Ainsi, l'été dernier, l'iTunes Festival s'est tenu à Londres tous les soirs pendant un mois complet. Au programme, la fine fleur de la brit' pop-rock : The XX, Scissor Sisters, Ozzy Osbourne, Foreigner, The Roundhouse (photo), Goldfrapp, Phoenix ou Biffy Clyro. Outre la passion du rock, cette opération à d'autres buts : vendre les morceaux et vidéos sur son magasin en ligne. Et pour compliquer le droit d'auteur – déjà complexe en cette ère digitale –, Apple a confié l'animation visuelle à Neil Trenell qui, pendant les morceaux, bombardait la scène d'effets visuels grâce à sa console vidéo grandMA2 et à son Barco. Il ne s'agissait plus seulement de concerts, mais de spectacles son et lumière, dans lesquels les musiciens devenaient des sound-designers sur des animations Apple. Petit à petit, Steve Jobs construit une masse de contenus personnalisés qui pourront être accessibles en location via l'Apple TV. Lorsque Jobs et Wozniak ont créé Apple Computer (devenue Apple Inc. en 2007), ils avaient promis aux Beatles, propriétaires d'Apple Corps, de se contenter de vendre de la musique, mais pas d'en créer, ni d'en enregistrer. C'est désormais de l'histoire ancienne. Reste à Jobs à faire d'Apple Inc. un label et la boucle sera bouclée. Mais cette étape n'est pas pour demain. Quoique...

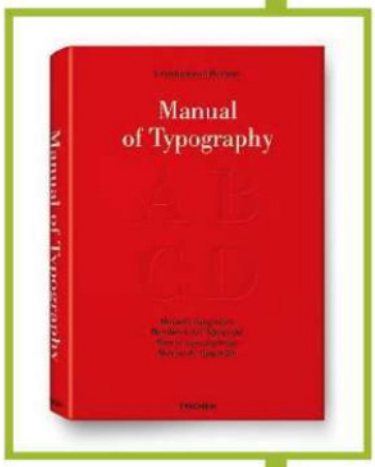
PASCAL SAMAMA
rédacteur en chef adjoint
p.samama@svmmac.fr

Pascal Samama

LE BAL

Le BAL, 6, impasse de la Défense, Paris. XVIIIe.
www.le-bal.fr

L'association Les Amis de Magnum Photos a ressuscité la guinguette *Chez Isis* pour y installer le BAL. C'est donc près de la Place de Clichy que vient d'ouvrir cet espace dédié à l'image, dont la direction a été confiée à Diane Dufour. Plus qu'un lieu d'exposition, le BAL produira des projets, éditera des ouvrages et organisera rencontres et débats. La première exposition, intitulée "Anonyme", sera visible jusqu'au 19 décembre.



BODONI, MANUEL TYPOGRAPHIQUE

Taschen Éditions, 1 208 pages, prix non communiqué.

Giambattista Bodoni (1740-1813) est à la typographie ce que Mozart est à la musique. Pour lui, *"une police bien conçue tire sa beauté de quatre principes : l'uniformité du dessin, la précision et la clarté, le bon goût et le charme"*. Publié deux ans après sa mort à 250 exemplaires, cet ouvrage a été réédité aux éditions Taschen sous la direction de Stephan Füssel, membre de la Johannes-Gutenberg-Universität de Mayence. Fidèle à l'original, il présente 142 polices, une sélection de bordures, d'ornements, de symboles et de fleurs, ainsi que les alphabets grec, hébreu, russe, arabe, phénicien, arménien, copte et tibétain.

MOBI BOOM, L'EXPLOSION DU DESIGN EN FRANCE 1945-1975

Jusqu'au 2 janvier au musée des Arts décoratifs, 107, rue de Rivoli, Paris Ier.

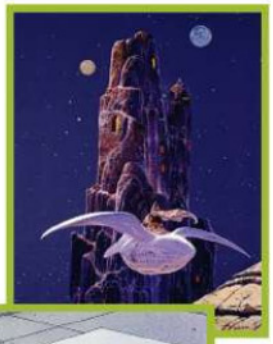
Ces trente années de design ont été particulièrement prolifiques, avec de nouveaux matériaux (Formica, plastique...) qui se sont adaptés à de nouvelles formes permettant d'accueillir de nouveaux objets (télévision, chaîne stéréo...). À cette époque, des designers tels que Pierre Guariche, Joseph-André Motte, Alain Richard, Charlotte Perriand ou Marc Held ont créé des lignes devenues cultes.

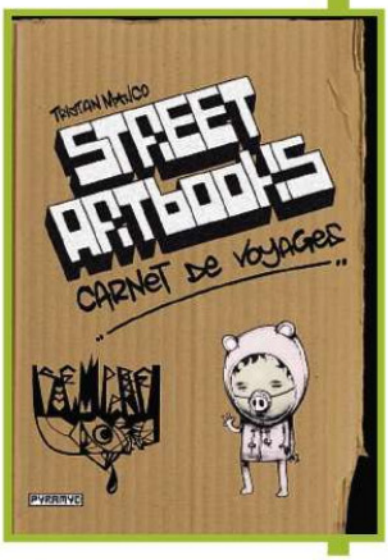
LA PROPAGANDE DANS LA BD, UN SIÈCLE DE MANIPULATION EN IMAGES
Éditions Eyrolles, 176 pages, 29 €.

L'ouvrage de Fredrik Strömberg sur la manipulation par l'image vient d'être traduit en français. Il dévoile l'histoire du XXe siècle et du début du XXIe par le biais de la BD. À travers les yeux de héros connus (Superman, Harry Potter, Donald...) ou non, on aborde des sujets comme le racisme, la guerre, la religion...

MOEBIUS TRANSE FORME
Fondation Cartier du 12 octobre 2010 au 13 mars 2011. http://fondation.cartier.com

Légende vivante de la BD, Jean Giraud, alias, Moebius ou Gir, ofre sa vision de la métamorphose à travers des dessins et des peintures. Le père du lieutenant Blueberry présentera aussi deux films en avant-première. Le premier est un film d'animation en 3D, inspiré de l'album *La planète encore.* Le second est un portrait de 52 min réalisé par Damian Pettigrew et Olivier Gal.





STREET ARTBOOKS, CARNET DE VOYAGES
Éditions Pyramyd, 272 pages, 39 €.

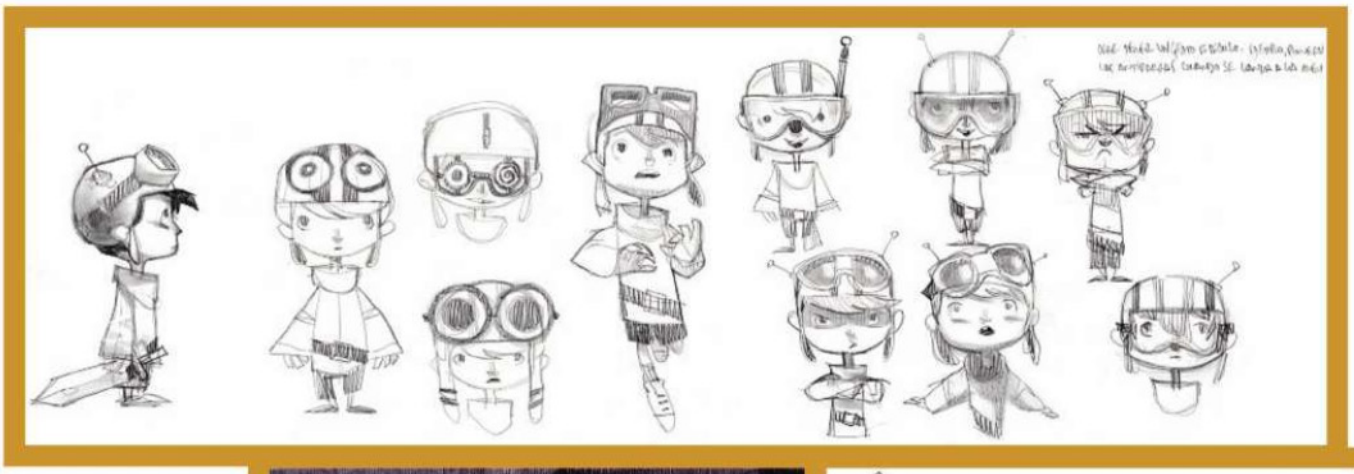
Après ses carnets de croquis, Tristan Manco dévoile ses carnets de voyages. Avec ce livre, le graphiste nous entraîne dans les rues de Bogota, dans les faubourgs de Londres ou les banlieues de Mexico. On y découvre des œuvres inattendues, réalisées par des artistes qui prennent la parole pour y expliquer leurs créations.

La publicité aussi
Cette illustration a été réalisée en juillet 2010 à la demande de l'agence TBWA en Italie, pour le compte du groupe Snam, principale entreprise italienne de transport de gaz naturel.

Santiago Agustin Montiel
Un talent argentin à Paris

Collaborateur du studio d'animation Ankama, l'illustrateur argentin Santiago Agustín Montiel possède un univers très personnel entre la BD latino et la culture manga.

Un vrai citoyen du monde ! Né à Buenos Aires, il y a 33 ans, Santiago Agustin Montiel vit le plus clair de son temps à Lille lorsqu'il n'est pas en mission de plusieurs mois à Tokyo. Résultat, l'homme se dit *"à l'aise partout, tant que j'ai un crayon à la main... et la mer pas trop loin !"*. Formé à la fin des années quatre-vingt-dix à la très classique École des beaux-arts de Buenos Aires, dont il devient ensuite l'un des professeurs, son petit grain de folie le conduit en parallèle à manier l'aérographe pour décorer des locaux underground ou à jouer les designers dans une usine de... chaussettes. C'est par amour qu'il quitte son pays natal pour Paris, en 2003, avec une valise remplie de pinceaux et des rêves pleins la tête, mais sans parler un mot de français. La love story s'achève, lui décide de rester. Cumulant petits boulots dans la restauration, licence d'arts plastiques à Paris-VIII et premières missions en free-lance dans l'édition et la publicité. Sa persévérance est payante : de livres pour enfants en campagnes publicitaires, il commence à se faire un nom de ce côté de l'Atlantique. Mais c'est la rencontre avec le studio d'animation



Un héros bien modeste
Ces recherches de personnage et ces illustrations renvoient au projet de conte de l'artiste, intitulé *Rien du tout*. L'histoire d'un petit garçon et d'un drôle d'ami symbolisé par le vide, seulement habité d'un poisson rouge.

Projets de ville
Ces croquis au crayon constituent des recherches de décors de villes pour le projet de court métrage personnel de Santiago Agustín Montiel. La ville était l'un de ses sujets de prédilection lorsqu'il était étudiant aux Beaux-Arts en Argentine.

Ankama qui sera déterminante. En 2007, Santiago Agustín s'installe à Lille et entame une collaboration fructueuse avec ce studio d'animation à qui l'on doit, entre autres, *Dofus* et la série *Wakfu*, diffusée depuis octobre 2008 sur France 3 et, depuis peu, sur la chaîne allemande RTL II. Son rôle ? Imaginer les décors (ce qu'on appelle le "concept art") de tous les épisodes de la première saison qui vient de s'achever, et préparer la suivante, attendue pour 2011.

ENTRE FRANCE ET JAPON

Comme Ankama possède également un studio d'environ 25 personnes au Japon, c'est tout naturellement que Santiago Agustín s'envole régulièrement pour Tokyo. Parti pour quelques semaines l'an dernier, il y reste cinq mois et demi, planchant comme chef décor et réalisateur de la quasi-totalité des décors et des designs de l'épisode en cours. Il y côtoie Michio Mihara et surtout Masaaki Yuasa, le créateur de la série *Kaiba*. "*Tokyo est une ville que j'adore*", confie celui qui y a passé encore deux mois cet été. "*Mon cœur se partage désormais entre la France et la Japon.*" Fan de

CHRONOLOGIE

24 mai 1977
Naissance en Argentine.

1997
Entre à l'École des beaux-arts de Buenos Aires puis rejoint l'école Sotano Blanco.

2000-2003
Professeur de culture aux Beaux-Arts et designer.

2003
Arrivée en France, où il passe une licence d'arts plastiques.

2006
Illustre le projet Klopobek, un outil de prévention du tabagisme à destination des enfants, imaginé par l'agence de communication responsable Cavernamuth.

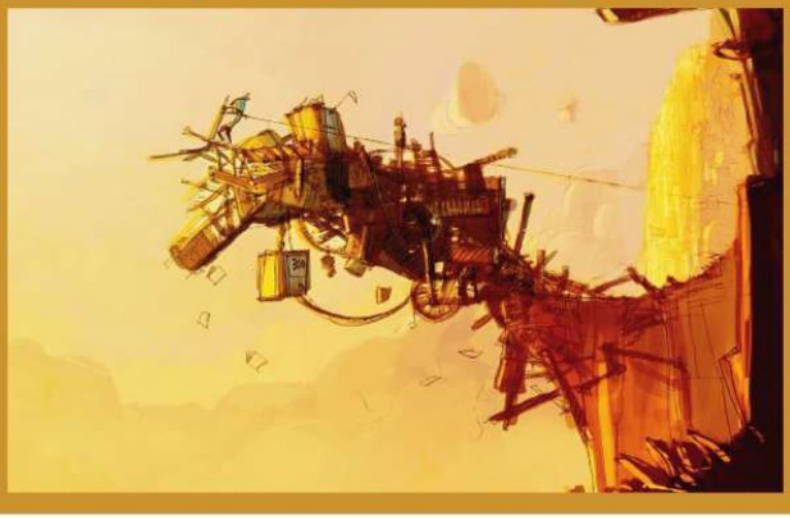
2007
Rejoint Ankama Studio en qualité de decor designer, puis concept artist et poursuit une activité de free-lance pour les éditions Atlas (collections "dragons et créatures fantastiques") et TBWA Italie notamment.

2008
Illustration de livres pour enfants aux éditions du Gecko, notamment *Ubra Aurea et la porte du temps* et *Le labyrinthe d'Ormonde*.

2008-2010
Projet personnel de courts métrages et d'écriture de contes pour enfants.

Univers fantastiques
Colorisés sous Photoshop, ces décors font également partie d'une série imaginée par Santiago Agustín pour son prochain court métrage. L'univers *d'Alice au Pays des merveilles*, entre fantaisie et fantastique, n'est jamais bien loin...

Culture manga
Cette esquisse d'inspiration japonaise fait partie d'une série de personnages féminins *"parce que ça me change un peu des décors... et que ça me plaît !"*.



sushis et admiratif du caractère à la fois respectueux et très accessible des Tokyoïtes, il reconnaît aussi qu'il profite de ses séjours au Japon pour se replonger avec nostalgie dans les dessins animés qu'il regardait enfant – en particulier la série *Mazinger Z*, l'équivalent de *Goldorak* en Argentine. *"Dans cette série, le mont Fuji apparaissait toujours en arrière-plan et son image m'était restée gravée dans la tête. Le jour où je l'ai vu pour de vrai, ça a été une révélation !"* Son style a d'ailleurs évolué au fil de ses voyages, l'exubérance latine cédant peu à peu le pas à une sérénité toute nippone. Van Gogh ou Egon Scheele figurent pour toujours dans son Panthéon personnel, tout comme les Argentins Alberto Breccia et Carlos Nine. Mais il se dit aussi largement influencé par Tadahiro Uesugi, Hayao Miyazaki ou encore les films de Pixar, *Up*, notamment. En quelques tracés très simples, ses dessins révèlent une douceur nimbée de tristesse, qui n'est pas sans rappeler les haïkus dont il est friand. En témoigne Mon Petit Rien, un personnage inspiré à la fois de la philosophie zen et de son histoire personnelle. *"La plupart du temps, je mets un peu de moi dans mes décors pour Ankama ; mais là, je peux vraiment exprimer librement toutes ces choses qui viennent du cœur."*

Si l'artiste maîtrise l'aquarelle, l'acrylique, l'encre ou le crayon, l'infographie est naturellement venue se joindre à ces techniques "old school", d'abord sur PC puis sur Mac, il y a deux ans. *"Une véritable histoire d'amour !*, s'enthousiasme-t-il. *J'ai failli jeter mon PC plus d'une fois à la poubelle. Avec le Mac, c'est un bonheur : l'écran est magnifique, le système ne plante jamais, c'est l'ordinateur auquel tous les autres devraient ressembler..."* Un Mac qui lui sert non seulement à coloriser ses tracés, voire à dessiner directement grâce à Photoshop CS5, mais aussi à monter les scènes de son futur court métrage, un projet qu'il prend énormément de plaisir à faire aboutir. Seule inquiétude ? *"Je ne suis pas Français, je ne pourrai donc pas le présenter dans les festivals en dehors des catégories 'étranger'... à moins de trouver un producteur français."* L'appel est lancé !

LAURENCE BEAUVAIS

N'ayez plus honte de faire votre site web...

REFLEXIONFAITE - © Crédits photos : Image Source.

Avec les packs WebSite,
créez un site web élégant et performant en quelques clics.

DÉCOUVREZ UNE SOLUTION SIMPLE, RAPIDE ET INTUITIVE POUR CRÉER UN SUPERBE SITE WEB : LE VÔTRE.

- 250 modèles de sites de grande qualité
- Bibliothèque de 1000 images haute résolution
- 14 jours d'essai gratuits sans engagement
- Un seul pack qui couvre tous vos besoins (nom de domaine, hébergement, email...)
- Amen, un interlocuteur unique

Domaine | Email | Hébergement | Serveur | Publicité | Protection de marque | E-commerce | Création de site

0 892 55 66 77 (0,34 €/mn) | www.amen.fr

Photographies : nWave Pictures, Illuminata Pictures et STudio Canal

Ben Stassen

Un voyage extraordinaire en 3D relief

Photographie : Nivière/Slpa

Pionnier du grand format (IMAX notamment), Ben Stassen a réalisé son dernier long métrage d'animation en 3D relief.

Depuis le 11 août, vous pouvez découvrir en salle *Le voyage extraordinaire de Samy*, les aventures d'une tortue de mer, de sa naissance à son âge adulte. L'occasion de faire un tour du monde aquatique (mais pas seulement) en 3D relief. C'est le deuxième long métrage d'animation du Belge Ben Stassen à qui l'on doit *Fly Me to the Moon*, qui relatait les péripéties de trois mouches au cœur du vol *d'Apollo 11*. C'est donc un habitué des environnements 3D relief singuliers, bien avant la déferlante *Avatar*. L'occasion était trop belle pour la laisser passer.

Qui n'a pas entendu, au sortir d'une projection d'un des nombreux films estampillés 3D relief, les marmonnements d'insatisfaction des spectateurs qui n'ont *"pas vu grand-chose de relief"* ? Ben Stassen y perçoit une forme de mise en garde. *"L'essence du relief ne doit pas être basée sur les effets. Pour moi, c'est un nouveau langage cinématographique, destiné à placer le spectateur au cœur d'un environnement singulier."* À la volonté d'un spectaculaire à tous crins, il préfère dire que : *"La 3D relief doit permettre une proximité plus importante avec le personnage. C'est pourquoi il est nécessaire de penser, dès en amont, à la façon dont l'on va écrire l'histoire. Sans relief, j'aurais bien évidemment pensé le scénario de* Samy *différemment. En fait, tout, du scénario au montage, en passant par le cadrage et le découpage, doit être modifié si l'on veut faire du vrai relief. Autrement, on se retrouve vite dans le pur argument marketing"*, assène-t-il. Voyage initiatique d'une tortue de mer, le long métrage n'a pas été simple à créer. *"Les matières organiques comme l'eau sont les éléments les plus complexes à réaliser en animation assistée par ordinateur. Or, le film se déroule à 100 % sous l'eau ou près de l'eau ! Donc produire un tel film d'envergure internationale avec un budget assez restreint et des normes nord-américaines a été un cauchemar technique. Il n'y a pas eu de solution miracle pour relever pareils défis : l'équipe a travaillé dur !"*

Pour chaque scène, Ben Stassen s'est posé une question toute simple, clé de voûte selon lui d'un tournage en relief : *"Où vais-je placer mon spectateur ?"* Une fois le choix acquis, la chorégraphie est patiemment élaborée, *"le montage d'un film 3D relief doit être plus calme que celui d'un film en deux dimensions"*, en fonction des contraintes techniques éventuelles. Contraintes qui, parfois, se transforment en

120 personnes ont travaillé au sein de nWave Pictures à la fabrication du long métrage *Le voyage extraordinaire de Samy.*

Le film retrace le parcours d'une tortue de mer, de sa naissance à son âge adulte. Dany Boon, Élie Semoun, Olivia Ruiz et Guillaume Gallienne en sont les voix principales.

"L'essence du relief ne doit pas être basée sur les effets. Pour moi, c'est un nouveau langage cinématographique destiné à placer le spectateur au cœur d'un environnement singulier", déclare Ben Stassen.

courroie de transmission créative. *"Quand la technique nous oblige à faire machine arrière, il faut trouver des moyens de la contrer pour parvenir au résultat."*

Loin de l'ébullition née du film *Avatar*, que Ben Stassen considère comme réussi, son studio d'animation, nWave Pictures (voir encadré), travaille à élaborer des films conçus dès le départ en 3D relief. *"Sur le film de Cameron, la 3D relief fonctionne extrêmement bien… dans les scènes contemplatives ; elle est quasi inexistante dans les scènes d'action."* Ben Stassen préfère parler, pour évoquer la production américaine, de *"2D 1/2 relief"* au sens où le long métrage est pensé à la fois pour une diffusion en relief et classique. *"Penser qu'il pourra être vu aussi bien en 3D qu'en 2D revient à réduire la 3D à des artifices dont on peut se passer."*

LA DÉFERLANTE *AVATAR*

"L'été dernier, cinq films à grand succès ont rapporté 200 millions de dollars au box-office américain. Ils étaient tous en 2D. Aujourd'hui, l'objectif n'est pas de tourner le dos à la 2D, mais de créer une plate-forme de divertissement 3D viable en parallèle. Nous sommes dans une phase transitoire. Les studios ne peuvent pas produire de films que pour le marché de la 3D, car il n'y a pas encore assez de salles de cinéma équipées." Rappelons d'ailleurs que 2/3 des revenus générés par *Avatar* l'ont été dans des salles classiques. *"La majorité des salles qui diffusent de la 3D est inadaptée. Les écrans sont trop petits et un grand pourcentage de spectateurs doit lever la tête ou se pencher pour regarder l'écran. Les effets plans larges fonctionnent bien, mais l'effet 3D est inexistant."* Si effet de mode il y a, la 3D relief est cependant bien en place pour s'installer durablement dans les salles obscures et, à court terme, dans les salons. C'est une nouvelle et réelle opportunité pour nWave Pictures dont le catalogue, bien fourni, restait cependant cantonné aux seuls parcs à thème. Si *Fly Me to the Moon* est sorti dans 53 pays, mais seulement 2 500 salles dans le monde, *Le voyage extraordinaire de Samy* bénéficie d'une plus large couverture : *"Le film est sorti dans environ 600 salles rien qu'en France et, à l'heure où je vous parle, tous les pays l'ont acheté, Japon et Inde exceptés,* résume Ben Stassen. *Et nous avons déjà signé des accords avec, par exemple, DirectTV aux États-Unis pour la diffusion de nos films IMAX ou encore en Belgique pour un service de VOD."* En attendant, *Le voyage extraordinaire de Samy* et *Fly Me to the Moon* sont diffusés uniquement en salle. Là où l'immersion est complète. Alors, profitez-en et passez de votre masque de plongée aux lunettes 3D pour une incursion aquatique tout aussi sublime !

LUDOVIC PEYRON

nWave Pictures : Made in Belgium

nWave Pictures est une société de production et de distribution de 120 personnes créée en 1994. Ben Stassen en est son directeur et l'un des cofondateurs avec Éric Dillens (de la société bruxelloise D&D Media Group). Le studio a rapidement perçu l'intérêt de productions grand écran et on leur doit notamment *Le grand frisson, Rencontre dans la troisième dimension* et *Alien Adventure.* Dès 1996, *Le grand frisson* a figuré sur la liste des 50 meilleurs films plébiscités au box-office et y est resté pendant 70 semaines d'affilée. Lors de sa sortie, *SOS Planète* a été vu par plus de 50 millions de spectateurs dans le monde ! *Fly me to the Moon* est sorti en 2008. Toutes les images ont été conçues "nativement" en 3D. Aujourd'hui, nWave Pictures travaille sur plusieurs projets de longs métrages : une suite au *Voyage extraordinaire de Samy, African Adventure : Safari in the Okavango* en production à l'automne et *Haunted Castle.* Pour en savoir plus : www.nwave.com

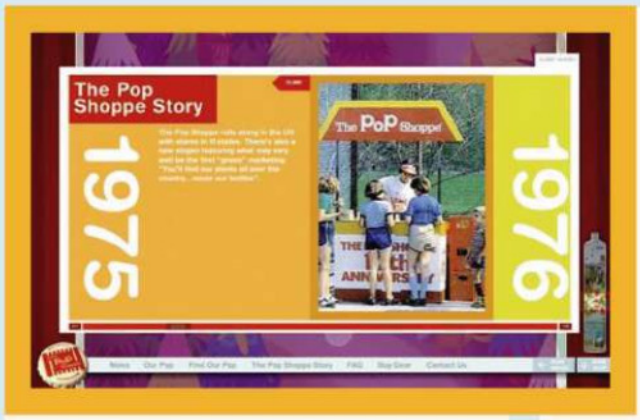
THE POP SHOPPE

Avec les déodorants et les voitures, les boissons font partie des bons clients – au propre comme au figuré – des créatifs web. La preuve avec un soda canadien qui fait son come-back, avec un positionnement éco-friendly.

The Pop Shoppe aime la nature. Du coup, l'agence AmoebaCorp, basée à Toronto, a imaginé un site tout mignon avec mer, forêt et montagne. Mais aussi un ours qui dort (pas de Boucle d'Or à l'horizon), des bestioles étranges – mais sympathiques – et des zoziaux qui lancent des cui-cui de petits matins à la campagne. Un vrai écosystème dans une bouteille. Vainqueur des Webby Awards dans la catégorie "Meilleure utilisation de l'animation ou de graphismes en mouvement", le site accompagne le retour de la boisson dans les rayons et dans l'esprit des consommateurs canadiens, en surfant sur la vague écolo. Un vrai message in a bottle...

TOMISLAV GOVEKAR

http://thepopshoppe.com



L'UNIVERS

Pendant que certains écoutaient Jimi Hendrix à Woodstock, en 1969, deux jeunes entrepreneurs de l'Ontario imaginaient le concept du soda dont on remplit la bouteille, une fois celle-ci vide. La première bouteille de Pop Shoppe est née. 40 ans plus tard, le soda se décline en huit saveurs et retourne à ses vieilles amours, celles de la bouteille recyclable. Ça tombe bien, l'écologie est à la mode !

L'ÉQUIPE

Sous la direction de l'agence AmoebaCorp, le site a été développé par les petits gars de OneMethod.com, pour la partie web et l'intégration. Par les magiciens de Tattoo Sound (www.ta2music.com) pour la bande sonore. Et par Julian Brown (http://julianbrown.tv) qui a apporté sa maîtrise de la vidéo et de l'animation, tout en Full HD.

LA MÉTHODE

Le projet a nécessité près de six mois de travail. Il a débuté par la création des décors, puis par le design et l'animation des personnages. Enfin, après le développement de l'interface et de l'interaction des objets graphiques, les sons ont été enregistrés en studio avant d'être intégrés au site.

LES OUTILS

Rien de particulièrement original dans les principaux outils qui font la part belle aux logiciels des familles Adobe (Illustrator, Photoshop) et Shockwave (Flash). Quant à l'habillage sonore, il a été enregistré en VST (Virtual Studio Technology) avec Cubase 5.

TOMISLAV GOVEKAR

TRON-A-SUTRA

Tron, le film de science-fiction sorti en 1982, ça vous dit quelque chose ? C'est l'histoire d'un programmeur qui est envoyé dans un ordinateur pour résoudre une sombre affaire de vol de données. En attendant la suite, en cours de tournage dans les studios Disney, voici une version un peu "olé olé", pour patienter... Total geek !
http://tiny.cc/ih62p

A REBROUSSE-POIL

Le designer portugais Gonçalo Campos fait dans l'art comme d'autres font dans le pantalon de velours : avec le même plaisir du poil et du toucher. Sa dernière expo offre des tableaux duveteux au regard tactile des visiteurs, dans un double mouvement de domestication de l'œuvre et d'abolition de la distance entre la création et ceux qui la regardent.
www.goncalocampos.com

MISS MAGIE

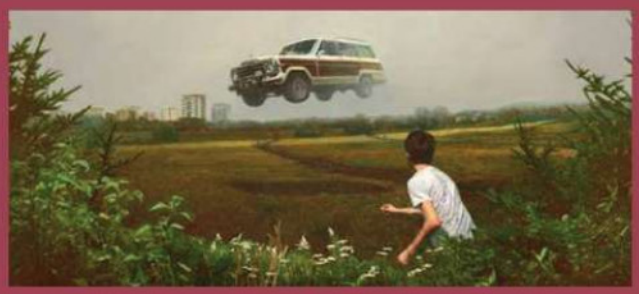
Elles ont quelque chose de profondément nostalgique ces photos de la vie avec Maggie. Des clichés que l'on croirait tirés d'un carnet de voyages – dans les fifties – ou d'un album photo personnel. Maggie devant un portrait de James Dean. Maggie dans une chambre d'hôtel. Maggie à la plage. À y regarder de plus près, le trouble provient de son regard...
http://oferwolberger.com

MINI MUNDI

À première vue, on a l'impression de regarder des photos en tilt-shift, ce procédé qui transforme le réel en miniatures. Rien de tout ça. Les personnages et les objets sont grandeur nature, en résine et métal, photographiés par Andrew van der Westhuyzen pour l'album *Chillout Sessions XII*, du groupe australien Ministry of Sound. Un travail d'orfèvre.
www.collider.com.au/projects/Chillout_Sessions_XII/

AU-DELÀ DU RÉEL

Alex Roulette, c'est un peu comme cette pub pour une boisson qui ressemblait à de l'alcool, mais qui n'en était pas... Les tableaux de ce peintre de l'Ohio semblent tellement vrais que l'on croit, tout d'abord, à des photographies. Et puis, les scènes prennent une tournure étrange, limite angoissante, qui nous immerge dans une atmosphère irréelle, pas franchement rassurante...
www.alexroulette.com



PETITS PAPIERS

La formule a été tellement galvaudée qu'elle a fini par être vidée de sa substance. Pourtant, elle évoque particulièrement bien le travail de PePaKuRa, un designer japonais, dont les créations se situent vraiment au confluent de la tradition et de la modernité, empruntant à la fois aux origamis comme aux mangas. Le genre à plier les papiers en quatre.
www.tamasoft.co.jp/pepakura-en

iPOD La renaissance

Le mois de septembre est celui choisi par Apple pour ses annonces autour d'iTunes. Et cette année, tout change ! L'Apple TV perd son disque dur au profit du streaming, l'iPod nano devient tactile et le touch, une console visiocommunicante ouverte sur les réseaux sociaux. Un second souffle pour le baladeur. Découverte.

Dossier réalisé par Laurent Clause.
Illustration : Jean-Marc Radi.

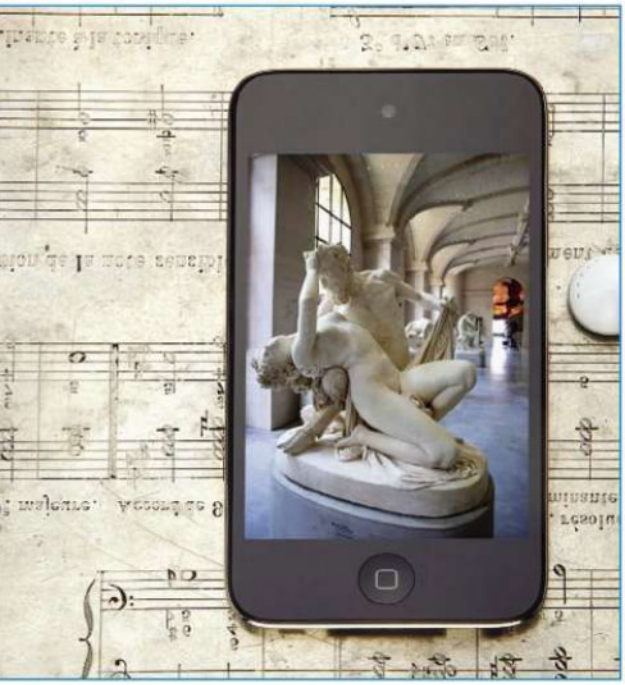
Les 275 millions d'iPod vendus dans le monde depuis 2001 n'arrêteront pas Apple. Si l'iPhone, puis l'iPad ont ravi la vedette au baladeur depuis quelques années, ses ventes n'ont diminué ni en volume, ni en valeur, commençant tout juste à se stabiliser il y a six mois. Le secret ? Un marketing jamais égalé, qui passe par une remise à plat de la gamme chaque année en septembre. Pour les baladeurs proprement dits, shuffle et, surtout, nano, chaque collection enterre la précédente avec un design réinventé. Tant pis s'il faut revenir en arrière et renoncer à certaines fonctions au profit d'autres plus "tendances". L'important, c'est de changer, jusqu'au packaging, pour que chaque modèle se démarque de celui de l'année précédente. À ce petit jeu, seul le classic n'évolue pas pour la deuxième année consécutive et rien n'indique qu'Apple le conservera au catalogue encore longtemps.

À l'autre bout de cette collection 2011, l'iPod touch profite des évolutions de son cousin iPhone et, surtout, du système iOS pour sortir du petit monde la musique et de la vidéo. Entre console de jeu et visiocommunication, Apple dessine avec le touch l'avenir du baladeur.

9:41 AM
Playlists
Now Playing
Artists
Genius Mixes

Touch

LA CONSOLE QUI VISIOPHONE



Le baladeur tactile devient un visiocommunicateur personnel. Une belle reconversion.

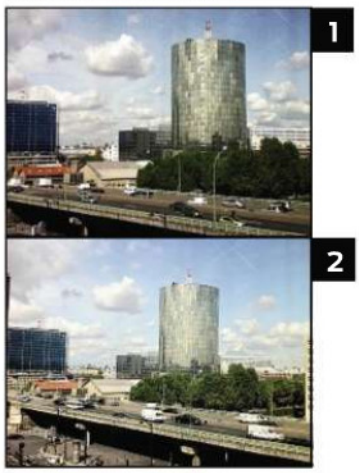
Après une petite cure d'amaigrissement, l'iPod touch ressemble encore plus à un bijou, merveille de finesse et de légèreté. Le dos chromé ne change pas, toujours sujet aux rayures et aux traces de doigt, mais il dispose maintenant, pour le plaisir des yeux, d'un écran Retina. Avec quatre fois plus de pixels et une résolution de 326 ppp, ce dernier n'offre toutefois pas tout à fait le même angle de vision que celui de l'iPhone. Comme dans le téléphone, on retrouve à l'intérieur un processeur A4, un gyroscope, 256 Mo de mémoire, ainsi que deux capteurs optiques, l'un au dos pour photographier et filmer en HD, l'autre au-dessus de l'écran pour la visiophonie. À l'usage, nous avons constaté que l'objectif de l'iPod était moins bon pour la photo que celui de l'iPhone : moins lumineux, moins grand angle, ajoutant même un peu de grain sur les images. Quant à l'extrême finesse – et légèreté – du baladeur, elle le conduit à chauffer plus facilement. Des petits défauts que sa "grosse" fonction fait vite oublier : FaceTime, la visiophonie d'Apple. Le concept a été dévoilé avec l'iPhone 4, et la cible jeune du touch devrait lui donner son essor.

Prix : 239 € (8 Go), 309 € (32 Go) et 419 € (64 Go).
Plus : visiophonie.
Moins : qualité des photos.
Autonomie : 40 h 30 en lecture audio et 7 h 45 en vidéo.

VISIO... SANS TÉLÉPHONE

Le principe de FaceTime est simple : sans clavier pour numéroter et sans passer par le réseau téléphonique auquel il n'a pas accès, l'iPod, connecté à un réseau wi-fi, peut "visiophoner" des détenteurs d'iPhone 4, d'iPod touch et bientôt d'iPad, via cette fameuse application FaceTime, dont l'icône trône sur l'écran d'accueil **(1)**. Ce bouton n'est en réalité qu'un raccourci vers l'application Contacts. Pour initier une communication FaceTime, vous devez créer un contact (si vous n'en avez pas) et renseigner, dans sa fiche son identifiant FaceTime autrement dit soit le numéro de son iPhone 4, soit son adresse email d'identification s'il utilise un iPod touch et, demain, un iPad. Reste à cliquer sur FaceTime dans la fiche en question **(2)**. A posteriori, les appels visiophoniques sont symbolisés par une petite caméra **(3)**.

UN CAPTEUR MOINS BON



La même vue depuis le touch (en haut) et un iPhone 4 (en bas). Outre l'angle, la luminosité, la netteté et le bruit, les clichés diffèrent aussi côté fichier : 960 x 670 pixels et 279 Ko pour l'iPod, contre 2 592 x 1936 et 2,2 Mo pour celui du téléphone... Y a pas photo : le capteur est différent.

iOS 4.1
ENCORE PLUS SOCIAL

Gratuite, la dernière version du système mobile corrige ses défauts et gâte les amateurs de photo et les fans de jeux.

Entre iPhone, iPod et iPad, 120 millions d'appareils en circulation exploitent déjà le système iOS. Et, selon Steve Jobs, le chiffre ne cesse d'augmenter, puisque 230 000 activations de nouveaux appareils iOS sont enregistrées quotidiennement. Le système d'exploitation des iDevices est donc un enjeu majeur pour Apple et nécessite, à ce titre, des mises à jour régulières.

Ni sous, ni surexposées ! L'appareil photo de l'iPhone 4 prend des images en HDR, mieux équilibrées. En haut, l'image brute, en bas, avec le HDR.

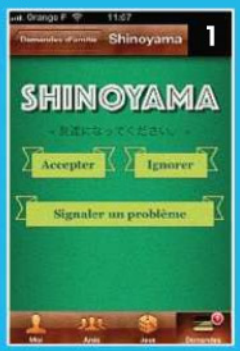
Au sujet d'iOS 4.1, Steve Jobs n'a pas menti : le nouveau système fonctionne maintenant merveilleusement sur les iPhone 3G et corrige ses défauts identifiés, concernant notamment son capteur de proximité et la liaison Bluetooth. Pour ne pas faire que "corriger le tir" d'un iOS4 imparfait ou pour encourager les utilisateurs à mettre à jour le système, quitte à renoncer à leur jailbreak, la version 4.1 s'illustre aussi par quelques fonctions notables.

En premier lieu, les photos HDR *(High Dynamic Range)* : réservée à l'iPhone 4, cette fonction mélange deux clichés pris instantanément (l'un sous-exposé, l'autre surexposé) pour générer une image composite mieux équilibrée. Très en vogue sur les appareils photo numériques, la fonction était proposée jusqu'alors dans différentes applications payantes. Apple l'intègre dans l'appareil photo de son téléphone, avec un simple bouton pour l'activer et la possibilité de conserver un cliché brut sans ce traitement. iOS 4.1 permet aussi l'envoi en wi-fi de vidéos HD vers YouTube et MobileMe et plus seulement en reliant l'iPhone (ou l'iPod) au Mac. La mise à jour du système inaugure également la location de séries télé sur l'iTunes Store.

Plus important, le Game Center, annoncé par Apple en juin, ouvre ses portes. Cette nouvelle application est à la fois une sorte de réseau social et une plateforme qui permet aux utilisateurs inscrits d'enregistrer leurs scores dans certains titres multijoueurs, de les comparer à ceux des autres, d'inviter des amis et de défier en ligne des adversaires de même niveau. Le Game Center est en fonctionnement et de nombreux jeux à télécharger commencent à en tirer parti. Il devrait asseoir la réputation ludique des jouets mobiles d'Apple, de l'iPod touch en particulier. Celui-ci est devenu une console de jeu à part entière. Et Apple se targue de détenir avec lui plus de 50 % de parts de ce marché aux États-Unis et dans le monde. Les ventes du touch dépasseraient celles des consoles de Sony et Nintendo réunies, cela reste à prouver...

GAME CENTER : LA CONSOLE À PLUSIEURS

Pas de doute, avec la nouvelle icône qui trône sur l'écran d'accueil : le jeu en réseau est une fonction majeure des appareils mobiles d'Apple. Une fois inscrit sur le Game Center, proposez à vos amis de vous rejoindre ou acceptez leur invitation (1). Puis rendez-vous dans la liste des jeux qui tirent parti de cette nouvelle plateforme (2). Faites votre choix parmi la sélection offerte et téléchargez le jeu. Enfin, comparez vos scores, défiez d'autres joueurs (3), ou "postez" des messages comme dans Twitter ou Facebook (4).



Photographies : François Delebecque

Nano

UN CARRÉ TACTILE ET TECHNO

iPod "gadget", le nano bouscule les codes : chaque année, il change de forme et de fonctions.

Fini le format allongé, place au carré comme le shuffle. Mais avec un écran, et multipoint, s'il vous plaît, 46 % plus petit et 42 % plus lumineux que le précédent modèle, ce "mini" nano est indéniablement sexy dans ses sept couleurs. Sur le dessus, trois petits boutons métalliques sont apparus : marche/arrêt à droite, et deux pour le volume à gauche. L'écran affiche quatre icônes sur sa page d'accueil, dans le même genre que celles de l'iPhone. On navigue de page en page en glissant le doigt de droite à gauche, on clique sur les boutons et les articles de menu... et on cherche parfois comment revenir à l'écran d'accueil ! En mariant l'interface de l'iPhone (ou du touch) avec l'ancienne navigation du nano, Apple risque d'en dérouter plus d'un. Curieux aussi, l'image qui pivote d'un quart de tour avec deux doigts sans qu'on en voie bien l'intérêt. À moins de vouloir porter l'objet au poignet avec un bracelet élastique et afficher le cadran d'une montre. Gadget.

Le baladeur intègre toujours la radio et la fonction VoiceOver pour prononcer le nom de l'artiste ou d'un morceau. Il gagne aussi un accéléromètre dont le seul intérêt aujourd'hui est de changer de morceau en secouant l'iPod. En attendant de nouvelles applications à télécharger sur l'App Store ? Car ce nano n'a plus droit aux jeux vendus sur l'iTunes Store pour les précédents modèles. De même, le nano 2011 ne fait plus office de caméra et ne lit plus les vidéos ! C'était pourtant les fonctions "bonus" de l'édition 2010. Quant aux photos synchronisées dans le baladeur, elles sont forcément rognées pour s'adapter au format carré de l'écran. Carrément osé !

Prix : 169 € (8 Go) et 209 € (16 Go).
Plus : écran multipoint...
Moins : ... mais petit, photos carrées, disparition de la caméra.
Vitesse de transfert des morceaux : 8Mo/s.
Autonomie en lecture audio (son à mi-puissance) : 29 h 50 min.

SIGNE EXTÉRIEUR DE RICHESSE

Pour Apple, nano et shuffle se pincent, en haut d'une poche, sur un revers de veste... Avec leurs couleurs acidulées, les petits baladeurs n'ont, en effet, rien à cacher. Mais ils font des envieux. Arborer son iPod de façon ostentatoire – a fortiori avec un petit écran couleur illuminé –, c'est risquer de se le faire chiper. Apple n'y avait pas pensé ?

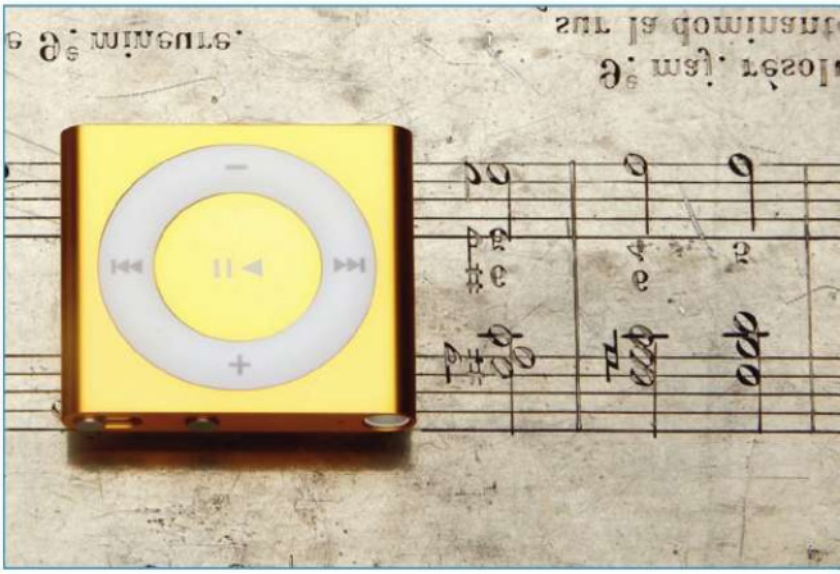
Shuffle

IL GAGNE DE LA VOIX

Le plus petit baladeur retrouve sa forme carrée et conserve la fonction VoiceOver.

Au bras ou dans la poche, le shuffle est l'iPod de ceux qui n'ont pas besoin de choisir le morceau à écouter, en premier lieu les coureurs. Surprise cette année : alors que le modèle 2010 avait opté pour une forme légèrement verticale et une télécommande sur le fil des écouteurs, cette édition 2011 revient au carré et réintroduit le bouton central de lecture/pause, cerclé d'une couronne à quatre points pour augmenter et diminuer le volume, aller au morceau précédent ou suivant. Steve Jobs a expliqué que "*c'était une demande des utilisateurs*" qui auraient également plébiscité la fonction VoiceOver, seule nouveauté du modèle de l'année passée. En plus du bouton de lecture qui trône au sommet sur la tranche du shuffle pour jouer les morceaux dans l'ordre de la liste ou de façon aléatoire, on trouve aussi celui de la fonction VoiceOver. Cette voix de synthèse prononce le nom de l'interprète et du morceau en cours, celui de la liste de lecture si on le maintient enfoncé, ou l'état de charge de la batterie quand on le presse deux fois de suite.

D'abord destiné aux joggers, le shuffle demeure le seul dépourvu de la fameuse prise dock, commune aux autres iPod, iPhone et iPad. Cette édition 2011 ne réintègre pas pour autant le socle de connexion pour se synchroniser avec iTunes : il est accompagné d'une prise mini-jack/USB comme le modèle 2010 qui lui permet aussi de se recharger. Sa capacité de 2 Go lui permet toujours de stocker des fichiers en plus de la musique et il est proposé en cinq couleurs.



Prix : 59 €.
Plus : VoiceOver.
Moins : pas de prise dock.
Vitesse de transfert des morceaux : 3,8 Mo/s.
Autonomie : 16 h.

LES ÉCOUTEURS S'ACCROCHENT...

Apple change tout cette année sur les iPod... sauf leurs écouteurs qui sont quasi les mêmes depuis la sortie du premier modèle en octobre 2001. Ni très confortables, ni extraordinaires côté son et qui ne tiennent pas dans toutes les oreilles. Il faut croire que les constructeurs font pression pour qu'Apple ne les remplace pas, afin que les utilisateurs se hâtent d'en acheter d'autres. L'iPod mérite quand même mieux. Au moins une paire d'embouts en mousse ou en silicone pour en améliorer le confort et la tenue dans les pavillons les plus larges.

Photographies : François Delebecque

iTunes 10
FAIT SON AUTOPROMOTION

Outre quelques changements cosmétiques et/ou de présentation, la nouvelle mouture se contente d'une fonction de réseau social, à but lucratif...

Avec tout ce qu'iTunes gère aujourd'hui, chaque nouvelle version fait craindre des lourdeurs. La 10e mouture s'en sort bien, d'autant qu'Apple l'a moins chargée en nouveautés qu'on ne l'imaginait : des aménagements mineurs dans l'interface, qui détonnent un peu avec ses autres logiciels et augurent d'un Mac OS X v.10.7, une détection de l'écran sur lequel s'ouvre sa fenêtre pour l'ajuster automatiquement... Et une soudaine incompatibilité avec les NAS qui a contraint Apple à fermer deux forums qui croulaient sous les réclamations.

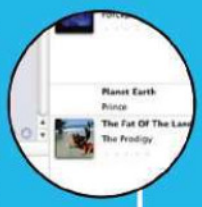
La seule vraie surprise qui sonne comme une onomatopée : Ping, sorte de réseau social à l'intérieur du logiciel. Un peu "*comme si Facebook et Twitter rencontraient iTunes*" a déclaré Jobs. En réalité, Ping est plutôt à mi-chemin entre Facebook et MySpace, en distinguant les artistes et les visiteurs. Les premiers – encore peu nombreux – y postent ce que bon leur semble, textes, photos et vidéos, tandis que les seconds se contentent de suivre les premiers ou de se suivre entre eux, de commenter ce que postent les premiers... Mais aussi d'afficher la musique qu'ils aiment, celle qu'ils viennent d'acquérir sur le Store – avec préécoute automatique et achat sur iTunes – ou le concert pour lequel ils viennent de prendre des billets. Avec Ping, iTunes fait son autopromotion : les artistes deviennent animateurs de leur communauté et Apple gagne un formidable outil de prescription avec du contenu généré par les utilisateurs. Bel exemple de marketing 2.0... accessible de l'ordinateur mais aussi de l'iPad, l'iPod et l'iPhone.

ÇA CHANGE, VISUELLEMENT !

Plus question d'associer la musique au CD. La galette optique disparaît de l'icône d'iTunes. Tant pis s'il se vend beaucoup plus de CD que de fichiers : à l'heure où iTunes commence à inaugurer le streaming, la nouvelle icône fait figure de symbole !

Pour la tranquillité des yeux, les couleurs ont disparu des petites icônes de la colonne à gauche. Un utilitaire peut les ressusciter, téléchargeable à l'adresse : http://erambert.me/itunes-109/.

Comme sur le minilecteur d'iTunes, les boutons de contrôle basculent à la verticale. Pour les remettre à l'horizontale, ouvrez le Terminal et tapez : defaults◊write◊com.apple.iTunes◊full-window◊-int◊-1 où ◊ représente une espace. La valeur 0 à la place du 1 remet les boutons à la verticale.



La colonne Albums s'est évanouie. Une nouvelle vue, *Liste d'albums*, présente la pochette en trois tailles et les morceaux à droite.

Apple TV

STREAMING INSTANTANÉ

Plus petit, l'Apple TV abandonne le stockage au profit du streaming et des vidéos louées à la demande... aux États Unis.

Apple a écouté les attentes des utilisateurs... Beaucoup plus petit et silencieux, tout de noir carrossé, le nouvel Apple TV ne contient plus de disque dur. Finis le stockage et la synchronisation – fastidieuse – avec l'ordinateur : la boîte noire lit dorénavant en streaming les contenus. Il peut s'agir de films et séries télé en HD loués – et non achetés – sur l'iTunes Store, de vidéos de YouTube, de photos de Flickr ou, plus intéressant, de vidéos et de photos stockées sur Mac, iPad ou iPhone et envoyées en wi-fi grâce à AirPlay (voir p. 13).

L'objet est accompagné d'une belle télécommande, l'interface et la navigation dans les menus à l'écran ont été améliorées. Quant à la connectique à l'arrière, elle a été simplifiée : en plus de l'alimentation, on trouve une sortie HDMI, une sortie optique et une entrée Ethernet. Et le téléchargement du contenu en streaming est quasi instantané : la lecture commence moins de 5 s après l'acte d'achat. Argument massue, le prix. Les épisodes des séries télé sont loués outre-Atlantique 0,99 $ pour un visionnage dans les 30 jours suivant leur téléchargement ou dans les 48 h une fois la lecture commencée. L'Apple TV sera proposé courant octobre à 119 €. Le hic, c'est que ces épisodes à moins de 1 $ ne concernent que les États-Unis. Le public français devra se contenter encore de films en HD en première exclusivité loués en VOD aux alentours de 4 € dès leur sortie en DVD. Pas certain que cela soit suffisant pour que l'Apple TV commence à rivaliser chez nous avec les box des FAI.

GRATUITS & indispensables

Que reste-t-il de légal et de gratuit dans notre monde où tout se paie ? Des logiciels, bien sûr, et pas que des mauvais ! Cette douzaine que nous avons choisie mérite une place dans tous les Mac. À vos marques... Prêt ? Téléchargez !

Dossier réalisé par Dominique-Georges Bègue

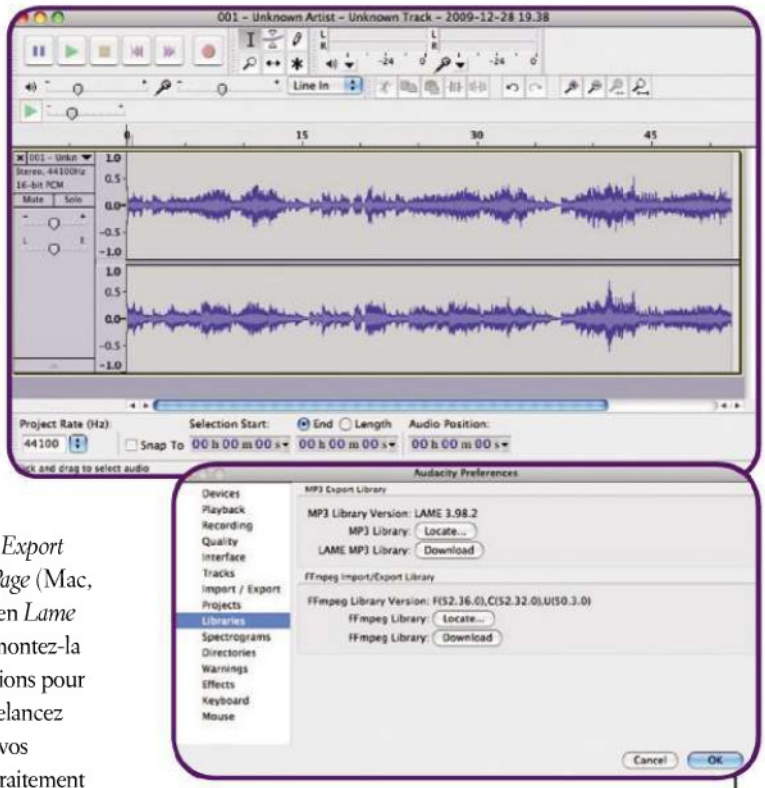
Retour de vacances, rentrée scolaire, tiers provisionnel, taxe d'habitation... Les portefeuilles souffrent inéluctablement au début de l'automne. Rien à faire pour y couper ! Alors, attention à ne pas trop dépenser, en se tournant, par exemple, vers les "bons plans" et notamment vers ce qui reste de gratuit dans notre monde de consommation. Loin des quotidiens, prospectus et autres goodies qui finissent généralement dans le caniveau ou à la poubelle, le monde du logiciel produit encore de jolies perles gratuites, parfois en concurrence directe avec des monstres payants – Photoshop, par exemple –, ou complémentaires à un outil ou une fonction clé de Mac OS X. Ces logiciels ont été depuis longtemps adoptés par l'ensemble des vieux routiers du Mac. Mais les switchers les ignorent trop souvent. Après cette revue de détails pour les nouveaux, et piqûre de rappel pour les autres, rendez-vous sur notre site internet, rubrique CD, puis Compléments d'article, pour télécharger simplement cette trousse d'outils d'indispensables.

Illustration : Jean-Marc Radi

Audio

AUDACITY

Retouchez les fichiers son



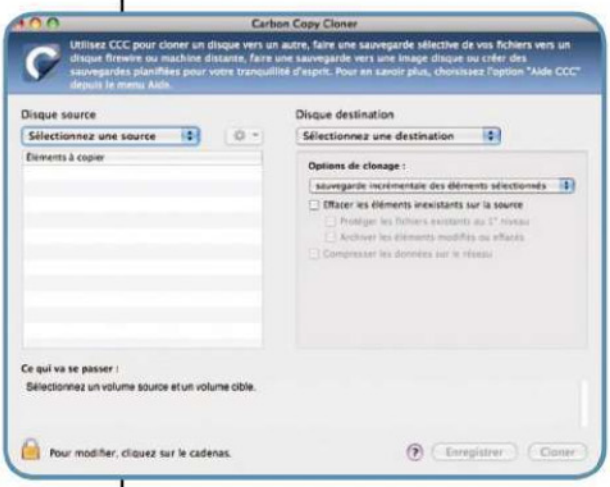
Cet éditeur de fichiers créé par Dominic Mazzoni est l'application gratuite la plus complète sur Mac dans le domaine de l'audio. Elle reconnaît tous les formats de fichiers son, y compris le multicanal de l'AC3, et dispose d'un très grand nombre de filtres pour modifier le signal sonore. Pourtant, pour qu'elle fonctionne complètement, il faut lui ajouter l'encodeur MP3 Lame, ainsi que le moteur de compression multicanal FFmpeg, en passant par les *Préférences* (dans le menu *Audacity*). Dans celles-ci, cliquez sur *Libraries*, puis sur le bouton *Download* dans *MP3 Export Library*. Safari se lance, cliquez sur *Lame Download Page* (Mac, pas Windows !) puis, dans cette page, cliquez sur le lien *Lame 3.98.2 for Audacity*. Une fois l'image disque chargée, montez-la et installez Lame.pkg. Répétez la même suite d'opérations pour la librairie FFmpeg Import/Export. Enfin, quittez et relancez Audacity. Vous pourrez dès lors sauvegarder en MP3 vos créations et gérez le son AC3. Notez que les filtres de traitement audio sont sous le menu *Effects*, la détection de silences dans *Analyze*. La sauvegarde s'effectue avec *Export* (menu *File*).

http://audacity.sourceforge.net

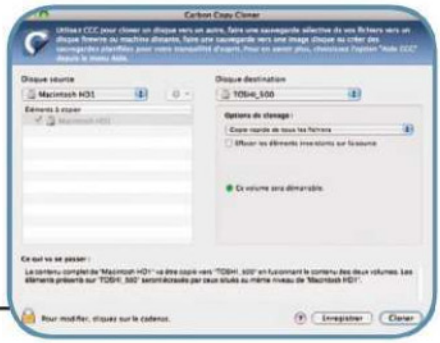
Données

CARBON COPY CLONER

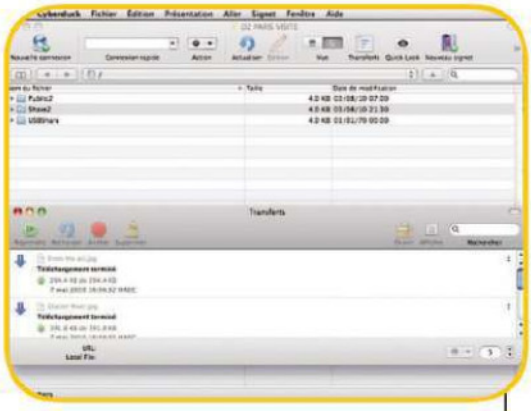
Dupliquez vos disques



Mike Bombich a conçu une petite application (en français), permettant de dupliquer totalement le contenu d'un disque dur, y compris celui de démarrage et d'en réaliser un clone parfait… sur un autre disque dur (ou un autre volume). Une fois le clonage réalisé, on pourra démarrer sur le nouveau disque, où l'on retrouvera tous les réglages d'usage (mots de passe, comptes mail, etc.). Le tout, bien plus rapidement qu'avec Time Machine. Pour le mettre en marche, il suffit, après l'avoir lancé, de choisir le disque source dans le menu déroulant *Sélectionnez une source*, puis le disque dur de destination (impossible sur le même disque dur, mais pas sur un autre volume Mac, si votre disque de démarrage est coupé en deux volumes), sinon sur un disque dur externe. Dans tous les cas, vous désignerez le disque de destination dans *Sélectionnez une destination*. Lors du premier clonage, vous devrez prendre l'option de clonage *Copie rapide de tous les fichiers*. Appuyez sur *Cloner* pour lancer la copie.



www.bombich.com/index.html



Transfert de fichiers

CYBERDUCK

Publiez et téléchargez

C'est le Suisse David Kocher qui est à l'origine de cette application de téléchargement de fichiers en français. Elle est compatible avec les serveurs FTP standard (ou sécurisés), ainsi qu'avec les services de stockage d'Amazon (S3) et de Google (les Google Docs sont consultables avec Cyberduck). Pour se connecter à un site, il y a une solution très rapide. Il suffit d'entrer l'adresse du serveur (ftp.serveur.com par exemple) dans la case *Connexion rapide*, en haut à gauche et d'appuyer sur la touche Retour. S'il faut un mot de passe et un nom d'utilisateur, une fenêtre s'ouvre. Décochez, si besoin est, *Login Anonyme*, et entrez un nom et mot de passe. Cochez *Ajouter au trousseau* si vous voulez revenir sur ce site sans avoir à entrer ces informations à nouveau. Puis appuyez sur le bouton *Connexion*. Cliquez ensuite sur les dossiers qui vous intéressent pour les ouvrir (comme sur le Bureau du Mac). Pour naviguer dans les dossiers, utilisez le grand menu déroulant en haut au centre de la fenêtre, ou les flèches Avant/arrière en haut à gauche. Pour télécharger un fichier, le plus simple est de le glisser-déposer depuis Cyberduck vers le Bureau du Mac. Le déroulement de l'opération est affiché dans la fenêtre *Transferts*. En quittant Cyberduck, vous stopperez la connexion au serveur.

http://cyberduck.ch

Radio

FSTREAM

Enregistrez les radios internet

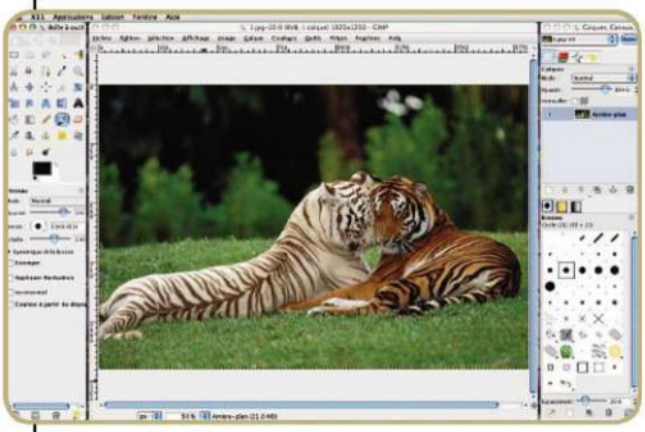
www.sourcemac.com/?page=fstream

Développée par Julien-Pierre Avérous, cette mini-application n'en est pas moins puissante. Elle permet d'écouter un bon nombre de radios du web (listes préincluses) et, surtout, de les enregistrer sur le disque dur, en toute légalité. Malgré son petit poids, elle dispose de trois boutons qui donnent accès aux fonctions clés. À gauche, le bouton de lecture qui se transforme en bouton d'enregistrement par appui sur Majuscule. À droite, deux boutons blancs en demi-cercle. Celui du bas agit sur le volume et celui du haut est crucial. Il liste l'accès aux *Préférences*, aux listes de radios (*Gestion des streams*) et aux listes des favoris. Pour en créer, il faut choisir *Gestion des streams*, puis appuyer sur le bouton "+" en bas à gauche pour sélectionner *Ajouter un favori* (présélection). Cliquez sur le triangle noir devant *SourceMac* pour afficher les stations préréglées triées par genre. Cliquez sur un genre, puis sur une radio et enfin sur *Ajouter*. Fermez la fenêtre, cliquez sur le demi-cercle supérieur pour y sélectionner votre radio, et appuyez sur le bouton de lecture. Si vous voulez enregistrer, maintenez la touche Majuscule enfoncée et cliquez à nouveau sur le bouton de lecture.

Édition d'images

GIMP

Dessinez et retouchez



S'il n'en a pas l'interface, Gimp a la puissance de Photoshop. Son exécution suppose que X11 – un utilitaire proposé en complément à l'installation d'OS X v.10.6 Snow Leopard – soit présent. Ressortez donc votre DVD d'installation si ce n'est pas le cas ! Au démarrage, Gimp sera donc un peu lent (surtout la première fois), puisqu'il lance aussi X11. Notez que pour le quitter, il faudra passer par *Fichier/Quitter* situé dans la fenêtre *Éditeur d'image Gimp* et surtout pas en faisant un Commande-Q (X11 vous avertira du danger). Vous pouvez aussi faire un Contrôle-Q. Ensuite, les habitués de Photoshop s'y retrouveront. Les palettes de Gimp sont plus massives que celles de Photoshop, mais les icônes sont facilement identifiables. On peut réaliser un travail de création multicouche avec transparences grâce à l'éditeur de calques (palette de droite). Les *Préférences* (menu *Édition*) permettent, entre autres, de changer le thème, l'interface et l'environnement de travail. Les filtres de Gimp sont assez complets (menu *Filtres*) et, sous *Couleurs*, on accédera aussi au réglage de niveaux (avec une fonction auto en plus des réglages manuels).

http://sourceforge.net/projects/gimponosx

Navigateur

GLIMS

L'indispensable complément de Safari

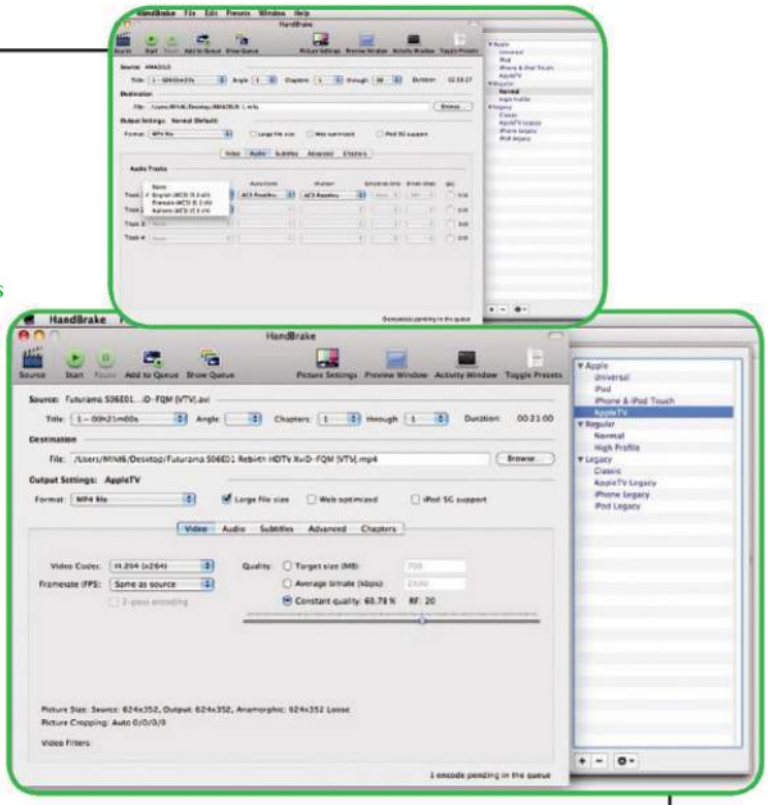
Difficile d'utiliser Safari sans Glims qui vient lui apporter des fonctions indispensables. La plus visible et la plus imposante est l'ajout d'une flopée de moteurs de recherche, activables à volonté, et surtout dotés d'une très agréable palette qui liste un résumé des résultats possibles d'une requête avant d'avoir téléchargé la page du moteur de recherche. Pour que tout ce petit monde fonctionne, après avoir installé Glims, il suffit de le régler en sélectionnant l'onglet *Glims* dans les *Préférences* de Safari. Pour activer de nouveaux moteurs de recherche, allez sous *Moteurs* dans la liste de gauche. Là, cochez les moteurs qui vous intéressent (vous pouvez même en ajouter…). Cliquez ensuite dans la liste de gauche sur *Nouveaux Onglets* pour modifier leur comportement, par exemple en fonction de la page qui doit s'ouvrir (toujours dans une nouvelle fenêtre ou toujours dans un onglet). Dans *Suggestions*, vous limiterez le nombre de liens affichables dans la fenêtre de prévisualisation des résultats de recherche. Et n'oubliez pas d'activer, dans *Divers*, *Créer un dossier daté pour les téléchargements* : ils seront ainsi toujours bien rangés.

www.machangout.com

Vidéo

HANDBRAKE

Rippez vos vidéos pour l'iPod et autre iDevice



HandBrake permet de "ripper" un DVD (ou, depuis peu, tout type de fichier vidéo), autrement dit de le compresser dans un format compatible avec les "iAppareils" d'Apple (iPhone, iPod, iPad et Apple TV). Lancez pour cela HandBrake, il vous ouvre de suite une fenêtre pour choisir le fichier de votre choix (ou le dossier VIDEO_TS qui se trouve à la racine d'un DVD). Appuyez sur *Open*, et vous voilà à pied d'œuvre dans la fenêtre des réglages vidéo. Choisissez le lieu de sauvegarde de votre recompression vidéo (*Browse*, et entrez un nom de fichier si besoin est). Appuyez sur *Toggle Presets* pour afficher la liste des préréglages. Choisissez le préréglage dans cette liste en fonction de votre appareil cible (iPod, iPhone, etc.). Cliquez ensuite sur *Audio*. Dans *Track (Audio Tracks)*, choisissez la piste son de votre choix selon sa langue (sur un DVD). Cliquez sur *Subtitles* (dans le cas d'un DVD) si vous aimez la VO avec sous-titres, choisissez votre langue et cochez la case *Burned In*. Cliquez ensuite sur *Start* pour encoder votre fichier.

http://handbrake.fr

Maintenance

ONYX

Regagnez de l'espace sur vos disques durs

OnyX, de Joel Barriere, est un outil de gestion du système Mac OS X, qui va apporter des bénéfices de deux sortes. Il permet d'abord de récupérer de l'espace sur les disques durs par un nettoyage des multiples caches du Système d'Apple. D'autre part, il est un puissant outil d'accès à quantité de fonctions cachées d'OS X. La gestion des caches est parfois délicate. Il faut choisir les plus bénins et éviter (quand on est débutant) les plus sensibles. Pour cela, après avoir lancé OnyX (et fourni votre mot de passe administrateur), cliquez sur le bouton *Maintenance*, puis sur l'onglet *Scripts de maintenance*. Cochez *Quotidiens* et *Mensuels* (pas *Hebdomadaires*, il est très long). Et appuyez sur *Exécuter*. Cliquez ensuite sur le bouton *Nettoyage*. Cliquez sur l'onglet *Historique*, décochez *Historique de mises à jour* et *Messagerie instantanée*, puis cliquez sur *Exécuter*. Cliquez ensuite sur l'onglet *Internet*, décochez *Icônes des signets* et appuyez sur *Exécuter*. Cliquez enfin sur *Divers*. Décochez *Anciennes bibliothèques iTunes* (au cas où...) et appuyez sur *Exécuter*. Les autres opérations de nettoyage sont plus délicates : à réserver aux pros... et aux circonstances exceptionnelles.

http://www.titanium.free.fr/index.php

Vidéo

PERIAN

Lisez tous les fichiers vidéo avec QuickTime

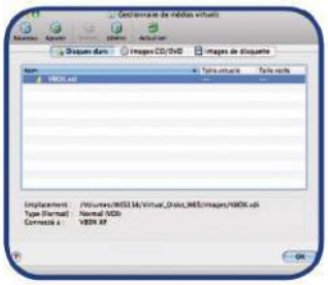
Perian n'est pas une application, mais une multitude d'extensions Système : vidéo, audio et graphiques (sous-titres) qui sont gérées depuis un tableau des *Préférences Système.* Lancez ce dernier. Si Perian posait problème lors de la lecture de films avec QuickTime, vous pouvez, dans la fenêtre qui s'ouvre, le désactiver en cliquant sur *Remove Perian.* Vous pourrez toujours cliquer sur le même bouton, appelé à présent *Install Perian,* pour le réactiver. Cela fait, toutes les applications qui utilisent QuickTime (dont Lecture QuickTime) pourront lire les fichiers avec lesquels ils étaient incompatibles jusqu'alors. Pratique pour transcoder une vidéo dans un autre format avec des outils standard. Perian gère aussi le format de sortie du son (menu *Audio Output)* en analogique stéréo, en Prologic I et II ou en multicanal. Il permet aussi de "monter" le volume des signaux sonores faibles (menu *Play Soft Sounds).* Enfin, il autorise la lecture, dans QuickTime, des sous-titres externes (au format .srt) en cochant la case *Load External Subtitles.*

http://perian.org

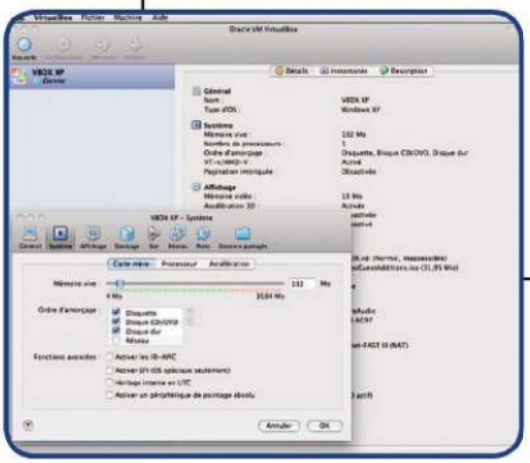
Virtualisation

VIRTUALBOX

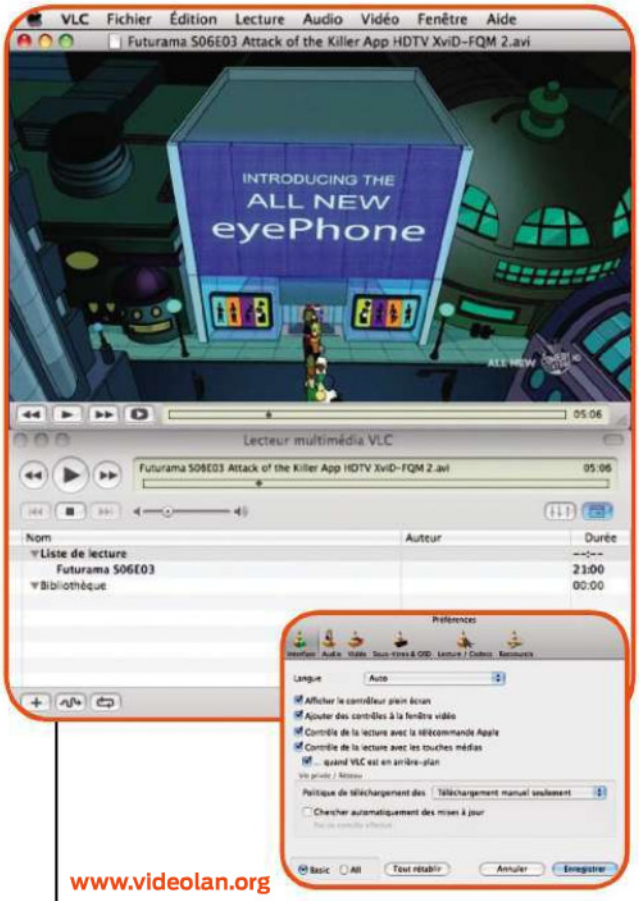
Faites tourner Windows et Linux sur Mac



Prise en charge par Oracle depuis le rachat de Sun – créateur originel de VirtualBox –, cette application gratuite permet de faire fonctionner sous Mac OS X les systèmes Windows, Linux et même les diverses moutures de DOS. Pour cela, il vous faudra le CD/DVD d'installation d'un système PC (ou un fichier image disque) et créer le disque virtuel de réception de ce système. Pour ce faire, après avoir installé VirtualBox, lancez-le et cliquez sur le bouton *Nouvelle* (machine virtuelle), puis sur *Suivant.* Donnez un nom et choisissez le système à installer et sa version, cliquez sur *Suivant.* Choisissez la taille mémoire, cliquez sur *Suivant,* cliquez sur *Créer un nouveau disque dur* et cliquez sur *Suivant.* Un assistant de création s'ouvre, cliquez sur *Suivant* deux fois, entrez un nom, cliquez sur *Suivant,* puis sur *Terminer.* De retour dans la fenêtre de création de machine virtuelle, cliquez sur *Suivant,* puis *Terminer.* Pour utiliser une image disque de CD/DVD d'installation (et pas un vrai CD), faites Commande-D, cliquez sur l'onglet *Images CD/DVD,* cliquer sur *Ajouter,* puis sur votre fichier image disque et sur *Ouvrir,* puis sur *OK.* Cliquez enfin sur la flèche verte *Démarrer,* cliquez sur *Suivant,* et sélectionnez votre image disque dans *Source du média* (votre image disque ou un vrai CD/DVD). Cliquez sur *Suivant,* puis sur *Terminer.* L'installation de votre système à virtualiser commencera.



www.virtualbox.org



www.videolan.org

Vidéo

VLC

Le couteau suisse de la lecture vidéo

L'équipe de VideoLAN a longuement peaufiné ce qui est devenu, au fil des ans, l'outil le plus exhaustif de lecture de fichiers multimédias vidéo, bien sûr, mais aussi audio, ce que l'on oublie parfois. Son usage est simple, puisqu'il suffit de glisser l'icône d'un fichier multimédia sur celle de VLC pour lancer sa lecture. Cependant, il faudra parfois passer par le menu *Audio* et l'article *Piste audio* pour sélectionner la piste son correcte. De même, pour les sous-titres, accessibles cette fois sous le menu *Vidéo*, article *Piste de sous-titres*, qui vous listera toutes les langues disponibles pour un fichier donné. Dans le même menu *Vidéo*, vous trouverez l'article *Aspect* (absent dans Lecture QuickTime d'Apple), qui vous permettra d'afficher l'image avec des proportions correctes, sans déformations (horizontales ou verticales). La qualité d'affichage est ajustable en sélectionnant l'article *Contrôles étendus* sous le menu *Fenêtre*. Avec *Ajuster l'image*, on modifiera dans cette fenêtre luminosité, contraste, teinte, saturation, gamma et opacité. En filtrage audio, on activera le mode *Surround* pour casque et la normalisation du volume.

Multimédia

XBMC

Transformez votre Mac en Media Center

XBMC transforme votre Mac (mini) en un superbe Media Center, bien mieux pourvu en capacité de lecture de fichiers vidéo et audio que Front Row. Il est aussi très riche dans la gestion des périphériques et serveurs réseau, et est compatible avec la télécommande Apple Remote. Pour cela, il faut le régler un peu. Lancez-le, puis allez dans le tout dernier menu en bas de liste : *Système*. Vous ouvrirez ainsi la liste des paramètres de réglages (en français). Cliquez sur *Audio* pour choisir la sortie (le HDMI du nouveau Mac mini est prévu), la configuration des haut-parleurs, la compatibilité du système d'amplification audio avec les formats multicanaux (les chaînes hi-fi avec décodeurs – DTS, AC3 – sont aussi prévues). Cliquez sur *Périphériques* pour activer la prise en charge de la télécommande Apple Remote. Pour le fun, vous pourrez aussi cliquer sur *Thème* pour changer le décor de XBMC. Cliquez enfin sur l'icône de la maison *(Home)* en haut à gauche, pour revenir à la fenêtre principale. Cliquez sur *Vidéos*, puis sur *Ajouter une source*, puis sur *Parcourir* pour afficher les disques durs présents (et les sous-dossiers), ou sur *UPnP Devices* pour vos serveurs de ce type (la nouvelle Livebox d'Orange, par exemple). Dans ce cas, cliquez sur *OK*, puis sur *UPnP Media Servers (Auto Discover)* et sur *OK*. Vos fichiers seront alors visibles.

http://xbmc.org

L'AVENIR des applications

Le HTML 5 promet de remplacer peu à peu nos classiques logiciels par des pages web qui se comportent comme de véritables applications, en tirant partie de l'interface spécifique de chaque terminal, souris et clavier ou tactile multipoint. Ce langage est en construction permanente, mais on peut en profiter dès maintenant. Découverte.

Dossier réalisé par Julien Guillot.
Illustration : Jean-Marc Radi.

Après l'arrivée du web, de Flash, des sites dynamiques, puis du web 2.0 et des "applications internet riches" (ou RIA, *Rich Internet Application*), voici le HTML 5 (*HyperText Markup Language* ou langage de marquage à balises). Pour résumer, il s'agit d'un langage de programmation qui permet de créer des sites dont les fonctionnalités sont proches de vrais logiciels ou de ce que les développeurs nomment aussi des "applications natives". Ce qui revient à doter les navigateurs de possibilités proches de celles d'un système d'exploitation, le tout sans besoin d'ajouter un module externe comme Flash. Les atouts de ce langage sont l'affichage de fichiers multimédias (audio, vidéo, 3D), les mises en page dynamiques, la disponibilité hors ligne, les animations, le glisser-déposer, etc. Ses spécifications sont en constante élaboration par les acteurs du web et sont en phase de standardisation par le W3C (*World Wide Web Consortium*).

HTML 5 VERSUS FLASH

A priori, le HTML 5 ne répond à aucune nécessité. Ceux qui veulent des logiciels natifs disponibles hors ligne utilisent des outils Mac ou PC. Ceux qui ont besoin d'applications internet riches peuvent exploiter les possibilités de Flash ou de Silverlight. Mais le succès grandissant du HTML 5 est dû à Apple et, dans une

HTML

INTERVIEW

TECK CHIA

PDG d'OpenAppMkt, plateforme de distribution de web apps.

Qu'est-ce votre société OpenAppMkt ?

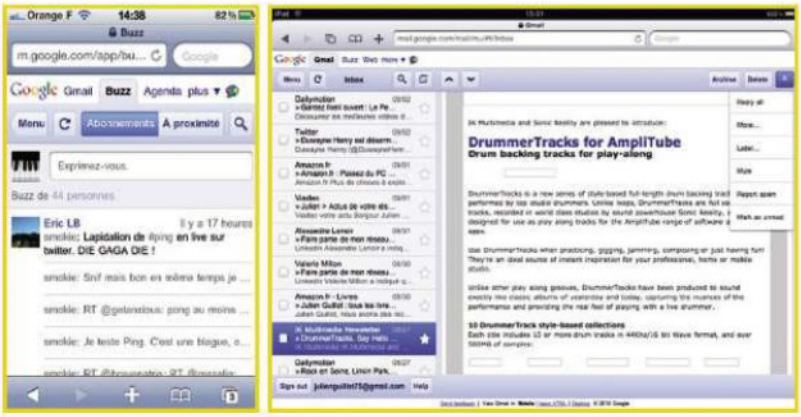
T. C. : Le but de notre start-up est d'aider les développeurs à réussir sur le web mobile. Nous croyons que, grâce au HTML 5, le web va devenir de plus en plus important comme plateforme mobile. Notre web app OpenAppMkt est développée en HTML 5 comme la plupart des applications que nous distribuons.

L'attitude d'Apple envers Flash a-t-elle favorisé l'émergence du HTML 5 ?

T. C. : Oui, Apple est l'un des gros soutiens à cette technologie. Leur plateforme publicitaire iAd l'utilise et l'absence de Flash contraint la plupart des sites à l'adopter. Pour le moment, ce n'est pas encore un standard sur l'ordinateur (Mac ou PC) où Flash est certainement là pour longtemps. Mais sur le mobile, comme la quasi-totalité des ordiphones se sert du Webkit comme navigateur, le HTML 5 est devenu un standard *de facto*.

Pensez-vous que les applications web vont supplanter les applications natives ?

T. C. : Je pense que la plupart des applications mobiles vont migrer vers le web, de la même manière que les logiciels de bureau sont déjà passés dans le navigateur.



Google Buzz est un équivalent de Twitter, distribué uniquement sous forme de web app. Comme **GMail,** il est accessible même hors ligne sur l'iPhone et l'iPad.

moindre mesure, à Google. Pour la Pomme, c'est la réussite de sa plateforme iOS qui a boosté l'adoption de ce langage. Cette norme ouverte est une réponse à l'attitude protectionniste de la firme de Cupertino à deux niveaux. Tout d'abord, la censure de l'App Store fait qu'il est impossible à un développeur de proposer une appli sans l'aval du fabricant de l'iPhone. Grâce au HTML 5, celui-ci peut livrer sa création au monde entier sans subir la moindre mise à l'index. Deuxième accélérateur : l'absence du module Flash dans Safari, le navigateur d'iOS. Cette absence est due, au départ, à l'incapacité d'Adobe à en proposer une version adaptée et, par la suite à Apple, voyant l'aubaine de se débarrasser d'une technologie propriétaire jugée peu performante. Du coup, la plupart des sites qui utilisaient Flash ont migré rapidement vers le HTML 5, simplement pour être compatibles avec l'iPhone ou l'iPad. Les

Glyphboard. Cette page web affiche les caractères spéciaux d'ordinaire inaccessibles avec le clavier virtuel d'iOS.

Facebook Touch. Le réseau social Facebook possède une web app réservée aux interfaces tactiles sur iOS ou Android.

jours de la technologie Flash sont sans doute comptés, laissant un boulevard au HTML 5 qui présente l'avantage d'être utilisable par n'importe quel système d'exploitation, sur n'importe quel terminal, voire n'importe quel type d'interface.

L'un des principaux enjeux du HTML 5, c'est la diffusion de vidéos. Même si de nombreux acteurs se sont battus depuis très longtemps pour imposer leur format de diffusion (comme Microsoft, Apple ou RealPlayer), c'est seulement grâce à Flash que les YouTube et autres Dailymotion ont pu se développer. Grâce aux objets Flash incluant de la vidéo, il est devenu très simple de partager des films sur n'importe quel site. Le HTML 5 comporte beaucoup des fonctionnalités de Flash et même certaines plus avancées. Néanmoins, la guerre des codecs est déclarée entre Apple et Google.

L'éditeur MugTug propose deux logiciels en ligne. **Darkroom** (en haut) rappelle énormément Aperture ou Lightroom. Il permet d'appliquer des modifications de base à une image. **Sketchpad** est, lui, un logiciel de dessin.

H.264 CONTRE WEBM

Au sein d'un consortium de sociétés high-tech, Apple promeut la compression vidéo H.264. Très efficace, elle offre de meilleurs résultats que le DivX ou le MPEG-4 traditionnel, tant en débit qu'en qualité d'image. C'est un codec propriétaire qui est temporairement gratuit, mais pas Open Source, ce qui limite son adoption. Le navigateur Firefox, par exemple, ne le gère pas. Du coup, Google a conçu son propre format vidéo, le WebM, et l'a rendu Open Source pour que tout le monde puisse l'adopter et notamment le HTML 5.

Les terminaux iOS ne sont pour l'instant compatibles qu'avec la norme H.264, ce qui est un argument de poids en faveur de ce codec. Il a été également très largement adopté par l'industrie (Blu-ray, appareils photo, caméras, baladeurs, etc.). Son problème, c'est que pour la création, l'encodage et la vente de contenus vidéo à ce format, il faut s'acquitter d'une licence d'utilisation. Suite à l'annonce du WebM, le consortium MPEG LA a été contraint de lâcher du lest et de garantir que la diffusion de contenu gratuit sera exemptée du paiement de la licence. Les deux formats possèdent chacun leurs atouts, cependant, il est encore trop tôt pour dire que l'un des deux s'imposera.

HORS LIGNE

L'un des gros avantages du HTML 5 sur les langages web antérieurs, c'est l'accès au stockage local. Il y a quelques années, Google avait créé un système appelé Gears, qui

INSTALLEZ UNE WEB APP SUR iOS

Pour accéder à une web app, il vous faut évidemment passer par Safari sur l'iPhone, l'iPod touch ou l'iPad. Mais si vous voulez juste l'application sans l'interface du navigateur, c'est possible. Rendez-vous sur la page de la web app, puis touchez le bouton "+" (dans la barre du haut sur l'iPad, en bas sur l'iPhone). Choisissez ensuite *Ajouter à l'écran d'accueil.* Une icône définie par le site s'affiche, et vous pouvez entrer un nom explicite puis toucher le bouton *Ajouter.* L'icône se place alors sur l'écran d'accueil. Quand vous la touchez, la web app se lance alors généralement seule, sans l'interface de Safari. Vous pouvez même constater que l'icône apparaît dans le Dock en mode multitâche. Elle se comporte donc quasiment comme une application native.

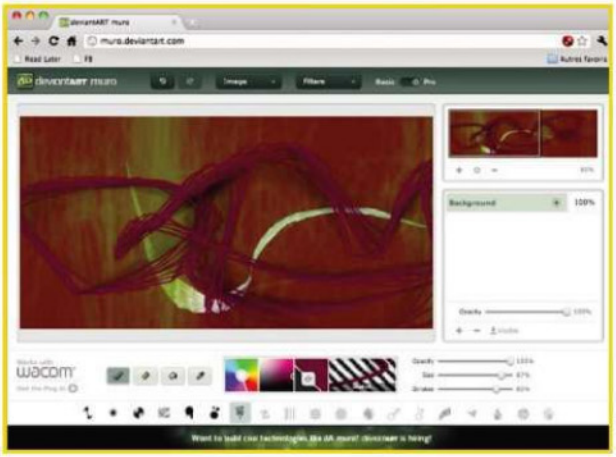
MobileMe. Apple donne l'exemple avec l'interface de MobileMe pour le courrier électronique ou l'agenda qui reprend l'interface de l'application native pour iPad.

Maps ipad. Apple a développé une application native pour consulter Google Maps, mais la version tactile en ligne possède les mêmes fonctionnalités que sur Android.

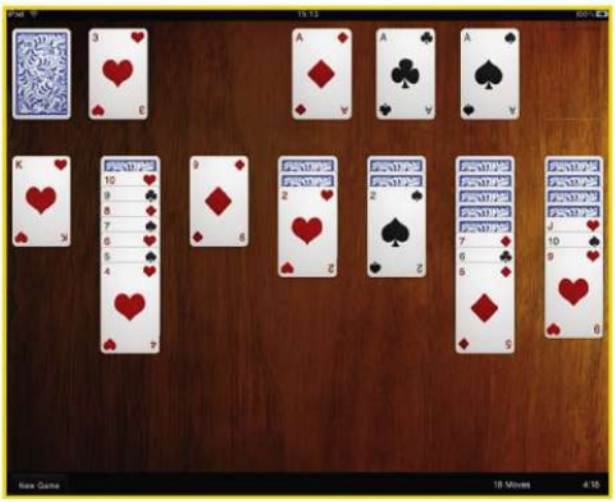
donnait la possibilité aux développeurs de rendre leurs sites web disponibles hors ligne : pratique pour consulter ses courriers électroniques sans avoir besoin de se connecter à internet. Le HTML 5 inclut cette possibilité, Google a donc abandonné Gears pour se rallier à cette technique universelle. Chaque web app peut stocker des éléments dans la mémoire locale du terminal qui s'y connecte. Vous en avez un exemple dans l'iPhone avec Google Buzz. Cet équivalent de Twitter n'a pas d'application native sur l'App Store, mais uniquement une web app. Pour arriver à conserver le fil d'actualité de vos contacts et l'afficher rapidement, il est stocké en cache dans l'iPhone. Ainsi, lorsque vous accédez au site Google Buzz, son interface se charge instantanément, et le contenu mémorisé également. Il se met ensuite à jour en fonction de l'accès réseau. Avec cette technique, les applications se rapprochent du comportement d'un logiciel natif, tant au niveau ergonomique qu'au niveau des performances.

LA FIN DU NATIF ?

Les avantages du développement d'applications en HTML 5 par rapport aux applications natives sont nombreux : les mises à jour sont automatiques, car faites au moment du lancement par la connexion internet. En respectant un standard, elles sont assurées de fonctionner sur de nombreux systèmes différents, abolissant les guerres de religion entre Mac et PC ou entre iOS et Android.



Muro. Le site DeviantART offre une application de dessin, dont certaines fonctionnalités sont réservées aux utilisateurs inscrits au site.



Solitaire. Il existe des dizaines de versions de ce jeu sur l'App Store, mais ce grand classique est aussi disponible en version web app, jouable hors ligne sur l'iPad.

Au rayon des inconvénients, il est certain que les logiciels natifs bénéficient en général d'une bien meilleure réactivité et d'une intégration au système plus poussée. C'est pour cela qu'un logiciel Mac sera toujours différent d'un logiciel Windows.

La donne change avec les plateformes mobiles tactiles, puisqu'il n'y a finalement que peu de différences entre un iPhone et un ordiphone sous Android. Un développeur qui choisit le HTML 5 s'assure une compatibilité avec toutes les plateformes en n'utilisant qu'un seul langage. L'arrivée massive de tablettes tactiles dans la lignée de l'iPad devrait également pousser les éditeurs à s'adapter à toutes les plateformes. Pour l'instant, iOS est le leader incontesté des systèmes d'exploitation tactiles. Mais Android se rapproche chaque jour un peu plus, alors que Microsoft est en train de s'inviter dans le duel avec Windows Phone 7. Un quatrième larron pourrait aussi tirer son épingle du jeu, c'est HP qui a racheté Palm et son système WebOS, en avril dernier, et qu'il va décliner sur ordiphones et sur tablettes.

La guerre des OS tactiles ne sera peut-être gagnée par personne, car le HTML 5 permettra de réconcilier tout le monde, au plus grand bénéfice de l'utilisateur. Et si jamais les web apps devenaient la norme des applications mobiles, ce serait un intéressant retour en arrière, puisque c'est exactement ce que préconisait Steve Jobs pour l'iPhone avant de créer l'App Store.

Every Time Zone. Cette web app pour l'iPad affiche les heures au même moment dans plusieurs villes.

Tetris 3D. Encore un grand classique du jeu présenté sous forme tridimensionnelle, jouable sur Mac.

Harmonious. Harmonious, une web app de dessin sur l'iPhone, permet de se prendre pour un artiste.

JUGEZ SUR PIÈCE

Voici quelques liens pour vous faire une idée sur les potentialités du HTML 5 dans différents domaines.

Apple : www.apple.com/html5/
Google : www.html5rocks.com
Jeux : www.html5games.com
Sur l'iPhone : www.openappmkt.com ou www.lewebmobile.com
Sur l'iPad : www.sencha.com/products/touch

EFFETS SPÉCIAUX

Agrémentez vos montages vidéo

Il y a quelques années, le montage vidéo sur un Mac ou un PC standard était inconcevable, il fallait utiliser des stations dédiées qui coûtaient une fortune. Alors, quand il s'agissait d'effets spéciaux, les réalisateurs avaient recours à des centres de calculs composés de centaines d'ordinateurs qui tournaient pendant des heures. De nos jours, avec un iPhone, non seulement vous pouvez filmer en haute définition, mais vous pouvez aussi réaliser votre montage, appliquer des effets avec certaines applications, puis diffuser votre œuvre sur le Réseau grâce à YouTube. Tout cela avec un seul appareil qui tient dans la poche. Du coup, en comparaison, une caméra et un ordinateur, cela fait figure d'installation très avancée réservée aux professionnels. En fait, avec la puissance de calcul actuelle, le Mac est beaucoup plus confortable que l'iPhone pour ajouter des effets spéciaux à vos montages vidéo. Et, surtout, cela ne coûte pas grand-chose, le matériel et le logiciel sont devenus très abordables. L'ordinateur comme plateforme de création a encore quelques atouts par rapport à l'iPhone, au premier rang desquels la fabuleuse démocratisation d'outils très sophistiqués. Les possibilités techniques sont infinies, la seule chose que ne fournisse pas le Mac, c'est le talent. Et là, c'est à vous de jouer !

JULIEN GUILLOT
chef de rubrique
j.guillot@svmmac.fr

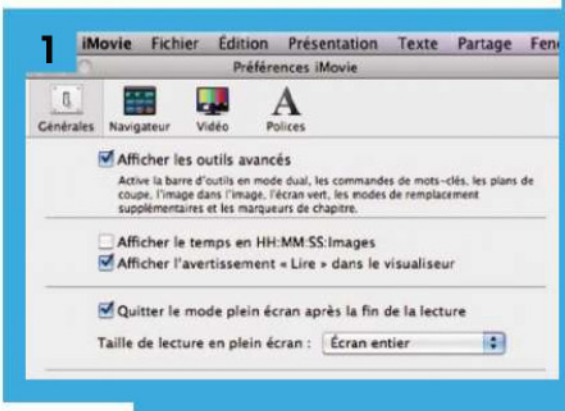
Photographie : François Delebecque

EFFETS SPÉCIAUX AGRÉMENTEZ VOS MONTAGES VIDÉO

iMovie comporte toutes les fonctions nécessaires pour améliorer vos films. Et pour aller plus loin, nous vous proposons de tester Elasty HD. Moteur !

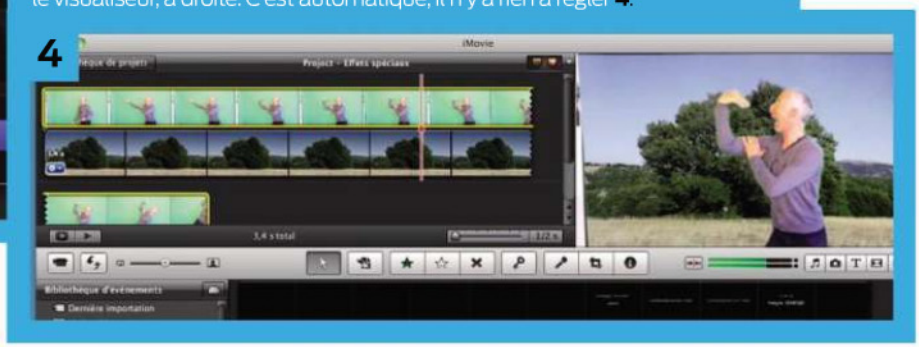
Le terme générique d'effets spéciaux recouvre moult concepts, du simple trucage à la modélisation 3D de scènes entières. Dans ce pas-à-pas, il n'est pas question de vous apprendre à créer une scène *d'Avatar*, mais juste de vous présenter les outils abordables d'un point de vue financier et ergonomique pour améliorer vos films personnels. Et qui sait, peut-être vous découvrirez-vous une âme de George Lucas ou de Michel Gondry ! Avec le Mac, vous avez tous les outils en main pour aller plus loin que le simple montage. Le vieil iMovie (jusqu'à la version 6) avait un avantage décisif grâce à son architecture par plug-ins. Des développeurs en profitaient pour lui ajouter une foule de fonctionnalités réjouissantes. Depuis la renaissance d'iMovie en une application totalement différente (reconnaissable à son icône en forme d'étoile d'Hollywood), les modules externes n'ont plus droit de cité. Pour trafiquer les images, il convient donc de passer par d'autres applications, comme ici Elasty HD pour 33 € (démo disponible sur notre cédérom virtuel). Néanmoins, iMovie 9 propose déjà par défaut un grand nombre de possibilités d'expérimentations avec les incrustations sur fond vert ou bien encore les filtres.

JULIEN GUILLOT



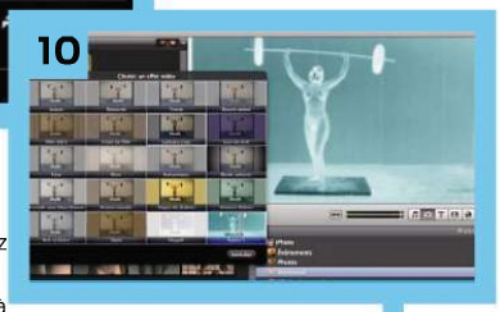
Incrustez un personnage sur fond vert

À la télévision, le fond vert permet aux présentateurs de la météo de se positionner devant une carte mais, au cinéma, il sert à incruster des personnages dans des scènes ou des décors où ils n'ont jamais été. Avec iMovie, le processus est très simple, mais il convient d'abord d'activer les bons outils. Lancez iMovie et choisissez *Préférences* dans le menu de l'application. Dans l'onglet *Générales* de la fenêtre des *Préférences*, cochez *Afficher les outils avancés* **1.** Filmez un personnage sur un fond vert. Importez les rushes dans iMovie en passant par *Fichier>Importer depuis la caméra*. Dans la bibliothèque d'événements, en bas de l'écran, sélectionnez une séquence qui servira de décor, puis glissez-déposez-la dans la fenêtre des projets en haut à gauche **2**. Repérez maintenant la vidéo tournée sur un fond vert. Sélectionnez la portion voulue et glissez-déposez-la directement sur la séquence décor dans la bibliothèque des projets. Relâchez la souris, un menu apparaît avec plusieurs options. Cliquez sur *Écran vert* **3**. La deuxième séquence s'affiche au-dessus de la première. Glissez votre souris le long de la fenêtre des projets pour constater l'effet dans le visualiseur, à droite. C'est automatique, il n'y a rien à régler **4**.



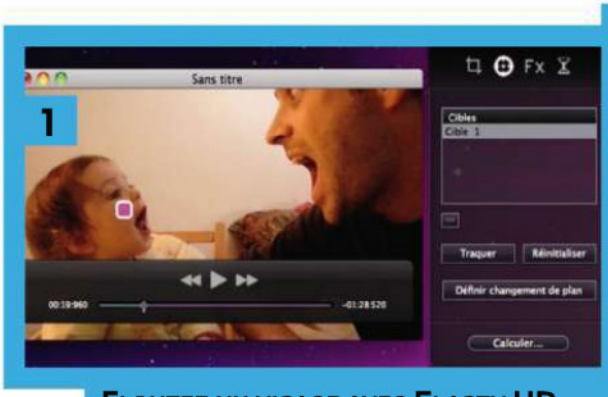
Peaufinez le résultat

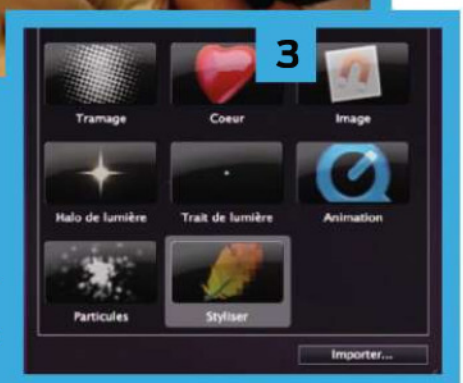
Il arrive parfois que le fond soit un peu trop court ou que l'acteur bouge trop et que des éléments parasites entrent dans le champ. Dans ce cas, vous pouvez les enlever dans iMovie. Sélectionnez le plan à fond vert dans la bibliothèque des projets. Dans le visualiseur, à droite, des boutons apparaissent : *Entier* et *Rogné*. Cliquez sur le bouton *Rogné* pour afficher les boutons de recadrage **5**. Décalez les boutons pour enlever les bords non verts. Quand vous êtes satisfait du résultat, cliquez sur *Terminé*. Si la séparation entre le fond vert et le personnage n'est pas très performante, vous pouvez aider iMovie à s'y retrouver en lui indiquant le fond vide. À la fin du tournage de la séquence sur fond vert, demandez à votre personnage de sortir du champ. Après avoir importé la séquence dans iMovie et l'avoir incrustée, sélectionnez-la et cliquez sur l'engrenage en bas à gauche de la vidéo dans la bibliothèque des projets. Dans le menu, choisissez *Ajustements de plan* **6**. Dans la palette qui s'affiche, cochez la case *Soustraire la dernière image*. Dès lors, la détection sera meilleure. Si vous n'avez pas de vidéo de fond suffisamment convaincante, Apple vous propose une série de fonds stylisés. Cliquez sur le bouton en forme de globe en bas à droite du visualiseur. Une liste de cartes et d'arrière-plans s'affiche **7**. Glissez-déposez le fond qui vous plaît dans la bibliothèque des projets. Vous devrez ajouter la vidéo à fond vert par-dessus. Vous pouvez aussi utiliser une image fixe de votre bibliothèque iPhoto en cliquant sur l'icône en forme d'appareil photo. En appliquant l'effet Ken Burns, vous faites défiler le paysage derrière votre personnage.



Ajoutez des filtres

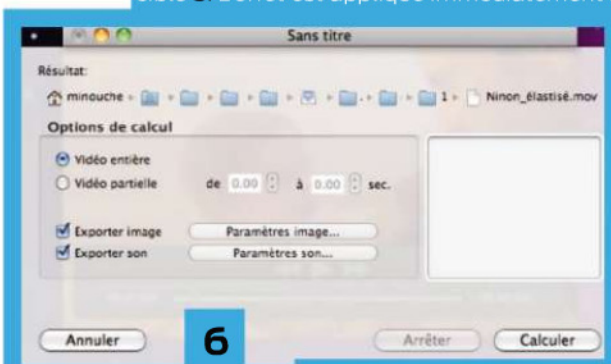
Si vous trouvez vos prises de vues trop plates, sans style, il est possible de les améliorer significativement grâce aux filtres. Sélectionnez une séquence dans la bibliothèque d'événements et glissez-déposez-la dans la bibliothèque des projets. Cliquez sur l'icône d'engrenage en bas à gauche de la séquence. Dans le menu qui apparaît, choisissez *Ajustements de plan* **8**. Dans la palette, repérez la ligne *Effet vidéo* et cliquez sur le bouton *Aucun* **9**. La palette se retourne et affiche alors 19 filtres vidéo sous forme de vignettes. Pour obtenir un aperçu du rendu, glissez le curseur de la souris au-dessus de chaque vignette. Cela fait défiler la séquence avec le filtre dans la zone de prévisualisation à droite **10**. Quand le résultat vous convient, cliquez sur la vignette du filtre voulu pour l'activer pour de bon. La palette se retourne alors, indiquant que votre choix a bien été pris en compte. Cliquez sur *Terminé*. Il est impossible de cumuler plusieurs filtres sur la même séquence.

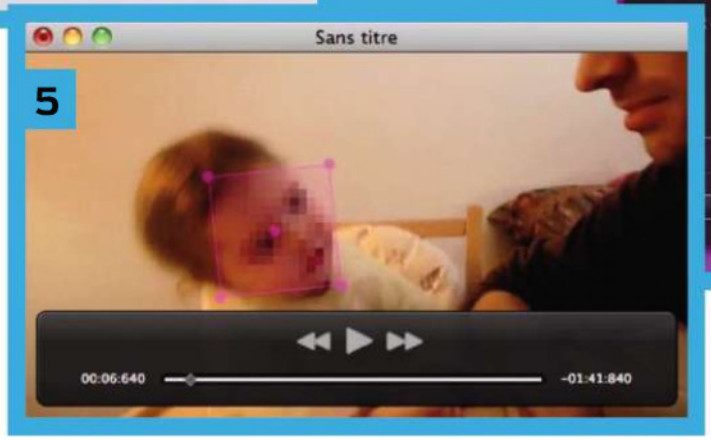




Floutez un visage avec Elasty HD

Le logiciel Elasty HD de l'éditeur Creaceed propose une poignée d'outils destinés à ajouter des effets spéciaux à vos vidéos. Il est d'un maniement très simple. Lancez-le et glissez-déposez votre vidéo sur la fenêtre principale. Dans la palette *Information,* cliquez sur le deuxième onglet avec l'icône en forme de cible. Sur l'image, double-cliquez sur un élément afin d'activer le suivi, dans notre exemple le visage du bébé. Cela crée un bouton sur la vidéo et une ligne *Cible 1* dans la liste de la palette **1**. Cliquez maintenant sur le bouton *Traquer* de manière à lancer le calcul. Le logiciel cherche à suivre l'élément ciblé tout au long de la vidéo. Lancez la lecture de la séquence pour constater que le suivi automatique ne s'est pas trompé **2**. Cliquez maintenant sur l'onglet *Fx* de la palette *Information.* Une nouvelle palette s'ouvre avec une série d'effets. Double-cliquez sur *Styliser* **3**. Dans la palette, si ce n'est pas fait, cochez *Cible 1* pour appliquer l'effet à la cible définie au départ. En bas de la palette, sélectionnez *Pixéliser* dans le menu *Filtre* **4**. Un cadre violet s'affiche sur l'image, saisissez les poignées pour le redimensionner et le centre pour le déplacer par rapport au point cible **5**. L'effet est appliqué immédiatement à la prévisualisation. Lancez la lecture pour constater qu'il suit bien le point cible. Quand vous êtes satisfait du résultat, cliquez sur le bouton *Calculer* en bas de la palette *Information,* afin de lancer le rendu définitif **6.**





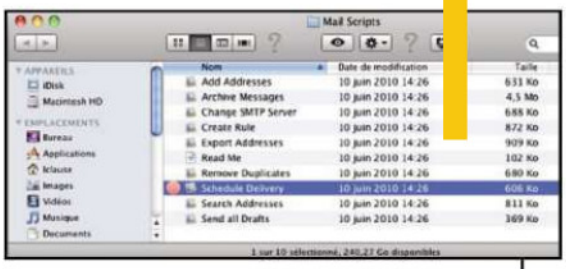
DIFFÉREZ L'ENVOI D'UN COURRIEL

Besoin de programmer la date et l'heure d'envoi d'un courriel ? Un petit script gratuit s'en charge pour vous.

Il manque à Mail quelques petites choses. L'accusé de réception, notamment, ou encore l'envoi en différé. Heureusement, un passionné, Andreas Amann, lui développe des fonctions complémentaires depuis quelques années avec le langage AppleScript. Rendez-vous sur notre site www.svmmac.fr à la rubrique CD, puis Compléments d'articles pour télécharger le fichier MailScripts.dmg.

LAURENT CLAUSE

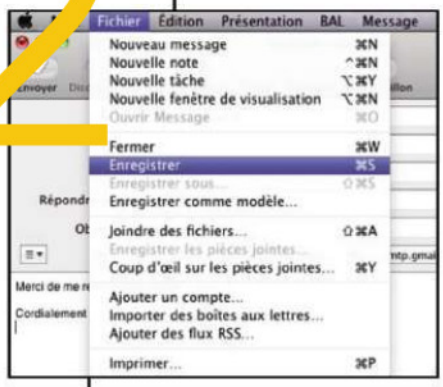
1



Installez les scripts

Double-cliquez sur *MailScripts.dmg* pour décompresser l'image. À l'intérieur, double-cliquez sur *Mail Scripts Installer.* Un dossier Mail Scripts est créé dans votre dossier Applications, il contient une dizaine de scripts pour automatiser différentes tâches dans Mail. Mais avant de lancer celui qui nous intéresse, rendez-vous dans Mail.

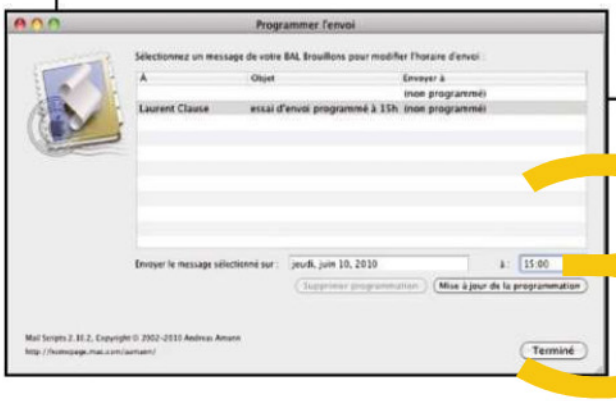
2



Créez des courriels en mode brouillon

Composez le ou les courriels dont vous souhaitez programmer l'envoi et enregistrez-les simplement comme brouillon en cliquant sur le menu *Fichier* et en choisissant *Enregistrer.*

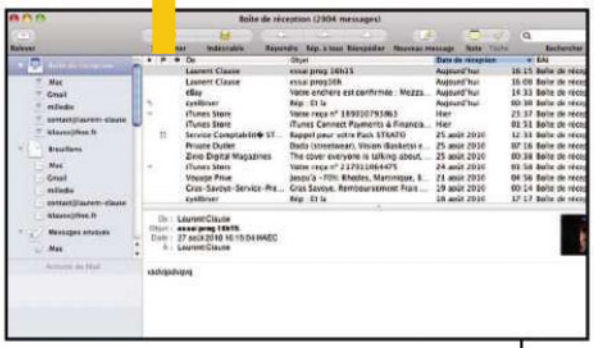
3



Lancez le script

Rendez-vous dans le dossier Mail Scripts à l'intérieur du dossier Applications. Double-cliquez sur *Schedule Delivery.* La fenêtre qui s'ouvre affiche le contenu du dossier Brouillon de Mail. Sélectionnez un courriel à programmer, définissez en bas la date et l'heure de l'envoi, cliquez sur *Mise à jour de la programmation,* puis sur *Terminé.*

4



Attendez l'envoi

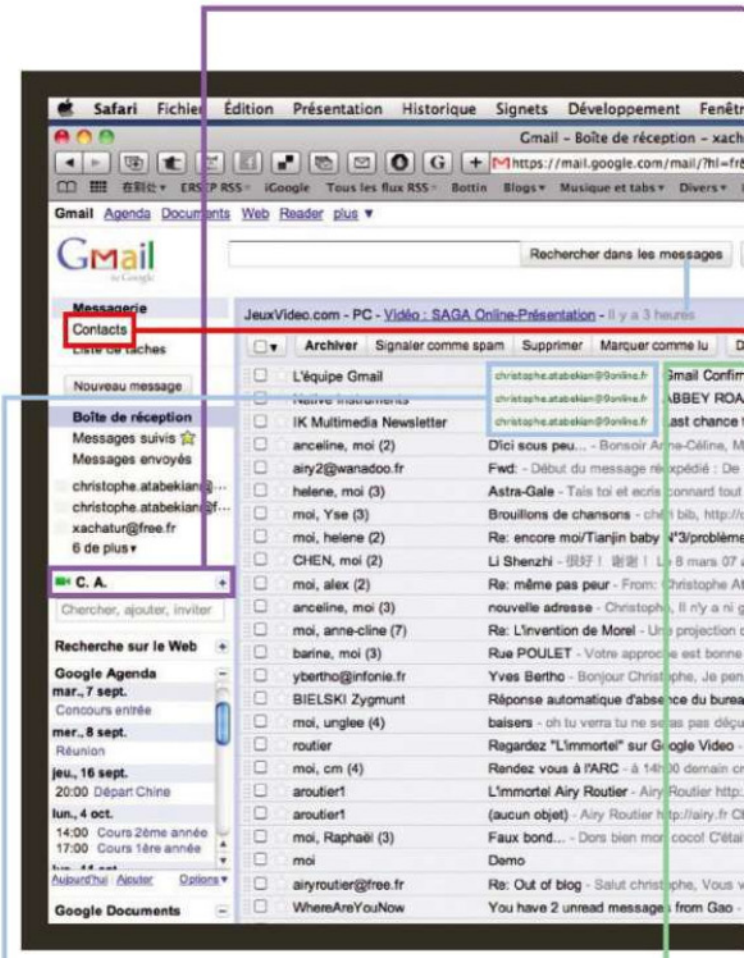
Seule contrainte, votre ordinateur doit rester sous tension pour que vos courriels soient expédiés à l'heure dite. Faute de quoi, ils ne seront envoyés qu'au prochain réveil de votre Mac.

DÉCOUVREZ GMAIL

Plus qu'un simple compte de courrier électronique, Google Mail est aussi un client de messagerie complet en ligne, intégrant l'ensemble des services de Google.

Gmail est l'équivalent en ligne d'un client de messagerie complet comme Mail ou Entourage, capable de gérer plusieurs comptes POP3 et IMAP, tout en profitant de l'intégration des services de Google et d'un espace disque passé de 1 Go en 2004 à 6 Go aujourd'hui. Au-delà de l'adresse de courrier électronique, un compte Gmail est tout simplement votre identité d'utilisateur, votre passe d'accès aux services Google. Si ce n'est déjà fait, commencez par créer un compte Gmail (http://google.com) en suivant les instructions. Une fois connecté sous cette identité sur votre navigateur, vous accédez automatiquement à tous les services. Vous retrouverez sur votre page d'accueil iGoogle l'ensemble de vos widgets, flux d'actualité, services météo, traducteurs. Vos documents seront affichés à la page Google Docs, vos cartes sur Google Maps, vos vidéos sur YouTube... Bref, il ne vous sera plus nécessaire de vous identifier. Gmail dispose aussi de son propre logiciel de *chat*, qui reconnaît les webcams et matériels audio disponibles sur votre machine et permet de faire de la visioconférence en plein écran. On gère les réglages, les comptes activés, les préférences d'affichage, les contacts, les règles de courrier ou le répondeur automatique dans *Paramètres*.

CHRISTOPHE ATABEKIAN



IMPORTEZ DES COMPTES DE MESSAGERIE EXTERNES

Si vous comptez vous servir de Gmail comme d'un client de messagerie et donc pouvoir recevoir et envoyer des messages de vos autres comptes, ouvrez les *Paramètres* à l'onglet *Comptes et importation* et cliquez sur *Ajouter un compte de messagerie POP3*. Une fenêtre s'ouvre et vous invite à ajouter un nouveau compte. Vous verrez apparaître ce compte dans la liste des messageries. Si vous souhaitez envoyer des messages en utilisant ce compte avec le SMTP dédié ou le SMTP de Gmail, cliquez sur *Envoyer un message à partir d'une autre adresse* et suivez les instructions.

RÉPONDEUR ET RÈGLES DE COURRIER

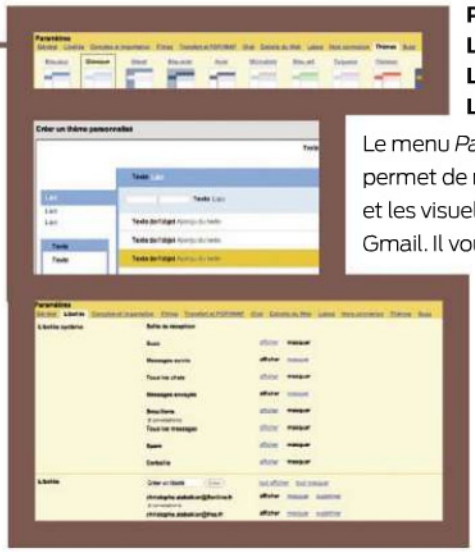
Allez à l'onglet *Général* des *Paramètres* pour définir votre signature par défaut, les réglages d'affichage, de connexion (utilisation ou non du mode sécurisé https) et activer ou désactiver votre répondeur automatique. Pour les règles de courrier, allez à l'onglet *Filtre* et définissez les filtres que vous souhaitez associer à des actions de tri, d'archivage ou de suppression de courriers.

UTILISEZ LE *CHAT*

Gmail intègre désormais GoogleTalk, l'application de *chat* et de visioconférence maison. Pour converser avec vos contacts, il vous faut leur envoyer une invitation. Une fois celle-ci acceptée, les contacts autorisés apparaissent dans la colonne de *chat,* accompagnés d'un cercle vert, lorsque le contact est disponible, rouge lorsqu'il ne l'est pas et gris lorsque celui-ci n'est pas connecté. Il vous suffit de commencer la conversation en sélectionnant *Chat* dans la fenêtre contextuelle flottante du contact survolé par le pointeur. Vous accédez aux réglages de la webcam et du son via *Paramètres>Chat.*

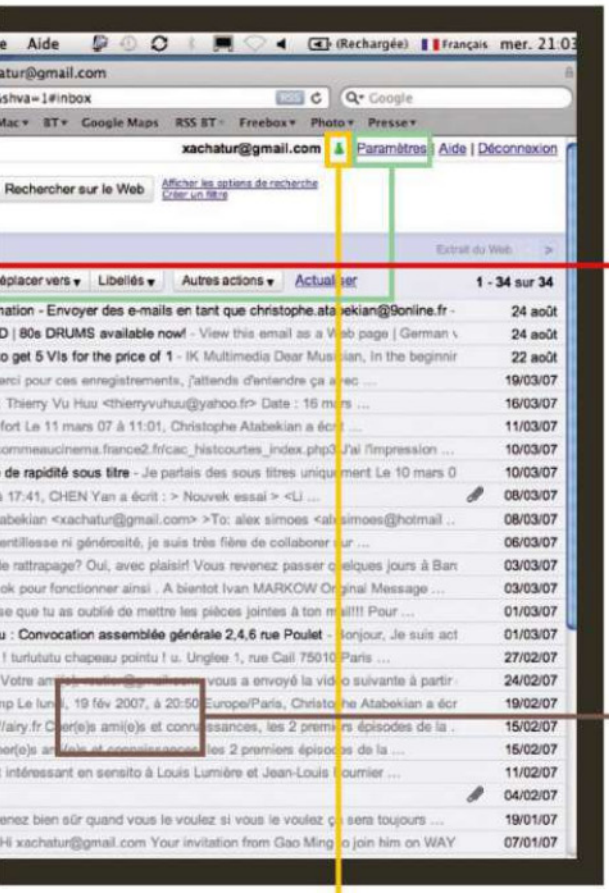
GÉREZ LES CONTACTS

Vous pouvez importer des contacts au format Vcard, provenant de Carnet d'adresses, de votre téléphone portable ou d'un autre client de messagerie. Pour cela, allez dans la colonne *Contacts,* au menu *Autres actions* et sélectionnez *Importer.* Une fois vos contacts importés, vous pouvez les modifier, les classer par groupe. En survolant chaque contact avec le pointeur, une fenêtre contextuelle s'ouvre, vous proposant diverses actions.



PERSONNALISEZ L'AFFICHAGE ET L'ASPECT DE L'APPLICATION

Le menu *Paramètres>Thèmes* vous permet de modifier à loisir l'aspect et les visuels de votre messagerie Gmail. Il vous est également possible de définir un thème personnalisé en cliquant sur *Choisir vos couleurs.* De même, vous pouvez rapidement administrer les libellés et les catégories que vous voulez voir apparaître dans la colonne de gauche, via le menu *Paramètres>Libellés.*



AJOUTEZ DES FONCTIONNALITÉS

Le menu *Paramètres>Labos* vous invite à sélectionner, parmi un certain nombre de fonctionnalités régulièrement mises à jour, des gadgets pour faire correspondre l'interface de Gmail à vos besoins. Si vous utilisez régulièrement Google Docs ou les agendas Gmail, il vous sera sans doute utile de disposer de raccourcis et de fonctions de recherche vers ces pages au sein de la messagerie. Les extensions de la page Labos ajoutent des options d'affichage et de fonctionnement à la messagerie. Par ailleurs, que vous utilisiez Safari, Firefox ou Google Chrome, de nombreuses extensions existent en rapport avec Gmail. N'hésitez pas à visiter les galeries d'extensions de votre navigateur favori.

ÉCHANGEZ DES FICHIERS ENTRE LE MAC ET L'IPHONE

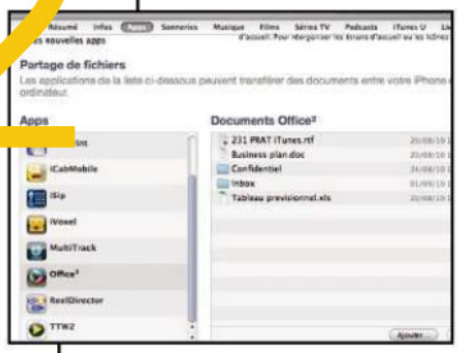
Utilisez iTunes pour transférer vos fichiers entre votre Mac et votre iPhone.

Avec iOS 4, une fonction réservée à l'iPad débarque sur l'iPhone et l'iPod touch. Elle sert à échanger des fichiers entre les applications compatibles. Cela n'est pas aussi pratique que le Finder, car iOS ne s'appuie pas sur un gestionnaire de fichiers comme OS X, mais uniquement sur des applications. Chaque document est stocké dans le logiciel qui a servi à le créer. Quand un fichier est transféré vers un autre programme, il est dupliqué. Seule exception : les images fixes ou animées de Photos sont accessibles à toutes les applications. JULIEN GUILLOT

1

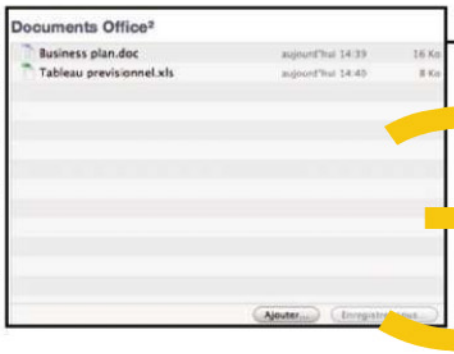
Ouvrez iTunes
Branchez votre iPhone à votre Mac pour lancer iTunes. Sélectionnez votre iPhone dans la colonne de gauche. Cliquez sur l'onglet *Apps*.

2



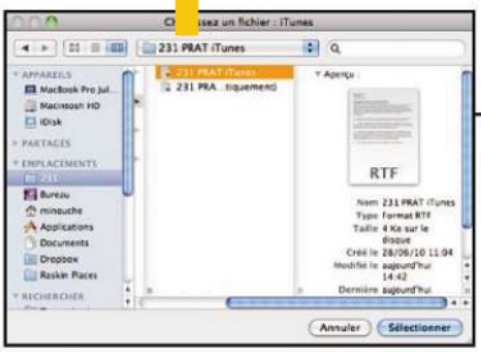
Choisissez les applications
La page d'applications vous permet de sélectionner celles que vous voulez synchroniser et de les organiser sur les différents écrans de l'iPhone. Faites défiler la page jusqu'en bas pour afficher la zone *Partage de fichiers*.

3



De l'iPhone vers le Mac
Sélectionnez une application dans la liste de gauche en cliquant dessus. La zone d'échange du logiciel concerné s'affiche avec la liste des fichiers déjà créés avec celui-ci. Pour récupérer un ou plusieurs de ces fichiers sur votre Mac, glissez-déposez-les vers le Finder. Ou alors sélectionnez-les et cliquez sur le bouton *Enregistrer sous* pour préciser un emplacement spécifique.

4



Du Mac vers l'iPhone
Pour copier un fichier sur l'iPhone, cliquez sur le bouton *Ajouter*. Une boîte de dialogue s'ouvre, vous permettant de sélectionner des fichiers sur votre Mac. Validez en cliquant sur *Sélectionner*, ils sont copiés immédiatement sans synchronisation. Vous pouvez aussi utiliser le glisser-déposer dans la zone d'échange pour copier rapidement des documents.

CONVERTISSEZ LES VIDÉOS POUR ET AVEC FIREFOX

Sur votre site personnel, vos vidéos H.264 ne s'affichent pas dans Firefox. Le navigateur est en mesure de les convertir dans le format vidéo compatible avec son code HTML.

Pour les vidéos, Apple ne jure que par son codec H.264, reconnu par Safari. Pour l'audio et la vidéo, elle favorise le HTML 5, Mozilla a préféré, lui, les codecs Ogg Vorbis et Ogg Theora, ouverts ceux-là. Moralité, pour que les vidéos H.264 s'affichent dans Firefox, il faut les convertir au format .ogg. Et pour cela, c'est le navigateur lui-même qui peut se transformer exceptionnellement en convertisseur grâce à une extension gratuite. LAURENT CLAUSE

1

Installez Firefogg

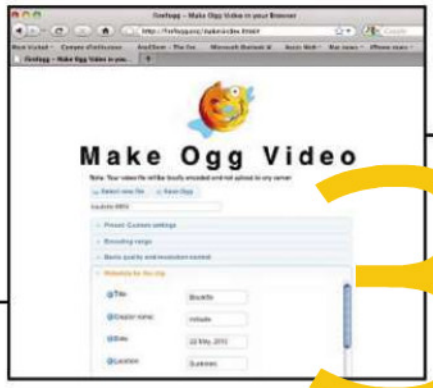
Allez avec Firefox à l'adresse www.firefogg.org. Cliquez sur le bouton *Install Firefogg*. Si un message apparaît en haut de l'écran dans une barre jaune, cliquez sur *Autoriser*.

2

Relancez Firefox

Dans la fenêtre suivante, cliquez sur *Installer maintenant*. À la fin du téléchargement de l'extension Firefogg, vous êtes invité à redémarrer le navigateur pour qu'elle soit activée. Rendez-vous de nouveau sur www.firefogg.org où un message sur fond vert signale que l'extension a bien été installée. Cliquez alors en haut sur *Make Ogg Video*.

3



Paramétrez la conversion

Cliquez sur *Select File* et choisissez dans votre disque dur la vidéo à convertir. Différents paramètres vous permettent de modifier ses taille, format, qualité d'encodage et éventuellement ses métadonnées. À la fin, cliquez sur *Save Ogg* pour lancer la conversion du fichier.

4

Changez l'extension

Votre vidéo a été enregistrée au format .ogv. Si vous la téléversez telle quelle sur le serveur FTP de votre site, Firefox proposera de lancer VLC, par exemple, pour la visionner. Pour qu'elle se lance automatiquement dans la fenêtre du navigateur de Mozilla, il suffit de remplacer son extension .ogv par .ogg. Alors, Firefox la jouera automatiquement.

MÉTHODE ALTERNATIVE

Le gratuiciel Miro VideoConverter (sur notre CD virtuel) convertit les vidéos par glisser-déposer, notamment pour tous les téléphones Android. Choisissez le format Theora parmi ceux proposés, et le logiciel convertira automatiquement votre séquence et la nommera "nomdefichier.theora.ogv".

Dominique-Georges Bègue

DIVVY 1.2.1

http://mizage.com/divvy/

Arrangez vos fenêtres en un clic

Ajuster positions et dimensions de plusieurs fenêtres sur un Mac est assez fastidieux. Divvy (14 $) simplifie cette opération à l'aide d'une grille (ajustable), définissant taille et zone d'affichage de la fenêtre active par une sélection de blocs sur sa palette transparente de réglages. Pour cela, lancez Divvy. Appuyez sur *Demo*. Lors du premier lancement, cliquez en haut à droite sur l'icône de roue pour aller dans les réglages. Cochez *Start Divvy at login* (pour l'avoir toujours actif), puis *Keep panel open*, Divvy reste ouvert pour régler plus d'une fenêtre. Cochez *Use global shortcut* et appuyez sur des touches pour lancer Divvy sans passer par le menu. Cliquez sur *Appearance* et augmentez la taille de la grille à 9 pour un réglage plus fin. Cliquez en haut à gauche sur la flèche pour utiliser Divvy.

NTFS 8.0

www.paragon-software.com/home/ntfs-mac/

Écrivez sur les disques durs Windows en NTFS

NTFS (19,95 $) est une extension à Mac OS X qui permet d'écrire sur des disques durs (ou clés USB) ayant le format NTFS de Windows. Cette extension ne grève pas le débit en écriture d'un disque comme le font les solutions gratuites. Mieux, elle s'insère totalement au système qui peut alors créer un disque en NTFS avec les outils Mac (Utilitaire de disque). Pour l'installer, lancez Paragon NTFS for Mac OS X.pkg. Cochez *Utiliser une version d'évaluation de 10 jours* et suivez les instructions. Après redémarrage, vous pouvez brancher un disque NTFS, il est accessible en écriture. Un détour par les réglages est conseillé. Allez dans les *Préférences Système*. Cliquez sur *NTFS for Mac OS X*. Cochez *Disable Last Access Time* (l'aide explique que l'on a un gain de réactivité). Vous pouvez mettre en marche la compression de fichiers intégrée du format NTFS en cochant *Compresser des fichiers*. Le bouton *Démarrer avec ce volume* permet de réutiliser votre disque NTFS avec Boot Camp.

DJAY 3.1.1

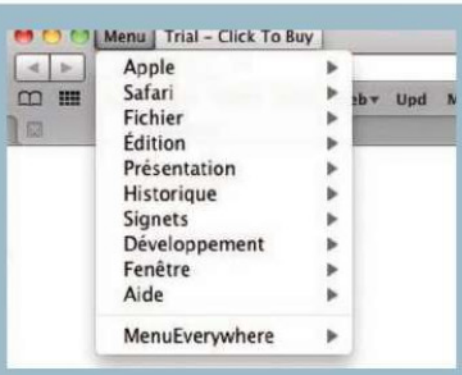
Devenez le DJ de vos soirées

Avec djay (39,95 €), vous allez animer vos soirées musicales. Il s'utilise tel quel, avec une souris, mais il exploite les pavés tactiles des portables pour faire du scratch, ou un iPod/iPhone et, pour les plus avancés, il est compatible avec une multitude de consoles tactiles (Numark, Vestax, Ion, M-Audio, Reloop, Hercules), ainsi qu'avec les cartes son USB pour faire la préécoute au casque. Pour les grands débutants, il suffit de lancer djay, et d'aller dans les *Préférences*. Dans l'onglet *Générales*, cochez *Jouer les titres automatiquement* et *Atteindre le point de départ*. Dans l'onglet *Automix*, cochez *Durée Maximum d'un titre* et entrez "2 minutes" (ou moins), cochez *Shuffle*, entrez "10" dans *Commencer la transition*. Dans *Avancé*, cochez *Gain auto*. Fermez les *Préférences*, cliquez sur le gros bouton *Automix* en bas, et votre soirée musicale se lance automatiquement. Bien sûr, les pros pourront créer à la main des mix bien plus sophistiqués.

www.djay-software.com

MENUEVERYWHERE 1.0.4

www.binarybakery.com

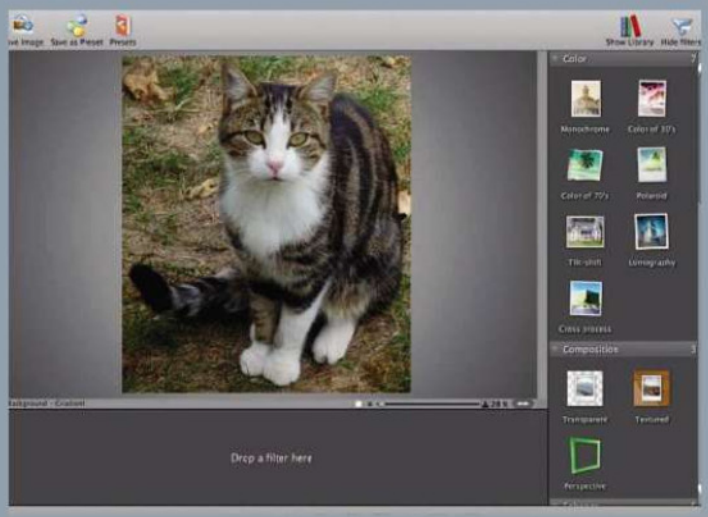


Accrochez les menus à vos fenêtres

La gestion des très grands écrans, ou des Mac contrôlant plusieurs écrans devient très fatigante si l'on doit faire sans cesse des va-et-vient entre la fenêtre de travail et la barre des menus située sur un autre écran très éloigné. Pour éviter la fatigue, MenuEverywhere (7 $) accroche à toute fenêtre active l'intégralité des menus de l'application à laquelle elle appartient. Pour cela, ouvrez-le. Il se loge alors dans la barre des menus et, quelques secondes après son lancement, une petite icône rectangulaire appelée *Menu* apparaît au-dessus de la fenêtre au premier plan. Cliquez sur celle-ci pour dérouler les menus de votre application. Par défaut, tout en bas de la liste se trouve le menu de configuration de MenuEverywhere. Choisissez-le. Dans la fenêtre qui s'ouvre, cochez *Enable Hot key* (le raccourci par défaut est Commande-&), puis cochez *Always Show Menu button*. Appuyez sur *Close*.

PHOTOSTYLER 4.1

http://corner-a.com/



Faites des effets en un clic sur vos photos

PhotoStyler (24,94 €) sert à réaliser des photomontages dignes de Photoshop à l'aide de sa vaste librairie de textures (tissus, papiers, matériaux...), de brosses et d'effets (vieillissement, imitation de films anciens...). Lancez-le, il est en mode *Demo* (écriture d'une marque sur les photos). Dans la fenêtre qui s'ouvre, glissez une image. Elle s'affiche en une série de variantes de traitements (plus de quarante), allant de la simulation de tirage à l'encadrement. Si l'un vous plaît, vous pouvez le sélectionner d'un double clic. Une fenêtre de projet s'ouvre alors, listant, en dessous de votre image, les icônes des multiples effets employés. Vous pouvez les retirer un à un pour retrouver votre photo d'origine et choisir de les combiner à votre guise en les sélectionnant dans la liste de droite *(Color, Composition, Enhance, Frame, Material, Modern, Surface* et *Misc* pour "divers"). Cliquez sur *Save Image*.

BREEZE 1.5.3

De la mémoire pour vos fenêtres

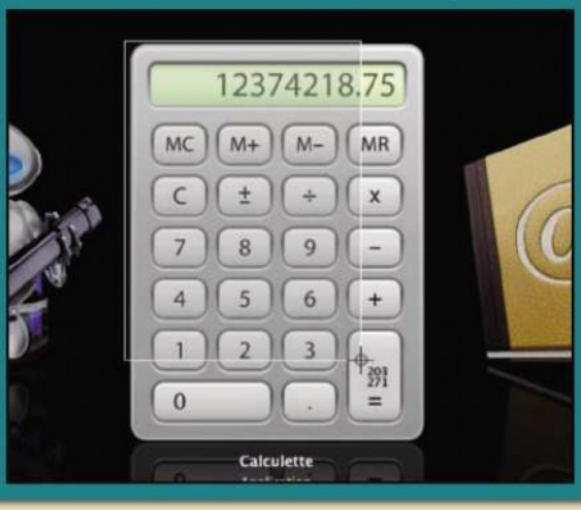
Breeze (8 $) permet de garder en mémoire la taille et la position des fenêtres du Bureau, après redémarrage ou extinction du Mac. C'est un complément de Divvy (qui ne conserve pas ses réglages après un redémarrage). Lancez Breeze, appuyez sur *Later*. Il se loge dans la barre des menus. Lancez une application, par exemple TexEdit. Ouvrez une fenêtre, positionnez-la et dimensionnez-la à votre guise. Puis allez dans le menu *Breeze*. Déroulez-le pour voir apparaître *Save State for TexEdit*. Sélectionnez-le. Dans la fenêtre qui s'ouvre, donnez un nom dans la première case ("TexEdit à gauche" par exemple si vous avez placé la fenêtre de TexEdit à gauche). Entrez en dessous, dans la case *Give it a Keyboard Shortcut*, un équivalent clavier pour activer le réglage par simple appui de touches. Appuyez sur *OK*. En appuyant sur le raccourci clavier, la fenêtre de votre application se placera à l'endroit voulu.

www.autumnapps.com/breeze

MESUREZ UN OBJET À L'ÉCRAN

Système

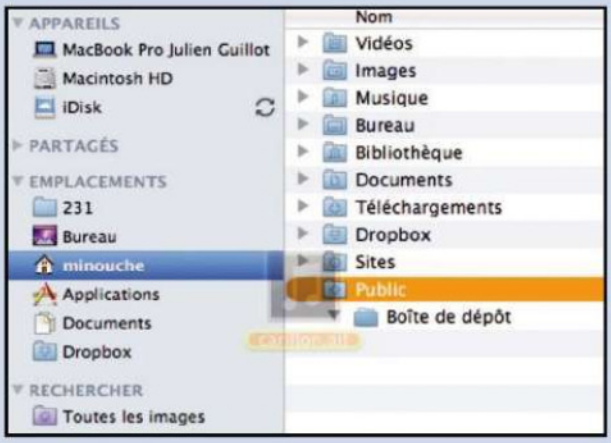
32 x 32 pixels ? 640 x 480 ? Pour savoir exactement quelles sont les dimensions d'une icône, d'une photo ou d'une fenêtre sans avoir à lancer un quelconque logiciel, utilisez donc la fonction de capture d'écran : appuyez sur Commande-Maj-4. Un curseur en forme de croix apparaît, affichant les coordonnées de la souris. Cliquez sur le bord supérieur gauche de l'élément à mesurer, puis gardez le bouton de la souris enfoncé pour tracer un rectangle jusqu'au bord inférieur droit de l'objet. Ses dimensions s'affichent alors. Une fois l'opération terminée, appuyez sur la touche Esc avant de relâcher le bouton de la souris pour éviter d'enregistrer une capture d'écran.



OUVREZ AUTOMATIQUEMENT UNE LISTE

Finder

Vous connaissez sans doute depuis OS 8 les dossiers à ouverture automatique. Ils avaient disparu dans le premier OS X avant d'être réimplantés par la suite. Lorsque vous glissez-déposez un élément sur un dossier, il s'ouvre après un court laps de temps. Une nouvelle fenêtre s'ouvre et ainsi de suite. Quand vous relâchez, toutes les fenêtres intermédiaires se referment. Toutefois, en mode Liste, il y a deux comportements : lorsque vous glissez-déposez un élément sur l'icône du dossier, la fenêtre s'ouvre normalement. Si vous glissez-déposez un élément sur la flèche à gauche du dossier, la liste se déploie dans la même fenêtre.



NETTOYEZ LA LISTE DES APPLICATIONS OUVERTES iOS 4

L'écran de votre iPhone est trop encombré ? Il est temps de faire le ménage dans la zone des applications lancées ! Pour cela, appuyez deux fois sur le bouton du bas, puis maintenez le doigt enfoncé sur une icône. Appuyez ensuite sur le panneau sens interdit pour supprimer l'appli de la liste.

ANNULEZ UNE MAUVAISE MANIPULATION

iTunes

Aussi étrange que cela paraît, iTunes n'offrait pas de fonction *Annuler* jusqu'à la version 9.2. Depuis, elle peut être utilisée pour remettre à leur place des morceaux qui ont été transférés ou supprimés dans une liste de lecture, et même pour revenir sur l'effacement de podcasts ou de chansons.

PARTAGE D'ÉCRAN FACILE

Système

Pour afficher en local l'écran d'un autre Mac du réseau, il faut normalement passer par le Finder, sélectionner l'ordinateur en question dans la rubrique *Partagés*, puis cliquer sur le bouton *Partage d'écran*, etc. Il y a plus simple. Dans Safari, tapez en guise d'adresse : "vnc:// suivi du nom de l'ordinateur à observer ou de son adresse IP, par exemple "vnc://Powerbook-de-Bernard.local" ou "vnc://192.168.1.12". Une fenêtre vous demande alors de saisir le mot de passe du compte en question. Après quoi, vous avez accès à l'écran et aux commandes du Mac distant.

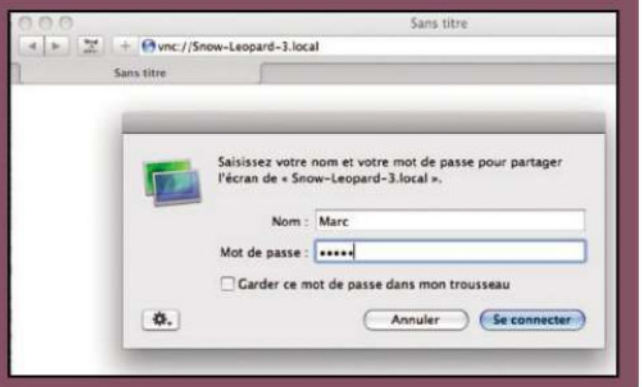
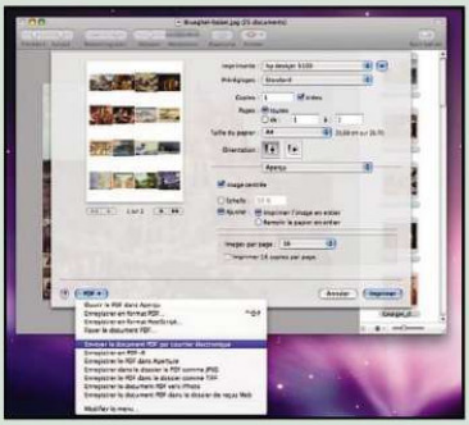


PLANCHE-CONTACT RAPIDE

Aperçu

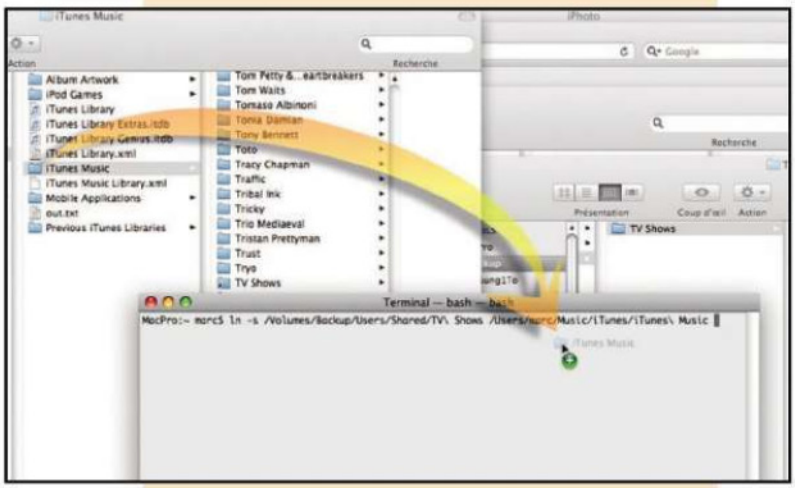


Parmi les fonctions méconnues d'Aperçu, il existe une petite manipulation qui permet de créer des planches-contacts au format PDF, pour soumettre à un correspondant plusieurs images dans lesquelles il piochera celles qu'il souhaite. Commencez par importer les images en les sélectionnant par groupe dans le Finder et en les faisant glisser sur l'icône d'Aperçu. Vérifiez que la barre latérale est ouverte (sinon cliquez sur l'icône correspondante), puis cliquez sur la première vignette de la barre latérale et appuyez sur Commande-A. Déroulez le menu *Fichier* pour choisir *Imprimer les images sélectionnées*, puis ouvrez le triangle après le nom de l'imprimante pour afficher les options. Déroulez ensuite le menu du bas, après *Images par page*, pour choisir "9" ou "16" en fonction de la taille désirée. Enfin, déroulez le menu *PDF* et sélectionnez *Enregistrer au format PDF* ou *Envoyer le document PDF par courrier électronique* selon ce que vous souhaitez.

PARTAGEZ LA BIBLIOTHÈQUE SUR PLUSIEURS DISQUES

iTunes

Votre dossier iTunes contient plusieurs gigaoctets de musique, films, applications et podcasts ? Pour soulager un peu votre disque dur, archivez donc les fichiers les plus lourds, par exemple les séries TV, sur un disque externe sans en perdre l'accès dans iTunes. Dans le Finder, ouvrez le dossier Musique, le dossier iTunes, puis iTunes Music. Faites glisser le sous-dossier TV Shows sur le disque externe. À la fin de la copie, placez l'original dans la Corbeille. Lancez ensuite le Terminal puis tapez : ln –s suivi d'une espace. Faites glisser sur la fenêtre du Terminal le dossier qui a été copié sur le disque externe, puis faites glisser dans la même fenêtre le dossier iTunes

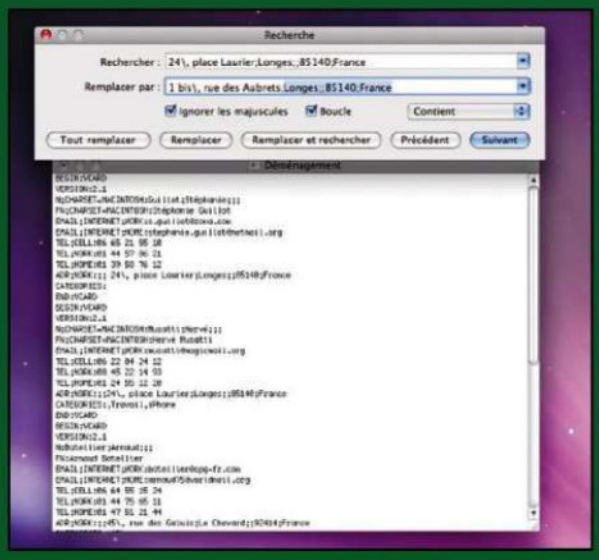


Music. Appuyez sur la touche Retour. Cette commande va créer un alias (à la mode UNIX) dans votre dossier iTunes. Relancez iTunes : vous pouvez toujours regarder vos séries préférées, mais elles ne sont plus sur votre disque dur, désormais soulagé de quelques gigaoctets.

METTEZ À JOUR PLUSIEURS FICHES D'UN SEUL COUP

Carnet d'adresses

L'indicatif téléphonique d'une partie de vos contacts a changé, ou l'entreprise qui emploie une majorité de vos correspondants a déménagé ? Ne perdez pas de temps à corriger chaque fiche dans Carnet d'adresses. Créez simplement un groupe (Commande-Maj-N) dans Carnet d'adresses, nommé par exemple "Déménagement", et faites glisser sur ce nouveau groupe les fiches de tous les contacts concernés. Faites ensuite glisser le groupe en question depuis Carnet d'adresses sur le Bureau. Un nouveau fichier apparaît alors sur le Bureau avec le nom que vous lui avez donné ("Déménagement" dans notre cas). Faites-le glisser sur l'icône de TextEdit, dans le Dock. Il suffit maintenant d'utiliser la fonction *Rechercher/Remplacer* de TextEdit pour modifier les fiches. Copiez d'abord l'adresse ou le numéro de téléphone à corriger, puis appuyez sur Commande-F. Collez le texte que vous avez copié dans la zone *Rechercher,* puis dans la zone *Remplacer* par, et corrigez les informations dans cette zone. Attention à respecter la syntaxe du document, notamment les points-virgules et les antislash (\). Cliquez ensuite sur *Tout remplacer.* Fermez la fenêtre de recherche et enregistrez le



document (commande-S). Revenez sur le Bureau et double-cliquez sur le fichier Déménagement. Carnet d'adresses vous demande alors de confirmer la mise à jour des fiches. Cliquez sur *Importer,* et vos corrections seront alors répercutées sur les informations de vos contacts. Pensez à sauvegarder votre Carnet d'adresses avant cette opération, au cas où !

AFFICHEZ PLUSIEURS APPLICATIONS À LA FOIS

Exposé

La nouvelle formule d'Exposé apparue avec Snow Leopard donne la possibilité d'afficher les fenêtres de deux ou trois applications dans le même écran. Pour cela, maintenez le bouton de la souris enfoncé sur une première application, puis appuyez sur la touche Commande et maintenez le bouton de la souris enfoncé sur une seconde application : les fenêtres des deux applications s'adaptent alors pour apparaître ensemble.

EN FRANÇAIS DANS LE TEXTE

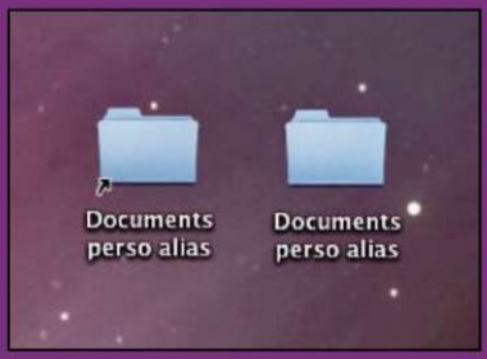
Dictionnaire

Mac OS X est fourni avec un dictionnaire qui s'avère bien utile... pour les anglophones. Car il ne dispose d'aucune définition en français. Il existe une solution : installer un dictionnaire français qui fonctionnera à la fois avec l'application Dictionnaire et avec le menu contextuel (clic droit sur un mot). Parmi les plus complets, le *Dictionnaire de l'Académie française* date un peu, mais contient la majorité des mots courants. On peut le télécharger gratuitement dans sa version pour OS X sur www.etresoft.com/etreref.html. Un installeur se charge ensuite de l'intégrer au Système. Pratique.

SUPPRIMEZ LES FLÈCHES SUR LES ICÔNES DES ALIAS

Finder

Pas très esthétiques, les flèches qui apparaissent sur les icônes des alias. Elles rappellent les raccourcis de Windows. Pour vous en débarrasser, la solution consiste à tromper le Finder pour qu'il ne trouve plus l'image en question. Lancez le Terminal et tapez (le symbole ◊ représente une espace) : cd◊/System/Library/CoreServices/CoreTypes.bundle/Contents/Resources
Validez avec la touche Retour, puis tapez :
sudo◊mv◊AliasBadgeIcon.icns◊AliasBadgeIcon_out.icns
Validez avec la touche Retour, puis saisissez votre mot de passe administrateur. Redémarrez votre Mac, et les flèches auront disparu des icônes d'alias. Si vous souhaitez revenir aux réglages d'origine, relancez le Terminal, tapez la première ligne ci-dessus, puis validez et tapez :
sudo◊mv◊AliasBadgeIcon_out.icns◊AliasBadgeIcon.icns Validez, tapez votre mot de passe puis redémarrez.



COMPTEZ LES CARACTÈRES DES SMS

iOS 4

Depuis la nouvelle version du système de l'iPhone, il est possible de savoir combien de caractères sont saisis dans chaque minimessage. Pour activer cette fonction, ouvrez les réglages de l'iPhone, choisissez *Messages* et déplacez le curseur *Nbre de caractères* sur la position 1. Désormais, l'application SMS vous indiquera, au-dessus du bouton *Envoyer,* le nombre de caractères de votre texte à partir de 25 caractères. Vous saurez alors si vous approchez de la limite fatidique des 160 caractères imposée par le système SMS.

COPIEZ PROPREMENT UN ARTICLE

Safari 4

Pour éviter d'importer dans votre traitement de texte les enrichissements douteux et les mises en page fantaisistes quand vous copiez un article dans Safari, utilisez donc le mode *Lecteur* de la nouvelle version 4 de Safari. Quand s'affiche l'article en question, cliquez sur le petit bouton *Lecteur* qui apparaît dans la barre d'adresse. Copiez les paragraphes souhaités : TextEdit cherchera à reproduire la même mise en page (il suffit de convertir le document au format texte pour obtenir le texte brut), Word se contentera de conserver l'aspect des caractères, tandis que Mail adaptera le texte et les images selon que le message sera au format RTF ou texte seul.

L'Italie et la Libye main dans la main

C'est un accord historique : 300 millions d'euros pour la protection des frontières méridionales de la Libye. L'appel d'offre a été remporté par l'entreprise Selex Systems Integrations, associée à la firme Finmeccanica commissionnée par l'Etat italien. Il est question d'installer un ensemble de stations radar pour quadriller et surveiller l'immense étendue désertique entre la Libye et ses voisins (le Soudan, le Tchad et le Niger). L'accord, signé en octobre 2009, devrait être opérationnel au cours des trois années qui viennent. Les « fonds pour le renforcement de la frontière sud de la Libye » seront attribués... par le gouvernement italien et l'Union européenne [1].

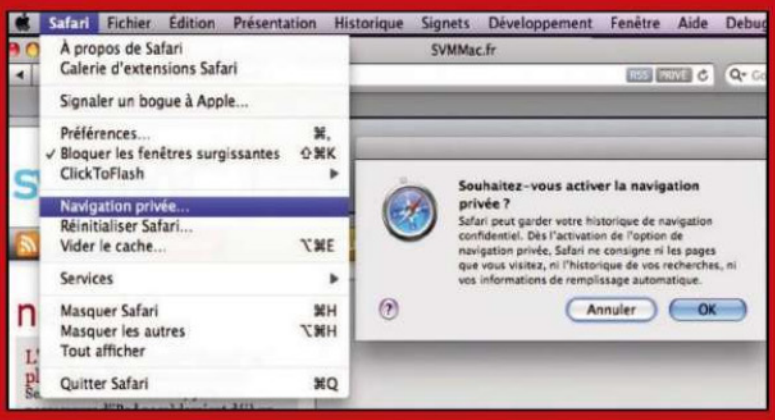
Exemple éclatant d'externalisation de la surveillance des frontières, cette opération figure noir sur blanc dans le Traité d'amitié de partenariat et de coopération signé à Bengazi, le 30 août 2008, entre le « guide » libyen Mouammar Kadhafi et le président du Conseil italien, Silvio Berlusconi. Un accord qui aide à refermer la page du contentieux colonial, mais qui en même temps trace les contours d'une nouvelle stratégie de lutte contre l'immigration dite irrégulière.

L'Italie prend en charge le renforcement de la frontière sud de la Libye et les

ACTIVEZ LA NAVIGATION PRIVÉE

Safari

Pour éviter de voir apparaître le message qui vous demande une confirmation chaque fois que vous voulez activer la navigation privée dans Safari, maintenez la touche Alt enfoncée avant de dérouler le menu de Safari et de choisir *Navigation privée*. Si vous avez mis à jour Safari, vous verrez alors apparaître la mention *Privé* dans la barre d'adresse. Cliquez dessus pour revenir à la navigation normale… en maintenant la touche Alt enfoncée pour masquer le message de confirmation.



ADRESSE AUTOMATIQUE

Finder

Si vous êtes familier de la commande *Aller au dossier* du menu *Finder*, vous pouvez économiser la frappe en utilisant la touche Tab. Saisissez quelques lettres du dossier à parcourir, par exemple /Sy", puis appuyez sur Tab (la touche en dessous de @) :

le système complète automatiquement avec "/Système". Continuez en tapant "/Bi" et "/Bibliothèque" apparaîtra aussitôt.

TERMINAL
EFFACER LES TRACES DE NAVIGATION

Francis G.

Dans votre n° 228, p. 76, vous expliquez comment effacer toute trace de navigation dans Safari. Vous évoquez la commande à entrer dans Terminal. J'ai beau chercher, je ne puis localiser le Terminal. Quels sont les risques encourus pour un utilisateur lambda comme moi, qui sait se servir d'un iMac acquis récemment, mais ne sait pas trop mettre les mains dans le cambouis ?

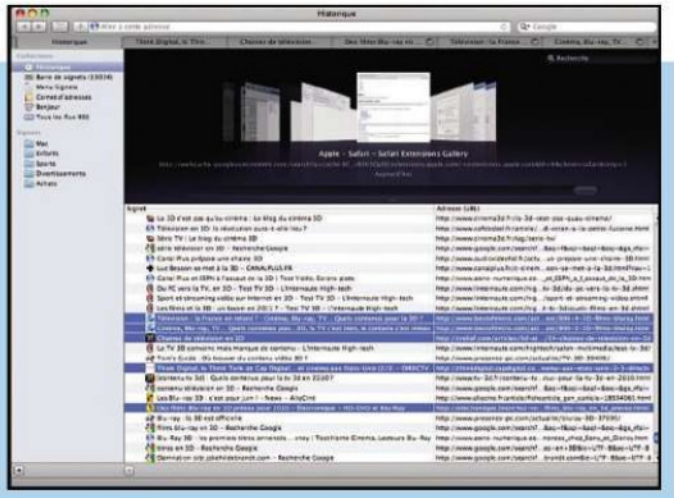
SVM Mac

Le Terminal se trouve dans Applications/Utilitaires. Mais son usage – avec des lignes de commande – est réservé aux utilisateurs chevronnés. Le plus simple pour vous est, après une navigation dans Safari, de cliquer sur le menu *Historique* et de choisir tout en bas *Effacer l'historique*.

OUVREZ PLUSIEURS PAGES DANS DES ONGLETS

Safari

Ne perdez plus votre temps à parcourir l'Historique de Safari à la recherche d'une ou de plusieurs pages déjà visitées et à les ouvrir successivement. Affichez tout l'Historique (Commande-Alt-Maj-2), puis sélectionnez les pages qui vous intéressent en maintenant la touche Commande enfoncée. Enfin, appuyez sur la barre d'espace, et chaque page se chargera dans son propre onglet.



TÉLÉCOMMANDE SUR POCHETTE

iTunes

Parmi les nouveautés originales d'iTunes 10, on trouve la possibilité de piloter la lecture d'un morceau à partir de la pochette de l'album ! Ouvrez d'abord la fenêtre d'affichage de l'album (cliquez sur le quatrième bouton en bas à gauche) puis, quand la lecture du morceau est lancée, passez votre souris sur l'image. Vous verrez apparaître la barre de contrôle popularisée par QuickTime X. Mieux : si vous fermez la fenêtre principale d'iTunes, vous disposez alors de la seule fenêtre de la pochette qui vous servira de télécommande.

DES BOUTONS À LEUR PLACE

iTunes

Les nouveaux boutons verticaux d'iTunes 10 vous horripilent ? Utilisez donc cette astuce pour rétablir l'affichage horizontal.

Quittez iTunes, puis lancez le Terminal et tapez (le symbole ◊ représente une espace) :

defaults◊write◊com.apple.iTunes◊ full-window◊-1

Validez avec la touche Retour.

Relancez iTunes. C'est fait !

Si vous voulez revenir à la présentation à la verticale, relancez le Terminal et tapez :

defaults◊write◊com.apple.iTunes◊ full-window◊-0

AFFICHER L'APERÇU DES MESSAGES

iOS 4

Vous venez de configurer un nouveau compte de messagerie et l'application Mail de votre iPhone ou de votre iPod touch n'affiche plus les premières lignes des messages. Rendez-vous dans les réglages : choisissez *Mail > Contacts>Calendrier*, puis appuyez sur *Aperçu*. Vérifiez que l'option *Aucun* n'est pas activée : profitez-en pour définir le nombre de lignes que vous souhaitez afficher, puis revenez à Mail et vérifiez que l'aperçu des messages s'affiche correctement.

IPAD

ENVOYER DES FICHIERS

Bernard R.

J'ai essayé en vain votre "truc" de la page 71 du numéro 229 : "Transférez des documents à partir d'iTunes sur l'iPad". Sur mon tout nouvel iPad, je trouve bien cette fenêtre, mais sans la partie intitulée, sur votre image, *Partage de fichiers*. Merci de me préciser la démarche... à moins qu'Apple n'ait corrigé récemment et enlevé cette très intéressante possibilité.

SVM Mac

La zone *Partage de fichiers* n'apparaît dans iTunes quand l'iPad est connecté que si la tablette contient des applications qui gèrent le partage de fichiers (Pages, Numbers et certaines autres). Aucune des applications préinstallées sur l'iPad ne le fait. Si cette zone n'apparaît pas, c'est que vous ne disposez pas encore d'applications qui en ont besoin.

MAC PRO

Quatre cœurs sans grande ardeur

La gamme professionnelle d'Apple est celle qui évolue le moins vite, en moyenne tous les 18 mois. Pire, la carcasse métallique des machines n'a pas changé depuis le Power Mac G5 dévoilé à l'été 2003... Un boîtier indémodable, qui a vu se succéder plusieurs générations de multiprocesseurs et de processeurs multicoeurs. Jusqu'à cette gamme 2010 où cohabitent deux générations de puces – Nehalem et Westmere – dans trois configurations de base à 4, 8 et 12 cœurs. Et avec la multitude d'options disponibles – cartes graphiques, disques durs classiques ou SSD –, les configurations "sur mesure" sont innombrables. De quoi compliquer le choix. D'autant qu'au bas de la gamme, le Mac Pro 4 cœurs que nous avons eu entre les mains n'a rien d'ébouriffant. Ses performances sont même inférieures à celles de l'iMac Core i7 haut de gamme que nous testions le mois dernier et qui coûte 400 € de plus... écran 27 pouces compris. À moins de viser l'évolutivité et l'ajout simple de disques internes et de cartes d'extension, l'entrée de gamme Mac Pro ne fait pas sensation, Apple préfère décidément le grand public.

LA RÉDACTION

Photographie : François Delebecque

MACHINES DE BUREAU

MAC PRO QUAD-CORE 2,8 GHz

Big Mac à la carte

Les nouveaux Mac Pro se distinguent avec leurs puces Intel Xeon Westmere. Celles à six cœurs sont les seules capables de garder une confortable avance sur les iMac 27" à Core i7.

Longuement attendue, la mise à jour des fleurons des Mac, les Mac Pro, s'est réalisée sans vrai bouleversement. Les prix, comme pour tous les autres produits Apple, ont augmenté : 100 € pour l'entrée de gamme à 4 cœurs (puce Xeon Nehalem à 2,8 GHz contre 2,66 GHz), ce qui est raisonnable et 400 € pour le nouveau milieu de gamme à 8 cœurs (Xeon Westmere à 2,4 GHz contre 2,26 GHz). Un troisième comparse apparaît, très haut de gamme à 4 899 €, pourvu de 12 cœurs (2 puces Xeon Westmere, équipées chacune de 6 cœurs cadencés à 2,66 GHz).

Ces augmentations, qui mettent le Mac Pro de plus en plus hors de portée de l'utilisateur de base, sont par contre assez bien rentabilisées par rapport à la gamme précédente. Les processeurs vont tous un peu plus vite (de 10 à 20 %), mais Apple a fait, enfin, un peu plus qu'augmenter la seule fréquence des processeurs. Exit la carte graphique NVIDIA GT 120 ridiculement lente, remplacée en standard par un modèle correct, la Radeon HD 5770. Équipée de 1 Go de mémoire vive, elle est un peu plus véloce que la 5750 qui a été choisie pour le haut de gamme des iMac cuvée 2010. La 5770 des Mac Pro permet la connexion de trois écrans simultanément. Du moins en théorie, car des utilisateurs américains, toujours plus riches et plus en avance que nous, ont eu des problèmes au-delà de deux écrans.

Autre plus, la présence d'un vrai disque dur professionnel de 1 To (Western Digital Caviar Black sur notre modèle de test, très véloce à 131 Mo/s en lecture et écriture), ce qui est bien plus honnête que le 640 Go des anciens modèles. En standard aussi, enfin, une carte wi-fi optionnelle jusqu'alors. Là s'arrêtent les changements. Les défauts

Photographies : François Delebecque

intrinsèques demeurent. On ne dispose toujours que de quatre emplacements mémoire sur les modèles à une puce et de huit sur les modèles biprocesseurs avec 32 Go au maximum. Au total, on ne peut dépasser les 16 Go sur un Mac Pro monoprocesseur, comme sur un banal iMac 27". Et encore, en sacrifiant la vitesse d'accès à la mémoire car, dans l'idéal, il vaut mieux ne remplir au maximum que trois emplacements mémoire (12 Go maximum) si l'on veut tirer partie des trois canaux rapides d'accès mémoire dont sont dotés les Xeon Nehalem et Westmere. À ce très haut niveau de prix, la concurrence PC offre plus de connecteurs mémoire.

ILS JOUENT L'OUVERTURE

Si l'absence de SATA 3 pour les disques durs ou de l'USB 3 rend les iMac 2010 totalement obsolètes à peine sortis, ce n'est pas le cas des Mac Pro : un de leurs grands avantages est qu'il est très facile de leur ajouter ces fonctions. Les cartes PCI SATA 3 et USB 3 existent, on peut les installer sans peine dans les Mac Pro... si on utilise Windows 7 avec Boot Camp pour l'USB 3, car OS X ne le prend pas encore en compte. Boot Camp sera installé sur l'un des quatre disques durs internes que l'on peut glisser dans le boîtier silencieux des Mac Pro, là aussi sans mal, puisqu'il n'y a qu'un levier à lever. Si l'absence de connectique 10 gigabits Ethernet se fait sentir, là encore, on la rajoute sans effort sur l'un des trois ports PCI libres. Aucun iMac ne peut se modifier de la sorte et s'adapter aux nouvelles normes comme le fait un Mac Pro.

Cet atout majeur compense un peu les piètres performances de l'entrée de gamme testée. Le petit monopuce à quatre cœurs cadencé à 2,8 GHz est largement distancé en usage courant par l'iMac 27" Core i7 que nous testions le mois dernier, équipé, lui, de deux disques : un SSD et un standard (indice 12,2 contre 6,4). N'oublions pas quand même qu'il faut débourser 2 854 € pour assembler sur mesure cet iMac sur l'Apple Store – soit 454 € de plus que le Mac Pro – mais qu'on profite pour ce prix d'un superbe écran 27" annoncé à 1 000 $ aux États-Unis. L'économie ne sera donc valable que pour ceux qui possèdent déjà un écran.

D.-G. BÈGUE

Quel Mac Pro choisir ?

Le marketing d'Intel et d'Apple a découpé à l'infini les processeurs Xeon et brouillé les pistes. Ainsi, davantage de cœurs ne signifie pas toujours vitesse en hausse. Un Mac Pro à 8 cœurs, cadencé à 2,4 GHz (3 399 €), sera bien plus lent que le superbe 6 cœurs cadencé lui à 3,33 GHz (3 599 €). C'est d'autant plus vrai que peu d'applications tirent vraiment partie de plus de 4 cœurs. Or, les puces Xeon peuvent augmenter leur cadence si tous les cœurs dont elles disposent ne sont pas utilisés. Ainsi dans ce cas, l'hexacœur à 3,33 GHz peut passer à 3,6 GHz. Là aucun Mac et certainement aucun iMac ne peut rivaliser avec lui. Il les écrasera tous, y compris le Mac Pro à 12 cœurs, bien plus cher (4 899 €), mais hélas cadencé à 2,66 GHz, vitesse trop basse lorsque l'on utilise des applications bureautiques ou mal adaptées au multicœur. Il faudrait en fait opter pour un 12 cœurs à 2,93 GHz à 6 099 € (!!) pour garder un avantage sur le "petit" 6 cœurs à 3,33 GHz. Apple a stupidement caché cet excellent modèle, disponible seulement en option sur le Store. C'est un bon investissement, car il faudra attendre au moins deux ans avant qu'une puce chauffant bien moins que la Xeon Westmere soit disponible pour les iMac. Dans l'immédiat, sa puissance brute laissera loin derrière l'iMac Core i7 2010. Et sera accentuée si l'on a aussi choisi une autre option cachée, la carte vidéo ATI Radeon 5870 (200 €) en lieu et place de la 5770 qui est montée en standard sur les Mac Pro. La 5770 est en théorie à peine plus rapide que la 5750 des iMac et, dans nos tests, a fait jeu égal avec elle. Les produits Apple (Aperture, Final Cut Pro) utilisant la carte graphique pour les calculs et pas seulement pour l'accélération 3D, l'ajout d'une carte 5870 peut encore creuser l'écart avec les autres modèles de la gamme iMac.

À l'arrière, la carte graphique se matérialise par trois connecteurs. En théorie, trois écrans peuvent être branchés simultanément. En pratique, on doit se limiter à deux aujourd'hui.

MAC PRO QUAD-CORE 2,8 GHz

3 Go de mémoire, disque dur de 1 To

Prix : 2 399 €.
Plus : modularité exemplaire.
Moins : prix, performances.

PERFORMANCES

Mac Pro Quad-Core 2,8 GHz	2010 6,37
Consommation secteur	500 W
iMac 27" Core i7 2,93 GHz	2010 12,19

MONITEUR LCD 27 POUCES

DELL U2711

27 pouces et sans reflets

Noirs profonds et couleurs éclatantes, le compagnon idéal pour les professionnels de l'image sur Mac Pro.

Apple n'a plus aujourd'hui qu'un seul écran LED Cinema Display à son catalogue : un 27". Trop cher parfois pour les pros de l'image, utilisateurs de Mac Pro notamment, qui doivent se tourner vers d'autres marques, quitte à renoncer un peu au critère esthétique. Par exemple vers ce moniteur 27", plutôt haut de gamme, doté d'une dalle IPS *(In Plane Switching)*. L'aspect est mat et légèrement granuleux, d'où une absence totale de reflets (contrairement à un iMac 27"), mais avec un effet un peu perturbant de prime abord. La résolution maximale s'élève à 2 560 x 1 440 à 60 Hz avec un pitch de 0,23 mm. À titre de comparaison, la finesse équivaut, à l'œil, à celle d'un MacBook Pro 13 ou 15". Sa connectique est très complète, en plus d'une entrée VGA, le moniteur comporte deux entrées DVI-D, une HDMI, une RVB, une Composite et une DisplayPort. Sans oublier quatre ports USB, ainsi qu'un lecteur de cartes compatible avec la plupart des formats, y compris le xD.

Hélas, pour profiter de la résolution maximale de l'écran, il faut impérativement passer par les entrées DVI-D (D pour Dual ou double liaison). Les utilisateurs de MacBook, MacBook Air ou Mac mini devront ainsi se procurer un adaptateur Mini DisplayPort vers DVI double liaison, pour un coût non négligeable de 99 €, et dédier un port USB de leur ordinateur.

Pour le reste, ce moniteur, bien adapté à la bureautique, excelle pour l'affichage des photos dans Aperture ou Lightroom. Il révèle des noirs profonds à la lecture des films et des couleurs éclatantes avec les jeux vidéo. Il ne lui manque qu'un mode pivot pour basculer à la verticale... et un prix un peu plus doux. LAURENT CLAUSE

Prix : 1 000 €.

Plus : résolution, nombreux connecteurs.

Moins : pas de pivot vertical.

Constructeur : Dell.
www.dell.fr

Photographies : François Delebecque

COMPACT À OBJECTIFS INTERCHANGEABLES

LUMIX G2
Net du bout du doigt

Véritable appareil multimédia (photo/vidéo/audio), le G2 tente l'écran tactile.

Prix : 600 € avec un zoom 14-42 mm (équivalant à un 28-84 mm).

Plus : entrée micro, vidéo AVCHD Lite 720 p.

Moins : pas de Full HD 1080 et plus de pose B.

Constructeur : Panasonic. www.panasonic.fr

Pour Panasonic, la série G sert à innover. En 2008, le G1 a été le premier compact à objectifs interchangeables et celui qui a inauguré le capteur 4/3 (13,1 Mpix) qui subsiste sur le G2. Cette fois, l'écran orientable (LCD TFT) du G2 devient tactile.

Inédite en photo, cette fonction a été popularisée par Apple avec l'iPhone. Rappelons que la mise au point et le déclenchement par une pression du doigt ont été inaugurées sur l'iPhone 4. Panasonic est allé plus loin, malgré un écran moins réactif. Sans manipuler les touches, le défilement des photos, la navigation dans les menus et le paramétrage de l'appareil se font d'un doigt. Pratique, mais délicat à gérer, car il faut tenir le boîtier de manière stable d'une main, tandis que l'autre tapote sur l'écran qui ne réagit pas très vite. Cette fonction est plus utile quand l'appareil est posé sur un pied. La vidéo (AVCHD Lite en 1 280 x 720) arrive également sur cette gamme.

La bonne idée est d'avoir une touche dédiée à la vidéo, proche du déclencheur photo, ce qui facilite la prise de clichés (jusqu'à 1 920 x 1 080 pixels) pendant que l'on filme. L'enregistrement audio est aussi possible grâce à une entrée minijack pour brancher un micro. Mais, là encore, le G2 ne va pas jusqu'à la stéréo. Enfin, le mode iA (intelligence automatique) s'enclenche grâce à un bouton spécial et effectue les réglages tout seul. En revanche, la pose B a disparu.

Ce nouveau Lumix devrait donc séduire le public à la recherche d'un appareil à tout faire et facile à utiliser. Mais, à ce tarif, ne va-t-il pas plutôt pencher pour un reflex ? PASCAL SAMAMA

VIDÉOPROJECTEUR

ACER K11

Lumineux et infatigable

Compact et ultraléger, le K11 vise un record avec sa lampe LED longue durée.

Les lampes à LED ont de fortes chances de donner un second souffle aux vidéoprojecteurs. Elles ont en effet une durée de vie dix fois supérieure à celle des halogènes qui équipent les projecteurs classiques. Elles sont aussi moins chères et ont fait passer le K11 sous la barre des 400 €.

La lampe LED du K11 d'Acer a un atout supplémentaire : une luminosité enfin suffisante : 200 lumens, mieux que le Samsung P410M testé récemment (voir n° 229, p. 84). Il faut dire qu'Acer n'en est pas à son premier essai : le K11 est le successeur très doué du K10, sorti en décembre 2008. La lampe LED offre aussi une consommation électrique décente (83 W en marche, 1 W en veille) et l'allumage et l'extinction immédiats, contrairement aux projecteurs classiques qui mettent de longues secondes à s'allumer ou à s'éteindre. La connectique est riche avec une prise HDMI (qui manquait au Samsung P410M), s'ajoutant aux VGA et Composite. L'appareil supporte un signal vidéo allant jusqu'à 1 920 x 1 080 pixels. Il a parfaitement accepté les sorties haute définition des lecteurs multimédias que nous avions en test.

Certes, la puce d'affichage DLP est au format 4:3 basse définition (858 x 600 pixels), mais l'électronique intégrée réduit parfaitement l'image. Superbe aussi la présence d'un capteur d'orientation qui, si besoin est, inverse l'affichage et corrige les déformations de trapèze. S'ajoute à cela un lecteur de puces SD qui lit images (JPEG, BMP) et vidéos (MJPEG, MPEG-4 et H.264 en basse définition 480p ou 576p). Le K11 est un must !

DOMINIQUE-GEORGES BÈGUE

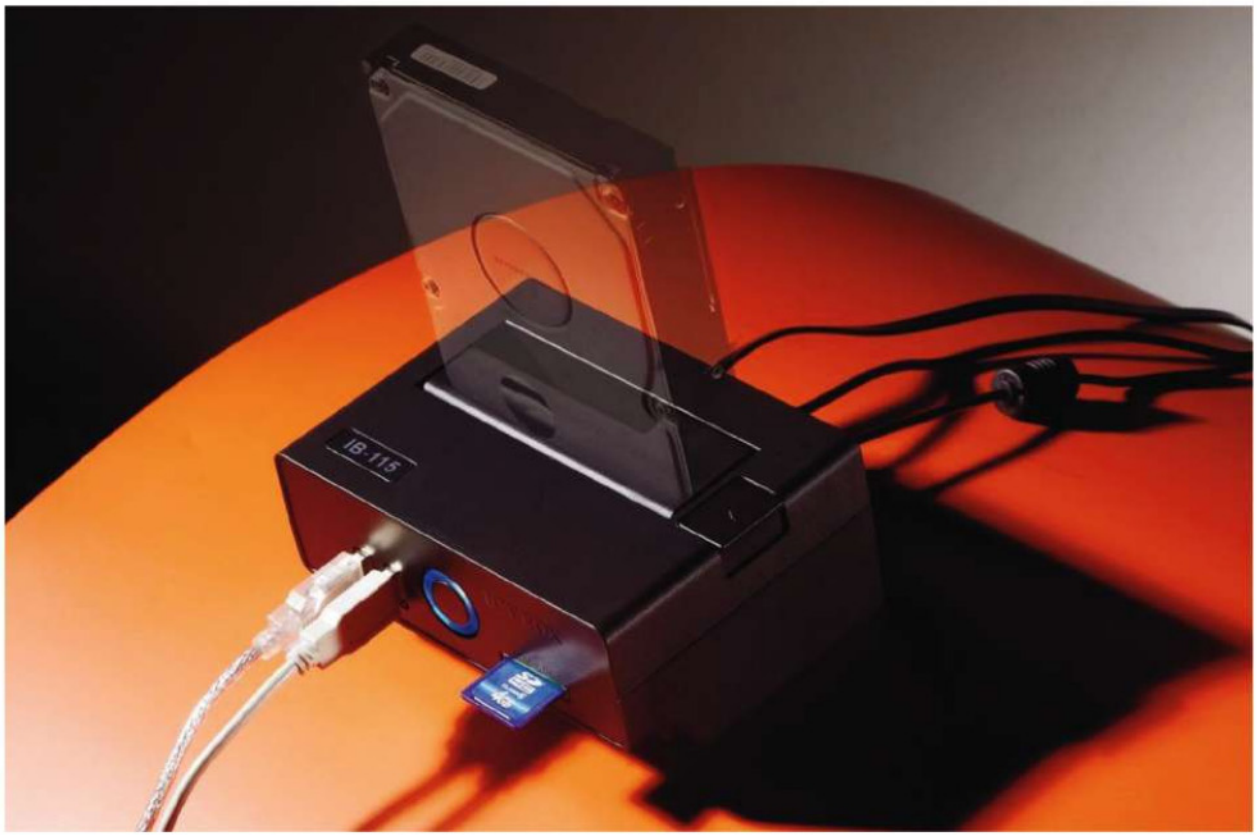
Prix : 399 €.

Plus : lampe LED 30 000 h, prise HDMI, lecteur multimédia.

Moins : un peu bruyant.

Constructeur : Acer.
www.acer.fr

Photographies : François Delebecque



STATION POUR DISQUES DURS

ICY BOX IB-115

Disques durs à la chaîne

Pourquoi se ruiner dans des boîtiers de disques durs quand il suffit d'un dock pour lire tous les formats ?

Que ce soit pour des raisons financières ou pratiques, les gros consommateurs de giga-octets, professionnels ou non, choisissent d'utiliser des disques durs nus pour stocker toutes leurs données. C'est à ce public particulier que s'adresse cette station de NanoPoint. Fabriquée en plastique noir résistant, elle comporte un gros voyant bleu placé à l'avant, qui indique la mise sous tension et l'accès au disque.

Conçue pour accueillir les disques durs SATA de 2,5 et 3,5", l'Icy intègre aussi deux ports USB et un lecteur de cartes SD/MMC/MS. Mais on ne trouve pas de port pour le format CompactFlash. Dommage pour les photographes qui possèdent, par exemple, un Canon 5D ou un Nikon D300. Ils devront connecter leur lecteur CompactFlash sur la station via le port USB. Le principe de ce boîtier est simple. Il suffit de glisser un disque dans la trappe pour le faire monter sur le Bureau du Mac. Pour en changer, un appui sur un bouton-poussoir l'éjecte, mais pas à chaud. Il faudra auparavant éteindre l'alimentation de la station.

Côté performances, elles sont limitées à celles du port USB 2.0 relié au Mac. La station dispose également d'une connexion eSATA qui laisse indifférents la plupart des possesseurs de Mac. Ils auraient apprécié un port FireWire 800 ou 400. Cela dit, le transfert de 2 Go de données en USB 2.0 à partir d'un disque 3,5" n'a pris que 2 min 50 s. La station MacWay DriveDock Quattro connectée en FireWire 400 (testée dans le n° 219, p. 85) demandait, elle, 2 min 20 s, la différence est minime ! PASCAL SAMAMA

Prix : 42 €.
Plus : prix, hub USB, lecteur de cartes.
Moins : ni FireWire, ni CompactFlash.

Constructeur : NanoPoint.
www.nanopoint.fr

CAMÉSCOPE

TOSHIBA CAMILEO BW10

La HD sous H2O

Étanche et simple d'emploi, ce minicaméscope de Toshiba affiche une image correcte, qui mériterait un stabilisateur.

Aussi petit qu'un téléphone portable et protégé de la poussière et du sable par une coque en caoutchouc, ce caméscope étanche fonctionne sous la pluie, sous la neige ou sous l'eau jusqu'à 2 m de profondeur. Équipé d'un capteur de 5 millions de pixels, d'un zoom numérique 10x et d'une petite torche à LED d'appoint, il enregistre en HD les vidéos au format MP4 (jusqu'à 1 920 x 1 080 pixels à 30 images/s) et des photos au format JPG (2 592 x 1 944 pixels en 4:3).

Dans son dos, un écran LCD et des boutons de commande, et sur ses flancs, deux trappes abritent, d'un côté, des ports micro-USB et mini-HDMI, de l'autre, une batterie et une carte mémoire SD (SDHC et SDXC). L'appareil disposant d'une petite mémoire interne de 8 Mo, il est livré sans carte mémoire ni câble HDMI. Une carte SD de 16 Go lui permet de stocker environ 150 min de vidéo en 1080p, 3 h 30 min en 720p et plus de 8 h en VGA... pour une autonomie de près de 80 min en enregistrement.

Au dos, quatre boutons de fonction simplifient l'utilisation à l'extrême : prise de photos, enregistrement de vidéos, lecture et accès aux menus. Le choix de la définition pour les photos et pour les vidéos se fait par les flèches gauches du pavé directionnel. Bonne idée : le caméscope se met en veille si l'on appuie brièvement sur le bouton marche/arrêt et s'éteint par une pression prolongée. Un peu sombre en intérieur, l'image a surtout tendance à trembler. On attend donc avec impatience que ce charmant caméscope gagne un stabilisateur.

FRANÇOIS BEDIN

Prix : 160 €.

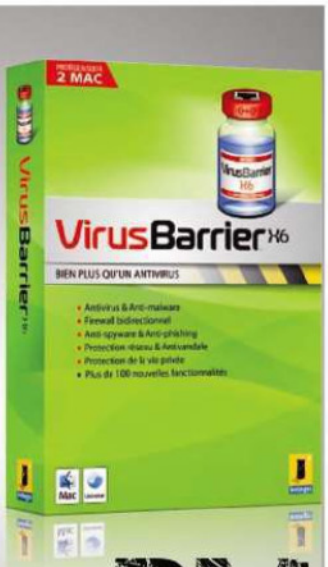
Plus : poids et compacité, étanche.

Moins : manque de stabilisation image sombre en intérieur.

Constructeur : Toshiba.
www.toshiba.fr

Photographie : François Delebecque

NOUVELLE VERSION



BIEN PLUS QU'UN ANTIVIRUS

Protégez votre Mac contre les malware et les menaces réseau

Seul **VirusBarrier X6** assure une protection complète contre les malware et les menaces réseau. VirusBarrier X6 est le seul programme antivirus pour Mac comprenant une protection totale contre les malware, ainsi que des fonctions de firewall bidirectionnel, sécurisation réseau, lutte contre le phishing et les logiciels espions.

Egalement disponible, **Internet Security Barrier X6** incluant VirusBarrier X6 et quatre autres programmes Intego, assurant des fonctions de contrôle parental, sauvegarde, lutte contre le spam, protection des documents confidentiels et bien plus encore.

Les logiciels Intego X6 sont moins chers que les versions X5, et la licence standard protège jusqu'à 2 Mac. Des packs familiaux pour 5 Mac, ainsi que des licences multi-postes, sont disponibles.

Antivirus & Anti-malware
Anti-phishing
Anti-spyware
Protection réseau
Scanne l'iPad, l'iPhone et l' iPod touch
Firewall bidirectionnel
Scanners temps réel et à la demande
Antivandale
Protection de la vie privée
Plus de 100 nouvelles fonctionnalités

www.intego.com

ORDIPHONE

SAMSUNG GALAXY S

Les avantages et défauts d'Android

Chaque nouveau mobile sous Android est présenté comme le futur tueur d'iPhone, celui-ci joue la carte du mimétisme.

Le point commun entre les téléphones Android, c'est leur système d'exploitation et l'accès aux applications. Mais cela ne veut pas dire que l'interface est la même. Comme la plupart des fabricants, Samsung a ajouté une surcouche graphique pour le différencier de la concurrence ou, plus simplement, cacher la mauvaise conception de l'interface de Google.

L'inspiration de Samsung est claire : avec les icônes carrées aux bord arrondis et les pages d'applications sous forme d'écrans successifs et non de tiroirs sans fin, l'utilisateur d'iPhone se sentira à la maison. Avec, en plus, les atouts d'Android : les notifications dans la barre du haut et l'accès aux widgets. Il reste que les surcouches graphiques ajoutent à la confusion en autorisant plusieurs niveaux d'utilisation. Quant aux applications, l'Android Market n'arrive pas à la cheville de l'App Store. Le point faible de la plupart des androphones, c'est le clavier virtuel. Celui-ci ne respecte pas l'implantation classique Azerty et place la touche M juste à droite du N comme sur un clavier Qwerty. Si Samsung l'a un peu modifié, il est encore loin de celui de l'iPhone. Vous pouvez toutefois choisir le mode Swype : pour écrire un mot, glissez votre doigt rapidement sur chacune des lettres successives. Relevez le doigt et votre mot apparaît. La technique fonctionne globalement bien, même s'il est impossible dès lors de taper avec deux doigts.

Samsung fournit l'application AllShare pour partager les contenus multimédias du téléphone par le réseau wi-fi grâce à la norme DLNA. Il faudra avoir un boîtier ou une télévision compatible. En conclusion, le Galaxy S est un très sérieux concurrent de l'iPhone, avec la fois les atouts et les défauts d'Android. JULIEN GUILLOT

Prix : 480 € sans forfait, environ 150 € chez un opérateur.

Plus : grand écran, interface, application AllShare.

Moins : clavier, Android Market.

Constructeur : Samsung. www.samsung.com/fr

Photographie : François Delebecque

DESTOCKAGE | OCCASION | NEUF | MAINTENANCE

www.degriffmac.com

Exemples de produits

Mac Book 13" Blanc 2.0Ghz 2048/120G/SD

>>590.00 € TTC

Mac Mini IntelCore 2 DUO 2.26GHz

2048
160G
SD

>> 590.00 € TTC

iMac Intel 2.8GHz

24"

2048
320G
SD

990.00 € TTC

Photos non contractuelles

iPig

Station accueil enceintes Iphone 3G 3Gs iPod
Existe en plusieurs couleurs

>>59.00 € TTC

iPod Touch V2

Prix sacrifié

- **Réparations hors garantie rapide :** iphone, Ipad, Ipod, écran portable, carte mere, etc…
- **Pièces détachées au meilleur prix :** lecteur CD, écran Lcd, mémoires, disques dur, clavier, carte mère, etc…
- **Location longue et courte durée**

01 47 70 14 14

Degriff OPERA : 8, rue de la Chaussée d'Antin Paris 9e
ouvert du lundi au vendredi de 10h à 19h
Samedi de 10h à 19h - Métro : **Chaussée d'Antin**
Mail : **commercial@degriffmac.com**

01 56 33 25 25

Degriff ETOILE : 8, place Boulnois Paris 17e
ouvert du lundi au vendredi de 9h30 à 19h
samedi de 10h à 19h - Métro : **Ternes**
Mail : **commercial@degriffmac.com**

SYSTÈME À CONDUCTION

DURACELL MYGRID

Puissance 4

En attendant l'application de la directive européenne imposant la standardisation des systèmes de recharge, Duracell lance le myGrid. Ce plateau remplit simultanément jusqu'à quatre téléphones par conduction, donc sans fil. Il suffit de revêtir son appareil d'une coque et de le poser sur la grille pour que le processus démarre. Dès que les batteries sont pleines, il s'éteint. Si ce système fonctionne à merveille, il impose des contraintes. Pour recharger, il faut soit utiliser des coques, soit un adaptateur micro ou mini-USB. Le principe des coques oblige à en avoir une par modèle de téléphone. Le fabricant en fournit quatre (iPhone, iPod touch, BlackBerry Pearl et Curve), mais si votre GSM ne figure pas dans la liste, il faudra investir 30 € par coque... Les fils disparaissent, pas les coûts...

PASCAL SAMAMA

DISQUE DUR EXTERNE 2,5"

STOREJET 25D2 500 Go

Rapide et économe

Avec ce disque externe USB 2.0, Transcend tente une esthétique blanche façon Apple. Il en faut évidemment plus pour séduire le public Mac. Bénéficiant du label Apple, il faut savoir que, même si le volume monte sur le Bureau, le constructeur propose dès la première connexion de le formater en HFS+. En effet, il est livré nativement au format FAT32 qui a l'avantage d'être lu aussi bien sur Windows que sur Mac. Chacun fera comme il le voudra. Il est équipé d'un disque dur SATA-2 à 5 400 tours/min avec 8 Mo de mémoire tampon assez rapide : la copie et l'écriture d'un dossier multifichier de 2 Go mettent respectivement 4,31 min et 4,44 min. Ce disque dispose d'une fonction originale et utile, façon Stop and Go. L'alimentation se coupe automatiquement après 10 min d'inutilisation. Cela permet de ne pas vider trop vite la batterie de son portable, d'éviter la surchauffe du disque et donc de réaliser quelques économies d'énergie.

P. S.

Photographies : François Delebecque

DURACELL MYGRID

Prix : 80 €.

Constructeur : Duracell.
www.duracell.com

TRANSCEND STOREJET 25D2 500 Go

Prix : 100 €.

Constructeur : Transcend.
www.transcend.nl

RÉCEPTEUR BLUETOOTH

BEEWI BBR100

Une prise de sons

Branchée sur le courant et reliée à une chaîne hi-fi ou une enceinte, par exemple avec le câble minijack/RCA qui l'accompagne, cette drôle de prise capte et transmet la musique émise par des appareils Bluetooth (iPod, téléphone mobile, etc.). Concrètement, il suffit d'appairer l'objet avec une source émettrice – un iPhone notamment – de la même façon qu'une oreillette Bluetooth. La qualité du son restitué est tout à fait correcte, à peine moins bonne que si l'iPhone était posé sur un dock. Contrairement à d'autres transmetteurs, le BBR100 est peu sujet aux parasites et nous avons pu diffuser la musique jusqu'à un peu plus de 10 m du récepteur, malgré murs et couloirs. Petit plus, le connecteur USB sur un côté de la prise sert à brancher un appareil mobile, afin de recharger sa batterie.

LAURENT CLAUSE

BEEWI BBR100

Prix : 29 €.

Constructeur : BeeWi.
www.bee-wi.com

Consultez et achetez sur
MICROCCASE.COM

Mac Pro Xeon 5100
Dualcore Bipro/2,66 Ghz/2/250

MacBook Pro
2,2 GHz/C2D/SD/15" Mat

iMac G5
1,9 GHz/1Go/160/SD/17"

PWMac G5 2,3GHz
DualCore/2Go/250G/SD

Apple Magic Mouse
(Neuve) Bluetooth

Clavier Wireless
sans fil neuf Apple
AZERTY

Nos services rapides !
- Réparation
- Location
- Livraison/ Installation
- Dépot-vente
- Formation
- Extension de garantie

MICROCCASE
12, rue Pascal — 75005 Paris
01 45 87 12 13
Métro «Censier-Daubenton» - Ligne 7

lundi-vendredi : 10h30-13h/14h30-18h30 / samedi : 11h-13h/14h30-18h

Produits garantis 3 mois au minimum

ENREGISTREMENT

STUDIO ONE PRO 1.5

Un séquenceur en devenir

Un nouveau venu dans le paysage déjà chargé des séquenceurs musicaux.

Prix : 370 €.

Plus : compatibilité Mac et PC, interface optimisée, banque de sons.

Moins : interface très lointaine du Mac, prix élevé, pas d'éditeur de partitions, seulement en anglais.

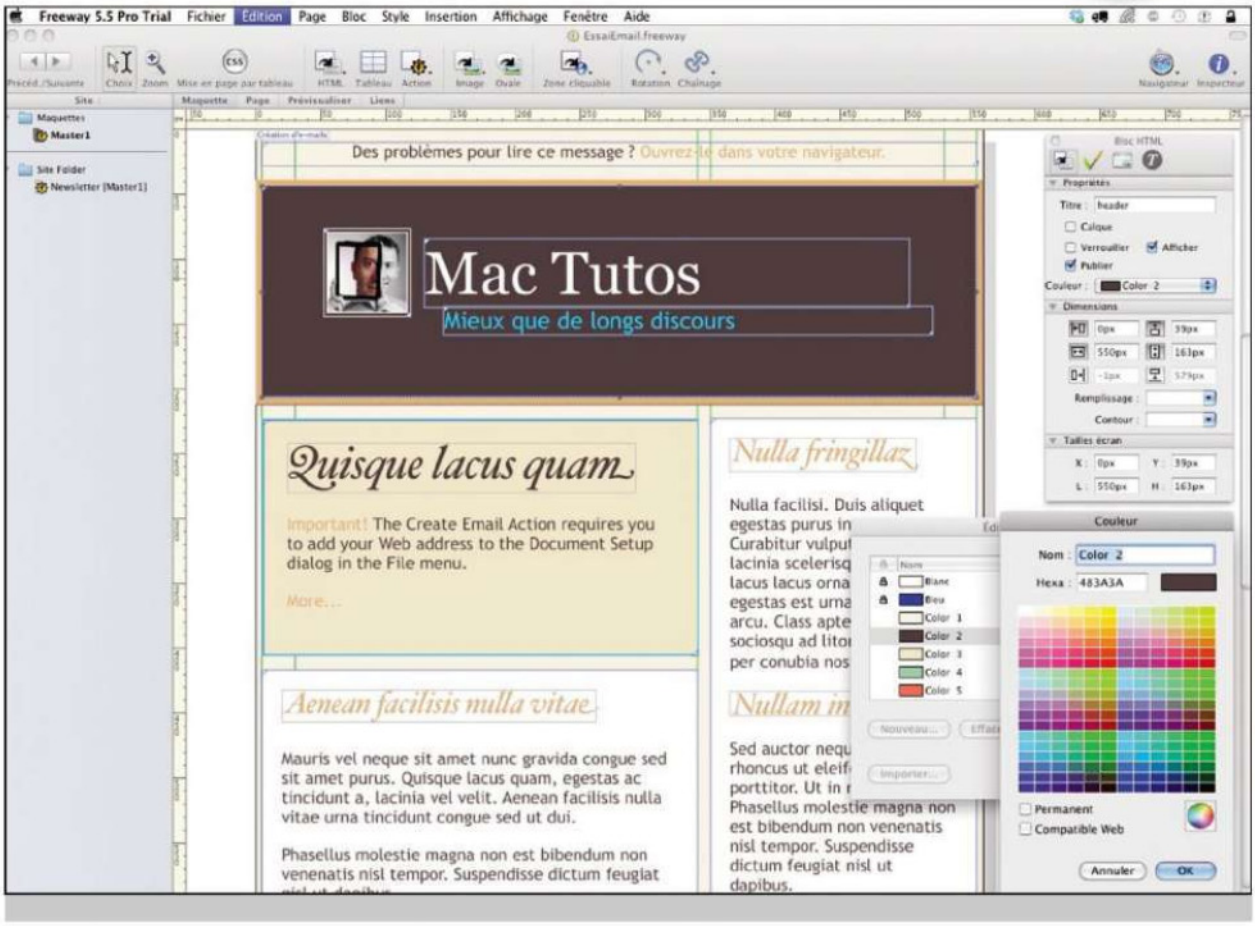
Configuration minimale :
PowerPC à 1,25 GHz, OS X v.10.4.11, 1 Go de RAM.

Distributeur : Arbiter France.
www.arbiterfrance.com

La marque PreSonus est connue pour ses interfaces audio professionnelles ou mobiles, elle a sorti depuis peu Studio One Pro, un logiciel de création musicale. En partant d'une page blanche, les développeurs ont rassemblé dans Studio One ce qu'ils préféraient dans les autres applications d'enregistrement audio et MIDI. La navigation dans la ligne de temps s'inspire d'Ableton Live pour zoomer très rapidement, la manipulation des séquences est dérivée de Cubase, le rassemblement de tous les éléments de l'interface en une seule fenêtre modulaire vient de Logic Audio, le navigateur de préréglages de GarageBand, etc.

Le logiciel est livré avec deux DVD d'instruments virtuels et de boucles. Vous pouvez également exploiter les boucles au format Apple Loops fournies avec iLife ou Logic. Pour étendre les capacités de Studio One, il est compatible avec les modules externes VST et avec les autres applications audio par la norme Rewire.

L'interface est très fluide et, après un rapide apprentissage, très efficace. Hélas, le choix d'un logiciel multiplateforme l'éloigne résolument des canons d'OS X. En outre, il vous faudra comprendre l'anglais. S'il manque encore beaucoup de choses à Studio One pour rattraper ses aînés en nombre de fonctionnalités, il reste néanmoins performant et très complet. Si vous achetez une interface PreSonus, elle sera livrée avec une version allégée du logiciel, baptisée Artist. C'est heureux, car le prix de la version Pro est presque aussi élevé que celui de logiciels beaucoup plus répandus. C'est en tout cas une bonne initiative du fabricant qui apporte encore un peu de concurrence dans un secteur déjà hyperdynamique sur Mac. JULIEN GUILLOT



CRÉATION DE SITES

FREEWAY 5.5

Complet, mais compliqué

Présenté comme un logiciel de création de pages web pour débutants, Freeway nécessite cependant des connaissances approfondies.

La force de Freeway (en démo sur notre cédérom virtuel), c'est de fonctionner un peu comme un logiciel de mise en page : il laisse libre cours à la créativité des maquettistes et produit des pages web en disposant librement des zones de texte, des formes, images etc., en les superposant et en leur ajoutant couleurs, filets... Là s'arrête malheureusement "l'intuitivité" mise en avant par son éditeur.

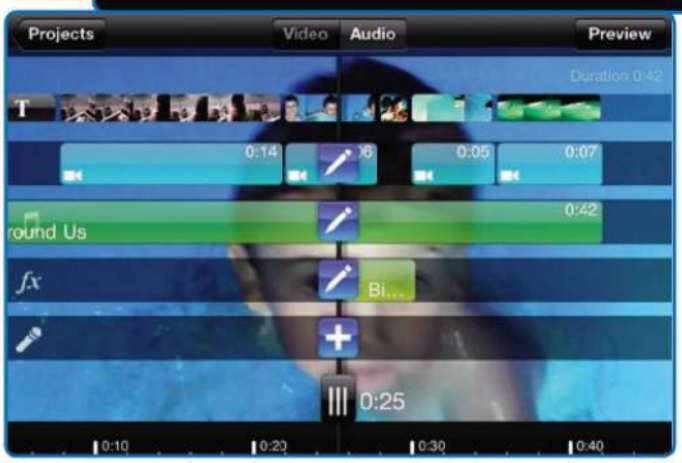
Freeway est sans conteste puissant, mais il n'est pas l'outil de "*création de sites sans connaître le HTML*" qu'il voudrait. Certes, le logiciel de SoftPress demeure plus simple à prendre en main qu'un Dreamweaver, notamment grâce à différents modèles de mises en page à télécharger gratuitement et à personnaliser. Et il simplifie aussi la production de sites à destination de l'iPhone. Mais de sérieuses connaissances sont requises et la consultation du mode d'emploi ou des forums d'utilisateurs est indispensable dès que l'on avance dans le logiciel. La gestion des blocs superposés reste bien compliquée. Tout comme la mise en œuvre des actions, spécifiques à la version Pro plus onéreuse, pour ajouter des contenus particuliers ou de l'interactivité. Cette version 5.5 permet ainsi de générer une galerie ou un diaporama en important des images du Finder ou des photothèques d'iPhoto ou Aperture, en leur ajoutant ombre, bordure et reflet. Ou encore d'intégrer une fonction de recherche dans le contenu du site. Les experts apprécieront également les mises en page CSS pour que les visiteurs puissent modifier la taille d'affichage des caractères sans dénaturer la maquette. Mais il leur en coûtera 125 € de plus que la version Express. LAURENT CLAUSE

Prix : 75€ (Express) et 200 € (Pro).
Plus : simplicité de la mise en page.
Moins : complexité de la mise en ligne.

Configuration minimale : PowerPC ou Mac-Intel, OS X v.10.5.
Distributeur : Tri Edre.
www.tri-edre.fr

Montage vidéo

SPLICE Plus fort qu'iMovie !



Présentée en même temps que l'iPhone 4, la version mobile du logiciel de montage vidéo d'Apple en avait décoiffé plus d'un. À 1,59 € (contre 4,99 €), Splice va les rendre gagas avec une interface si "lumineuse" qu'iMovie fait à côté figure de logiciel amateur. Photos, vidéos, effets de transitions et bancs-titres s'y mettent en place on ne peut plus simplement. Les vidéos importées de la Pellicule peuvent être raccourcies, les bancs-titres agrandis en écartant deux doigts et la durée d'affichage des photos et les effets de transition ajustés à la seconde près. Plus spectaculaire encore, la partie audio : Splice gère quatre pistes au maximum simultanément et peut ajouter, au son des vidéos, une piste avec de la musique de l'iPod en fond sonore, une autre avec des bruitages fournis dans le logiciel et une piste spéciale pour enregistrer un commentaire avec le micro de l'iPhone. Le résultat est sauvegardé dans la Pellicule et dans trois tailles au choix... jusqu'à 640 x 480. L'export en HD est annoncé pour la mise à jour ! L. C.

Prix : 1,59 €.
Poids : 11,4 Mo. **Éditeur :** Path 36.

Atlas

GLOBE FOR IPAD

Géo trouve tout

Blanche et mate, la sphère a un aspect un peu brut et les états sont représentés par des couleurs un rien criardes. Mais le globe tourne du bout de l'index et la vue se rapproche quand on écarte les doigts. Une double tape sur un pays affiche une colonne d'informations fournies par Wikipédia, hélas dans sa version américaine. Dommage parce qu'elles sont assez complètes et synthétiques, du drapeau aux données économiques. De quoi réviser ses notions de géographie et briller en société. Pour aller à l'essentiel, un champ de recherche permet de saisir le nom d'un pays. Le globe se met alors en mouvement pour s'arrêter sur le pays en question. Un peu simpliste et en anglais... mais gratuit ! L. C.

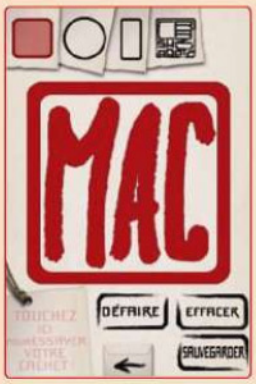
Prix : gratuit.
Poids : 2 Mo.
Éditeur : Alan C. Smith.

Calligraphie

CRAZY SHODO

Zénitude

Le shodo est la voie du trait. À l'instar des arts martiaux traditionnels (budo) ou des arts floraux (ikebana), cette voie enseigne la calligraphie en s'appuyant sur la méditation zen. Au lieu de pinceaux, il faudra utiliser ses doigts. Comme avec une tablette graphique, une pression plus ou moins forte aura un impact. Crazy Shodo ne remplace évidemment pas un sensei, mais propose une initiation ludique et intéressante à l'art de dessiner. Un mode Jeu apprend à tracer des lignes pour reproduire une forme (calligraphie, dessin traditionnel ou moderne) qui, si elle est proche de l'originale, débloquera d'autres exercices. Chaque exercice est noté pour permettre de progresser de A à F. Un menu *Dessin libre* laissera libre court à son imagination. Cette appli permet aussi de réaliser votre propre inkan, un cachet personnalisé pour signer vos typographies ou, pourquoi pas, vos courriels d'une manière élégante et originale. P. S.



Prix : 1,59 €.
Poids : 19,8 Mo.
Éditeur : Playstos.

Didacticiel

PHOTOMASTER

Conseils de pro

Mise au point par un photographe, cette appli a des chances de se rendre indispensable aux professionnels et aux amateurs avertis. Grâce à un référentiel de matériels impressionnant (1 000 modèles d'appareils et 30 flash), PhotoMaster calcule en un instant la netteté des premier et dernier plans, la profondeur de champ, le cercle de confusion, la distance hyperfocale et la portée du flash. Si ces termes vous paraissent abscons, le créateur de l'application propose une aide pour vous expliquer simplement ces notions. D'une facilité déconcertante, PhotoMaster permet d'éviter à tout jamais les modes (scènes, portrait, automatique...) pour enfin devenir le véritable créateur d'une image. P. S.

Prix : gratuit.
Poids : 0,8 Mo.
Éditeur : Christian Peyrusse.

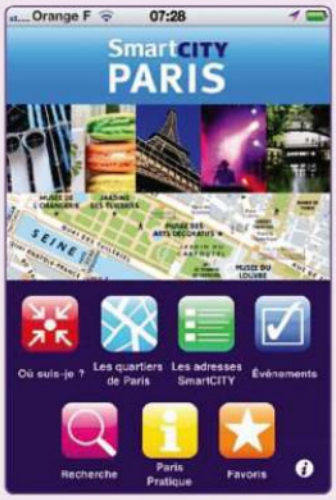
Album photo

PORTFOLIO FOR IPAD

Mise en dossiers

Si l'iPad affiche merveilleusement les images, son application Photos est pour le moins minimaliste. Impossible d'y classer les images qui sont synchronisées depuis iTunes et transférées depuis iPhoto. PortFolio se propose donc de classer celles-ci comme elles le méritent dans des dossiers. Les clichés sont importés depuis l'application, affublés d'un numéro de code avant d'être renommés par l'utilisateur. Ils peuvent être ensuite réordonnés simplement par glisser et affichés sous la forme d'un diaporama automatique, le cas échéant sur un grand écran si l'iPad y est relié par un câble dock/vidéo optionnel. Depuis peu, les photographies peuvent aussi être "taggées" avec des mots. Bref une application prometteuse, mais qui n'offre pas encore tout à fait de quoi justifier son prix. L. C.

Prix : 11,99 €.
Poids : 3,4 Mo.
Éditeur : Britton Photography.



Guide de voyage
SMART CITY
Les villes branchées

Certains se contentent des monuments. D'autres vivent les villes pour mieux les visiter. C'est à ces routards branchés que s'adressent les guides SmartCity de Gallimard. Londres, Rome, Venise, Paris, à chaque cité son application et ses bonnes adresses : 900 sont répertoriées, par exemple, dans le guide consacré à Paris, monuments, mais aussi hôtels, restaurants, salons de thé, salles de spectacle ou de cinéma sans oublier les commerces branchés. Une carte permet de se repérer et de les localiser. Pour ne rien rater des manifestations artistiques ou culturelles, le guide propose aussi un calendrier des événements, actualisé par la Mairie de Paris. Entre généralités et numéros utiles, on trouve aussi différentes informations pratiques, un peu en vrac, avec parfois quelques liens cliquables. Des petits guides malins en complément d'ouvrages plus classiques pour l'aspect historique. L. C.

Prix : 3,99 €.
Poids : 36,5 Mo.
Éditeur : Gallimard Loisirs.

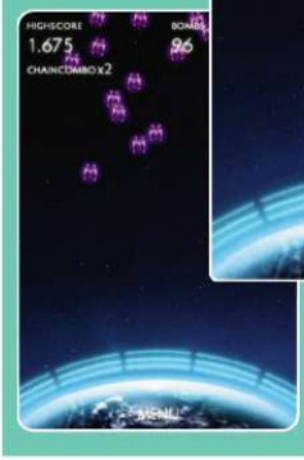
Entraînement
NIKE+ GPS
Coach de jogging

Plus besoin du capteur Nike+ et des chaussures adéquates pour contrôler ses joggings sur l'iPhone et l'iPod touch. Cette application enregistre rythme de course, distance parcourue, trajet et calories brûlées grâce au GPS et à l'accéléromètre de l'iPhone/iPod touch. Vous avez accès à ces informations pendant ou après l'entraînement. À partir de ces données, vous pouvez modifier vos objectifs pour la course suivante, une voix vous indiquera alors si vous êtes dans les temps ou en retard, idéal pour préparer un marathon. L'appli permet évidemment de partager vos données de courses avec d'autres joggers sur le site Nikeplus.com. Sur l'iPod touch, elle ne fournit pas les informations cartographiques. En anglais. L. C.

Prix : 1,59 €.
Poids : 8,8 Mo. **Éditeur** : Nike Inc.

Jeu
EARTH DEFENDER
Sauver la Terre

Un petit jeu sympa, pas cher et addictif comme le fut en son temps Space Invader. Earth Defender devrait distraire le plus grand nombre grâce à un principe simple et éprouvé. La planète Bleue est attaquée par des Aliens qu'il faut éliminer pour protéger la vie terrestre. En plus d'être un jeu, Earth Defender permet de développer sa dextérité avec l'iPhone car, pour détruire l'ennemi, l'usage de l'écran multipoint est plus que conseillé. P. S.



Prix : 0,79 €.
Poids : 17,2 Mo.
Éditeur : Fishlabs.

Jeu

ANGRY BIRDS

Que fait la SPO ?

Simplissime, drôle… et terriblement prenant ! Ce jeu est l'un des plus populaires – et des plus téléchargés – sur l'iPhone. Le principe est bête comme chou : utiliser de pauvres oiseaux apeurés comme projectiles dans un lance-pierre, afin d'éliminer de curieux petits ours-cochons-grenouilles (avec leur couleur verte, on ne sait pas bien de quoi il s'agit). La difficulté vient des trajectoires qu'il faut évaluer au mieux, puisqu'on ne dispose à chaque niveau que d'un nombre limité de volatiles-boulets, alors que les cibles sont protégées dans des abris de bois, pierre et verre plus ou moins fragiles. Au gré des tableaux (plus de 500 !), les structures protectrices sont de plus en plus complexes, les oiseaux plus ou moins explosifs et les erreurs de tir de plus en plus fatales. Un incontournable ! L. C.

Prix : gratuit ou 0,79 € (iPhone) et 3,99 € (iPad).
Poids : 17,5 Mo.
Éditeur : Clickgamer Technologies.

Scanneur de cartes de visite

PRIZMO

Économie de papier

L'application existe déjà sur le Mac, mais elle prend un tout autre sens sur l'iPhone. Elle exploite en effet le capteur photo du mobile pour scanner des documents et en récupérer le texte, grâce à une fonction de reconnaissance optique de caractères. Elle permet, par exemple, de numériser une carte de visite pour l'ajouter à ses contacts ou bien une addition pour récupérer les données dans un tableur. Comme toute reconnaissance optique de caractères, les résultats sont variables, mais c'est vraiment très pratique pour inclure rapidement une carte de visite à son carnet d'adresses. En bonus, Prizmo permet aussi de faire lire tout texte numérisé ou pas par des voix dans différentes langues. Cependant, chaque voix est vendue 2,39 €. Un peu cher surtout vu le prix de l'application seule. J. G.

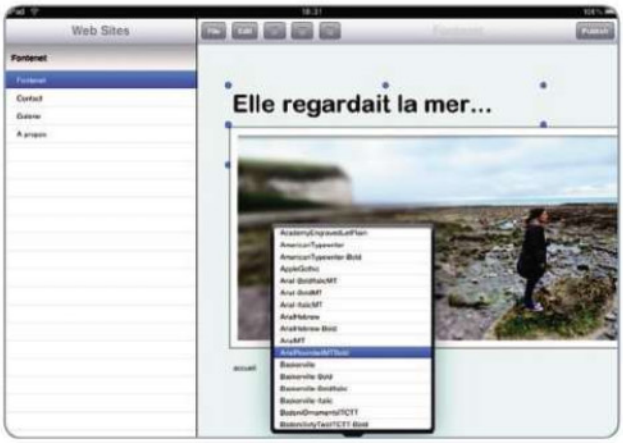
Prix : 7,99 € et 2,39 € par voix.
Poids : 25,7 Mo. **Éditeur** : Creaceed.

Typographie

FONTSHUFFLE C'est de la fonte !

FontShuffle est un catalogue de typos qui propose 650 polices de caractères classées par style (sans et avec sérif, mécane, scripte, gothique, titrage). La visualisation des typothèques se fait via un texte modifiable lorsque l'iPhone est en hauteur ou par un set typos (alphabet, chiffres et symboles) en mode horizontal. Pour faire son choix, il suffit de naviguer dans l'appli ou de secouer l'iPhone. Un rendu en liste propose de comparer jusqu'à 24 fontes. P. S.

Prix : gratuit.
Poids : 6,6 Mo.
Éditeur : FontShop AG.



Création
ISITE
Des pages simples

Belle idée : créer des sites web et les mettre en ligne avec l'iPad ! Encore une façon de prouver que la tablette d'Apple n'est pas qu'une visionneuse de contenus, mais un vrai outil de création. Bien sûr, les fonctions d'iSite sont limitées et bien en deçà d'un Freeway (voir p. 95) ou d'un RapidWeaver. Mais le concept est là : concevoir des pages simples, avec des cadres, des photos, des à-plats et des textes en couleurs, des liens vers d'autres pages ou sites... En pratique, positionner avec l'index et précision les blocs intégrant ces différents contenus s'avère mission impossible. Nous espérions y parvenir en appairant un clavier Bluetooth Apple. Las, les touches de déplacement sont sans action sur l'iPad. La mise en ligne ne demande d'autres compétences que celles nécessaires avec un client FTP. Mais il faut voir la mise en page dans un navigateur pour la corriger en tâtonnant. Pour les passionnés ou pour dépanner. L. C.

Prix : 7,99 €.
Poids : 0,2 Mo.
Éditeur : North American Mills.

Aide au réveil
SLEEP CYCLE ALARM CLOCK
Morphée aux aguets

Plus que la durée de la nuit, c'est le moment du réveil qui va déterminer la qualité du sommeil. Ce réveil va permettre de vous mettre débout rapidement et en forme. Il est avant tout important de lire attentivement les instructions qui, mauvais point, sont en anglais. Mais le vocabulaire est simple et les illustrations aident à la manœuvre. Une fois que l'heure de réveil est programmée, il faut installer l'iPhone sous les draps en tête de lit. Grâce à l'accéléromètre qui étudiera vos mouvements et donc vos cycles de sommeil, vous serez réveillé au moment opportun. Détail important, les sonneries proposées sont plus adéquates que celles de l'iPhone. Si l'appli a rempli ses promesses lors du test, sera-t-elle aussi efficace sur une personne au sommeil agité ? De plus, il faudra accepter de s'endormir avec un téléphone branché à quelques centimètres de sa tête. P. S.

Prix : 0,79 €.
Poids : 4,6 Mo.
Éditeur : Maciek Drejak Labs.

Cinéma
MOVIE VAULT
Séries de B à Z

La présentation rappelle Delicious Library ou la bibliothèque iBooks. Cette application est en réalité une vidéothèque en ligne, regroupant une centaine de films dits "classiques", comme Eddy Mitchell les aimait dans sa *Dernière Séance*. Tous sont en anglais – sans sous-titres pour le moment – accessibles immédiatement pour une lecture en streaming. Leur qualité d'encodage est souvent médiocre. Mais rien n'arrête les amateurs. Présentés avec une petite fiche et surtout leur affiche originale (kitschissime avec des polices de caractères comme on n'en ose plus), ils sont classés par genre. Dans les familles western et policier, la plupart appartiennent à cette série B qui faisait les beaux jours des cinémas de quartier, avant l'émergence des multiplex et des blockbusters. Côté science-fiction, on tombe vite dans la série Z, carton-pâte et caoutchouc. Un régal pour les initiés ! L. C.

Prix : 3,99 €.
Poids : 0,2 Mo.
Éditeur : Fling Soft LLC.

Suite bureautique

OFFICE² Bureau mobile

Ni Microsoft, ni Google ne propose sa suite bureautique sur iOS, que ce soit par une application ou par le web. Les trois outils inclus dans iWork d'Apple permettent bien de créer ou de modifier des documents Office, mais le tout est un peu cher. Avec Office², vous pouvez non seulement créer, éditer, échanger et stocker des fichiers Word ou Excel, mais aussi exploiter directement vos fichiers Google Docs à même l'application, ce qui fait de votre iPhone ou iPad une extension mobile de votre bureau. Les possibilités d'édition ou de mise en page sont réduites au strict minimum, mais permettent néanmoins de travailler le fond si ce n'est la forme. L'application ne coûte pas très cher, mais il faut la payer deux fois pour l'avoir sur l'iPhone et l'iPad. J. G.

Prix : 4,99 € (iPhone) et 5,99 € (iPad).
Poids : 6,4 Mo et 3,5 Mo.
Éditeur : Byte².

Gastronomie

IDELICES

Un dîner parfait

"Que fait-on ce soir pour dîner ?" Avec iDelices, fini ce casse-tête ! Cette appli propose une centaine de recettes pour réaliser un menu complet de l'entrée au dessert et aussi concocter des cocktails. Pour chaque plat, un récapitulatif indique la difficulté de réalisation, la note donnée par les internautes et permet de recommander la recette à un proche. Les idées sont aussi rassemblées par thème (Sur le pouce, Entre amis et En amoureux) pour adapter le repas à une situation donnée. IDelices choisit également le vin qui se marie au plat sélectionné. P. S.

Prix : 1,59 €.
Poids : 8,4 Mo.
Éditeur : Unowty.

Courrier

POPCARTE

De l'iPhone à la Poste

Les éditeurs de cartes postales ne font plus recette et cette application ne va pas améliorer leur sort. À l'origine, Popcarte est un site internet qui propose d'envoyer des cartes postales personnalisées. Son application gratuite met en page les photos de la Pellicule ou des albums dans des modèles prêts à l'emploi. L'application en propose une vingtaine en standard, mais d'autres peuvent être téléchargées. Au dos, on tape un court texte – 600 signes en corps 9 maxi – on saisit une adresse, on signe, pour de vrai, du bout de l'index en bas de la page et on choisit entre deux formats et tarifs, timbre compris : 2,49 € pour une 10 x 15 cm et 3,89 € pour une 13 x 18 cm pliée en deux et mise sous enveloppe. Au préalable, il faut se créer un compte sur www.popcarte.com et acheter des crédits, en réglant par PayPal, par exemple. Les cartes sont livrées trois jours plus tard en moyenne. Dommage que la longueur du texte soit si limitée et que les photos ne soient qu'en mode paysage. L. C.

Prix : gratuit.
Poids : 12,6 Mo.
Éditeur : Declicmedia.

LES ORDINATEURS

Mac mini

POINTS COMMUNS : bus à 1 066 MHz, 3 Mo de cache N2, HDMI et Mini DisplayPort, 1 port FW800, 1 port SD, 4 ports USB 2.0, Ethernet Gigabit, carte graphique NVIDIA GeForce 320M, AirPort Extreme (802 11n) et Bluetooth 2.1 + EDR.

MODÈLE	PROCESSEUR	MÉMOIRE ET AUTRES	PRIX TTC	LANCEMENT
MAC MINI 2,4 GHz	INTEL CORE 2 DUO À 2,4 GHz	2 Go RAM DDR3, DD DE 320 Go, SUPERDRIVE DBLE COUCHE 8X	799 €	JUIN 2010
MAC MINI 2,66 GHz	INTEL CORE 2 DUO À 2,66 GHz	4 Go RAM DDR3, 2 x DD DE 500 Go, SNOW LEOPARD SERVER	1 149 €	JUIN 2010

iMac

POINTS COMMUNS : bus à 1 066 MHz, écran TFT panoramique brillant rétro-éclairé, haut-parleurs stéréo avec amplificateur numérique 17 W, 1 port FW 800, 6 ports USB 2.0 (4+2 sur clavier), lecteur de carte SDXC, Ethernet Gigabit, SuperDrive 8x double couche, AirPort Extreme (802.11n), Bluetooth 2.1 + EDR, webcam iSight, clavier sans fil et souris Magic Mouse.

MODÈLE	PROCESSEUR/MÉMOIRE	AUTRES	PRIX TTC	LANCEMENT
IMAC INTEL 3,06 GHz 21,5 POUCES	INTEL CORE I3 À 3,06 GHz, 4 Go DDR3, 4 Mo DE CACHE N3	DD 500 Go SATA À 7 200 TOURS/MIN, ATI RADEON HD 4670 256 Mo GDDR3	1 199 €	AOÛT 2010
IMAC INTEL 3,2 GHz 21,5 POUCES	INTEL CORE I3 À 3,2 GHz, 4 Go DDR3, 4 Mo DE CACHE N3	DD 1 To SATA À 7 200 TOURS/MIN, ATI RADEON HD 5670 512 Mo GDDR3	1 499 €	AOÛT 2010
IMAC INTEL 3,2 GHz 27 POUCES	INTEL CORE I3 À 3,2 GHz, 4 Go DDR3, 6 Mo DE CACHE N2	DD 1 To SATA À 7 200 TOURS/MIN, ATI RADEON HD 5670 512 Mo GDDR3	1 699 €	AOÛT 2010
IMAC INTEL 2,8 GHz 27 POUCES QUAD	4 INTEL CORE I5 À 2,8 GHz, 4 Go DDR3, 8 Mo DE CACHE N3	DD 1 To SATA À 7 200 TOURS/MIN, ATI RADEON HD 5750 1 Go GDDR5	1 999 €	AOÛT 2010

MacBook et MacBook Pro 13"

POINTS COMMUNS : bus à 1 066 MHz, écran 13,3" à diodes LED, 2 ports USB 2.0, Ethernet Gigabit, AirPort Extreme 802.11n, Bluetooth 2,1+EDR, webcam iSight, MagSafe, Mini DisplayPort.

MODÈLE	PROCESSEUR/MÉMOIRE	AUTRES	PRIX TTC	LANCEMENT
MACBOOK BLANC 2,4 GHz	CORE 2 DUO, 2 Go DDR3, 3 Mo DE CACHE N2	NVIDIA GEFORCE 320M, DD 250 Go, SUPERDRIVE 8x	999 €	MAI. 2010
MACBOOK PRO 13" 2,4 GHz	CORE 2 DUO , 4 Go DDR3, 3 Mo DE CACHE N2	NVIDIA GEFORCE 320M, DD 250 Go, SUPERDRIVE 8x, FIREWIRE 800, LECTEUR DE CARTES SD, CLAVIER RÉTROÉCLAIRÉ	1 149 €	AVRIL 2010
MACBOOK PRO 13" 2,66 GHz	CORE 2 DUO, 4 Go DDR3, 3 Mo DE CACHE N2	NVIDIA GEFORCE 320M, DD 320 Go, SUPERDRIVE 8x, FIREWIRE 800, LECTEUR DE CARTES SD, CLAVIER RÉTROÉCLAIRÉ	1 449 €	AVRIL 2010

MacBook Pro 15 et 17"

POINTS COMMUNS : bus à 1 066 MHz, processeur graphique HD Intel +Nvidia GeForce GT 330M, 1 port FW 800, 2 ports USB 2.0 sur 15" et 3 sur 17", Ethernet Gigabit, AirPort Extreme et Bluetooth 2.1 + EDR, clavier rétroéclairé, webcam iSight, MagSafe, pavé tactile multipoint, écran à diodes LED.

MODÈLE	PROCESSEUR/MÉMOIRE	AUTRES	PRIX TTC	LANCEMENT
MACBOOK PRO 15" 2,4 GHz	CORE i5, 4 Go DE RAM, 3 Mo DE CACHE N3	DD DE 320 Go, SUPERDRIVE 8x, LECTEUR DE CARTES SD, NVIDIA GEFORCE GT330M, 256 Mo VRAM	1 749 €	AVRIL 2010
MACBOOK PRO 15" 2,53 GHz	CORE i5, 4 Go DE RAM, 3 Mo DE CACHE N3	DD DE 500 Go, SUPERDRIVE 8x, LECTEUR DE CARTES SD, NVIDIA GEFORCE GT330M 256 Mo VRAM	1 949 €	AVRIL 2010
MACBOOK PRO 15" 2,66 GHz	CORE i7, 4 Go DE RAM, 4 Mo DE CACHE N3	DD DE 500 Go, SUPERDRIVE 8x, LECTEUR DE CARTES SD, NVIDIA GEFORCE GT330M 512 Mo VRAM	2 149 €	AVRIL 2010
MACBOOK PRO 17" 2,53 GHz	CORE i5, 4 Go DE RAM, 3 Mo DE CACHE N3	DD DE 500 Go, SUPERDRIVE 8x, EXPRESSCARD/34, NVIDIA GEFORCE GT330M 512 Mo VRAM	2 249 €	AVRIL 2010

MacBook Air

POINTS COMMUNS : 1,36 kg, écran LED TFT 13,3", 1 280 x 800, mémoire 2 Go DDR3, 6 Mo cache N2, carte graphique NVIDIA GeForce 9400M, 256 Mo RAM DDR 3, écran à diodes LED, 1 port USB 2.0, sortie Mini DisplayPort, sortie audio analogique minijack, AirPort Extreme et Bluetooth 2.1 + EDR, clavier rétroéclairé, webcam iSight, MagSafe.

MODÈLE	PROCESSEUR	AUTRES	PRIX TTC	LANCEMENT
MACBOOK AIR 1,86 GHz	CORE 2 DUO, BUS 1 066 MHz	DISQUE DUR SATA DE 120 Go, SUPERDRIVE EN OPTION	1 399 €	JUIN 2009
MACBOOK AIR 2,13 GHz	CORE 2 DUO, BUS 1 066 MHz	DISQUE SSD DE 128 Go, SUPERDRIVE EN OPTION	1 699 €	JUIN 2009

Mac Pro

POINTS COMMUNS : 4 ports FireWire 800, 5 ports USB 2, 2 ports Ethernet Gigabit, 3 ports PCI Express 2.0
E/S audio numérique et analogique, Airport Extreme 802.11n Bluetooth 2.1 + EDR, SuperDrive 18x double couche.

MODÈLE	PROCESSEUR/MÉMOIRE	AUTRES	PRIX TTC	
MAC PRO 4 CŒURS 2,8 GHz	1 QUADRICŒUR INTEL XEON 2,8 GHz 3 Go RAM DDR3	DISQUE DUR SATA DE 1 To, ATI RADEON HD 5770, 1 Go GDDR5	2 399 €	AOÛT 2010
MAC PRO 8 CŒURS 2,4 GHz	2 QUADRICŒURS INTEL XEON 2,4 GHz, 6 Go RAM DDR3	DISQUE DUR SATA DE 1 To, ATI RADEON HD 5770, 1 Go GDDR5	3 399 €	AOÛT 2010
MAC PRO 12 CŒURS 2,66 GHz	2 INTEL XEON 6 CŒURS 2,66 GHz 6 Go RAM DDR3	DISQUE DUR SATA DE 1 To, ATI RADEON HD 5770, 1 Go GDDR5	4 899 €	AOÛT 2010

LES PÉRIPHÉRIQUES

Moniteurs

POINTS COMMUNS : moniteurs TFT à cristaux liquides à matrice active, 16,7 millions de couleurs maximum.

MODÈLE	RÉSOLUTION EN PIXELS	AUTRES	PRIX TTC	LANCEMENT
24" LED CINEMA DISP.	1 920 x 1 200, RÉTROÉCLAIRAGE LED	2 HP, MICRO, ISIGHT, 3 PORTS USB 2.0, MINI DISPLAYPORT	849 €	OCT. 2008
30" CINEMA HD	2 560 x 1 600	LUMINOSITÉ : 400 cd/m^2, CONTRASTE : 700:1	1 799 €	JUIN 2004

Apple TV et AirPort

MODÈLE	CARACTÉRISTIQUES	AUTRES	PRIX TTC	LANCEMENT
APPLE TV	PUCE A4, HDMI, ETHERNET	WI-FI 802.11/B/G/N, AUDIO OPTIQUE, TÉLÉCOMMANDE	119 €	SEPT. 2010
AIRPORT EXTREME	USB, 3 PORTS ETHERNET, 1 PORT WAN	WI-FI 802.11A/B/G/N	159 €	FÉVR. 2007
AIRPORT EXPRESS	USB, RJ-45, AUDIO MINIJACK A/N	WI-FI 802.11A/B/G/N MUSIQUE SUR LA CHAÎNE HI-FI	89 €	MARS 2008
TIME CAPSULE	USB, 3 PORTS ETHERNET, 1 PORT WAN	SAUVEGARDE SANS FIL POUR TIME MACHINE 1 To/2 To	269/449 €	JANV. 2008

iPod

POINTS COMMUNS : batterie lithium-ion, câble USB, écouteurs stéréo, adaptateur dock, gravure au laser gratuite.

MODÈLE	CAPACITÉ DE STOCKAGE	AUTRES	PRIX TTC	LANCEMENT
IPOD SHUFFLE	MÉMOIRE 2 Go	BOUTON VOICEOVER	59 €	SEPT. 2010
IPOD NANO	ÉCRAN 1,54", MÉMOIRE 8 Go	ÉCRAN TACTILE, VOICEOVER, RADIO FM	169 €	SEPT. 2010
	ÉCRAN 1,54", MÉMOIRE 16 Go	ÉCRAN TACTILE, VOICEOVER, RADIO FM	209 €	SEPT. 2010
IPOD CLASSIC	ÉCRAN 2,5", DISQUE DUR 160 Go	VIDÉO, NOIR OU BLANC	259 €	SEPT. 2009
IPOD TOUCH	ÉCRAN 3,5", MÉMOIRE 8 Go, Wi-Fi, BT	ÉCRAN TACTILE, 2 CAMÉRAS, VIDÉO HD	239 €	SEPT. 2010
	ÉCRAN 3,5", MÉMOIRE 32 Go, Wi-Fi, BT	ÉCRAN TACTILE, 2 CAMÉRAS, VIDÉO HD	309 €	SEPT. 2010
	ÉCRAN 3,5", MÉMOIRE 64 Go, Wi-Fi, BT	ÉCRAN TACTILE, 2 CAMÉRAS, VIDÉO HD	419 €	SEPT. 2010

iPad

POINTS COMMUNS : écran LED 1 024 x 768, puce A4 à 1 GHz, connecteur dock, microphone et haut-parleur intégrés.

MODÈLE	CAPACITÉ DE STOCKAGE	PRIX TTC	LANCEMENT
IPAD WI-FI	MÉMOIRE 16 Go	499 €	MAI 2010
	MÉMOIRE 32 Go	599 €	MAI 2010
	MÉMOIRE 64 Go	699 €	MAI 2010
IPAD W-IFI & BLUETOOTH	MÉMOIRE 16 Go	599 €	MAI 2010
	MÉMOIRE 32 Go	699 €	MAI 2010
	MÉMOIRE 64 Go	799 €	MAI 2010

Laurent Demartini

UNITÉ CENTRALE, RAM, DISQUE, LECTEUR	PRIX TTC MOYEN	PROGRESSION DES PRIX	PROCESSEUR, FRÉQUENCE	RAM MAXI	ANNÉE DE SORTIE
Les Mac de bureau					
MAC MINI G4 1,25 GHz (256/40)	110 €	=	PPC G4, 1,25 GHz	1 Go	05
MAC MINI G4 1,33 GHz (256/40/COMBO)	120 €	=	PPC G4, 1,33 GHz	1 Go	05 ► 06
MAC MINI G4 1,42 GHz (512/80)	130 €	=	PPC G4, 1,42 GHz	1 Go	05
MAC MINI G4 1,5 GHz (512/80/SD)	150 €	=	PPC G4, 1,5 GHz	1 Go	05 ► 06
IMAC G5 17" TFT 1,66 GHz (SUPERDRIVE/USB 2)	200 €	=	PPC 970FX, 1,66 GHz	2 Go	04 ► 05
IMAC G5 17" TFT 1,8 3 GHz (SUPERDRIVE/USB 2)	230 €	=	PPC 970FX, 1,83 GHz	2 Go	04 ► 05
IMAC G5 20" TFT 1,83 GHz (SUPERDRIVE/USB 2)	240 €	=	PPC 970FX, 1,83 GHz	2 Go	04 ► 05
IMAC G5 17" TFT 2 GHz (SD/USB 2)	220 €	=	PPC 970FX, 2 GHz	2 Go	05
IMAC G5 20" TFT 2 GHz (SD/USB 2)	250 €	=	PPC 970FX, 2 GHz	2 Go	05
IMAC G5 ISIGHT 17" 1,9 GHz	230 €	=	PPC 970FX, 1,9 GHz	2 Go	05
IMAC G5 ISIGHT 20" 2,16 GHz (160 Go/SD)	260 €	=	PPC 970FX, 2,16 GHz	2 Go	05
G5 1,8 GHz (256/SD)	260 €	=	PPC 970, 1,8 GHz	4 Go	03 ► 04
G5 DUAL 1,8 GHz (256/SD)	290 €	=	PPC 970, 2 x 1,8 GHz	4 Go	04 ► 05
G5 DUAL 2 GHz (256/SD)	330 €	=	PPC 970, 2 x 2 GHz	8 Go	04 ► 05
G5 DUAL 2,5 GHz (512/SD)	350 €	=	PPC 970, 2 x 2,5 GHz	16 Go	04 ► 05
MAC MINI INTEL SOLO 1,5 GHz (256/60)	190 €	=	CORE SOLO, 1,5 GHz	2 Go	06
MAC MINI INTEL DUO 1,66 GHz (512/80/SD)	240 €	=	CORE DUO, 1,66 GHz	2 Go	06
MAC MINI INTEL DUO 1,66 GHz (512/60)	250 €	=	CORE DUO, 1,66 GHz	2 Go	07
MAC MINI INTEL DUO 1,66 GHz (512/60) ► DUO 1,83 GHz (512/80/SD)	270 ► 280 €	=	CORE DUO, 1,83 GHz	2 Go	07
MAC MINI INTEL DUO 1,83 GHz (512/60)	290 €	=	CORE 2 DUO MEROM, 1,83 GHz	3 Go	07 ► 09
MAC MINI INTEL DUO 2 GHz (512/120/SD)	330 €	=	CORE 2 DUO MEROM, 2 GHz	3 Go	07 ► 09
MAC MINI INTEL DUO 2 GHz (1 Go/120/SD)	350 €	=	CORE 2 DUO PENRYN, 2 GHz	4 Go	09
MAC MINI INTEL DUO 2,26 GHz (2 Go/160/SD)	430 €	=	CORE 2 DUO PENRYN, 2,26 GHz	4 Go	09
IMAC INTEL ISIGHT 17" 1,83 GHz	350 €	=	CORE DUO T 2500, 1,83 GHz	2 Go	06
IMAC INTEL ISIGHT 17" 2 GHz (250 Go/SD)	390 €	=	CORE 2 DUO T 7200, 2 GHz	3 Go	06
IMAC INTEL ISIGHT 20" 2,16 GHz (250 Go/SD)	430 €	=	CORE DUO T 2500, 2,16 GHz	2 Go	06
IMAC INTEL ISIGHT 20" 2,16 GHz (250 Go/SD)	460 €	=	CORE 2 DUO T 7400, 2,16 GHz	3 Go	06 ► 07
IMAC INTEL ISIGHT 24" 2,16 GHz (512/250 Go/SD)	570 €	=	CORE 2 DUO MEROM, 2,16 GHz	3 Go	06-07
IMAC INTEL ISIGHT 24" 2,33 GHz (512/250 Go/SD)	640 €	=	CORE 2 DUO MEROM, 2,33 GHz	3 Go	06-07
IMAC INTEL ISIGHT 20" 2 GHz (1 Go/320 Go/SD)	490 €	=	CORE 2 DUO T 7300, 2 GHz	4 Go	07 ► 08
IMAC INTEL ISIGHT 20" 2,4 GHz (1 Go/320 Go/SD)	510 €	=	CORE 2 DUO T 7300, 2,4 GHz	4 Go	07 ► 08
IMAC INTEL ISIGHT 24" 2,4 GHz (2 Go/500 Go/SD)	660 €	=	CORE 2 DUO EXTREME, 2,4 GHz	4 Go	07 ► 08
IMAC INTEL ISIGHT 24" 2,8 GHz (2 Go/500 Go/SD)	690 €	=	CORE 2 DUO EXTREME, 2,8 GHz	4 Go	07 ► 08
IMAC INTEL ISIGHT 20" 2,4 GHz (1 Go/250 Go/SD)	520 €	=	CORE 2 DUO E 8135, 2,4 GHz	4 Go	08 ► 09
IMAC INTEL ISIGHT 20" 2,66 GHz (1 Go/250 Go/SD)	560 €	=	CORE 2 DUO E 8135, 2,66 GHz	4 Go	08 ► 09
IMAC INTEL ISIGHT 24" 2,8 GHz (2 Go/500 Go/SD)	690 €	=	CORE 2 DUO E 8235, 2,8 GHz	4 Go	08 ► 09
IMAC INTEL ISIGHT 24" 3,06 GHz (2 Go/500 Go/SD)	740 €	=	CORE 2 DUO E 8235, 3,06 GHz	4 Go	08 ► 09
IMAC INTEL ISIGHT 20" 2,66 GHz (2 Go/320 Go/SD)	560 €	=	CORE 2 DUO E 8135, 2,66 GHz	8 Go	09
IMAC INTEL ISIGHT 24" 2,66 GHz (4 Go/640 Go/SD)	650 €	↗	CORE 2 DUO E 8135, 2,66 GHz	8 Go	09
IMAC INTEL ISIGHT 24" 2,93 GHz (4 Go/640 Go/SD)	740 €	↘	CORE 2 DUO E 8135 ,2,93 GHz	8 Go	09
IMAC INTEL ISIGHT 24" 3,06 GHz (4 Go/1 To/SD)	780 €	↘	CORE 2 DUO E 8435, 3,06 GHz	8 Go	09
MAC PRO INTEL DUAL 2,66 GHz (512/250/SD)	1 100 €	=	XEON 5100, 2 x 2,66 GHz	16 Go	06
MAC PRO INTEL DUAL 3 GHz (512/250/SD)	1 200 €	=	2 XEON 5300, 2 x 3 GHz	32 Go	07 ► 08
MAC PRO INTEL DUAL 2,8 GHz (1 Go/320/SD)	1 250 €	↘	XEON 5400, 2 x 2,8 GHz	32 Go	08 ► 09
MAC PRO INTEL DUAL 3 GHz (1 Go/500/SD)	1 400 €	=	XEON 5400, 2 x 3 GHz	32 Go	08 ► 09
MAC PRO INTEL DUAL 3,2 GHz (1 Go/500/SD)	1 500 €	=	XEON 5400, 2 x 3,2 GHz	32 Go	08 ► 09
MAC PRO INTEL QUAD CORE 2,66 GHz (3 Go/640/SD)	1 600 €	=	XEON 5500, 4 x 2,66 GHz	32 Go	09
MAC PRO INTEL QUAD CORE 2,93 GHz (3 Go/640/SD)	2 000 €	=	XEON 5500, 4 x 2,93 GHz	32 Go	09
MAC PRO INTEL DUAL QUAD CORE 2,66 GHz (6 Go/1 To/SD)	2 500 €	=	2 XEON 5500, 4 x 2,66 GHz	32 Go	09
MAC PRO INTEL DUAL QUAD CORE 2,93 GHz (6 Go/1 To/SD)	2 700 €	↘	2 XEON 5500, 4 x 2,93 GHz	32 Go	09

UNITÉ CENTRALE, RAM, DISQUE, LECTEUR	PRIX TTC MOYEN	PROGRESSION DES PRIX	PROCESSEUR, FRÉQUENCE	RAM MAXI	ANNÉE DE SORTIE
Les portables					
IBOOK G4 1,2 GHz (256/40 Go/COMBO OU SD) 12"	220 €	↘	PPC 7447, 1,2 GHz	1,25 Go	04
IBOOK G4 1,2 GHz (256/40 Go/COMBO OU SD) 14,1"	250 €	↘	PPC 7447, 1,2 GHz	1,25 Go	04
IBOOK G4 1,33 GHz (256/60 Go/COMBO OU SD) 12"	270 €	=	PPC 7447A, 1,33 GHz	1,5 Go	05 ► 06
IBOOK G4 1,42 GHz (256/60 Go/COMBO OU SD) 14,1"	290 €	=	PPC 7447A, 1,42 GHz	1,5 Go	05 ► 06
PBOOK ALU 12" G4 DVI 1,5 GHz (128/40 Go/COMBO)	280 €	↘	PPC 7447, 1,5 GHz	1,25 Go	03 ► 05
PBOOK ALU 15" G4 1,5 GHz (512/80 Go/SD4X)	300 €	↘	PPC 7447, 1,5 GHz	2 Go	04
PBOOK ALU 15" G4 1,67 GHz (512/80 Go/SD8X) 1 280 X 854	310 €	=	PPC 7447, 1,67 GHz	2 Go	05
PBOOK ALU 17" G4 1,67 GHz (512/60 Go/SD8X)	350 €	↘	PPC 7447, 1,67 GHz	2 Go	04 ► 05
PBOOK ALU 15" G4 1,67 GHz (512/80 Go/SD 8X DL)	320 €	=	PPC 7447B, 1,67 GHz	2 Go	05 ► 06
PBOOK ALU 17" G4 1,67 GHz (512/80 Go/SD 8X DL)	360 €	=	PPC 7447B, 1,67 GHz	2 Go	05 ► 06
MACBOOK 13,3" INTEL 1,83 GHz (60 Go/COMBO)	360 €	=	CORE DUO T 2400, 1,83 GHz	2 Go	06
MACBOOK 13,3" INTEL 2 GHz (80 Go/SD)	380 €	=	CORE DUO T 2400, 2 GHz	2 Go	06
MACBOOK 13,3" INTEL 2 GHz (80 Go/COMBO)	390 €	=	CORE DUO T 7300, 2 GHz	6 Go	07
MACBOOK 13,3" INTEL 2,2 GHz (120 Go/SD)	430 €	=	CORE DUO T 7300, 2,2 GHz	6 Go	07
MACBOOK 13,3" INTEL 2,16 GHz BLANC (80 Go/SD)	400 €	=	CORE DUO T 7300, 2,16 GHz	4 Go	07
MACBOOK 13,3" INTEL 2 GHz NOIR (80 Go/SD)	430 €	↘	CORE DUO T 2400, 2 GHz	4 Go	07
MACBOOK 13,3" INTEL 2,1 GHz (120 Go/COMBO)	440 €	↘	CORE 2 DUO T 8100, 2,1 GHz	6 Go	08
MACBOOK 13,3" INTEL 2,4 GHz (160 Go/SD)	520 €	=	CORE 2 DUO T 8100, 2,4 GHz	6 Go	08
MACBOOK 13,3" INTEL 2,1 GHz (120 Go/SD)	450 €	↘	CORE 2 DUO T 8100, 2,1 GHz	6 Go	08 ► 09
MACBOOK 13,3" INTEL ALU 2 GHz (120 Go/SD)	600 €	=	CORE 2 DUO T 7350, 2 GHz	6 Go	08 ► 09
MACBOOK 13,3" INTEL ALU 2,4 GHz (250 Go/SD)	640 €	=	CORE 2 DUO T 7350, 2,4 GHz	6 Go	08 ► 09
MACBOOK 13,3" INTEL BLANC 2 GHz (120 Go/SD)	460 €	=	CORE 2 DUO T 7350, 2 GHz	6 Go	09
MACBOOK AIR 13,3" INTEL 1,6 GHz (80 Go)	750 €	=	CORE 2 DUO P 7500, 1,6 GHz	2 Go	08
MACBOOK AIR 13,3" INTEL 1,8 GHz (64 Go SSD)	850 €	↘	CORE 2 DUO P 7500, 1,8 GHz	2 Go	08
MACBOOK AIR 13,3" INTEL 1,6 GHz (120 Go)	750 €	↘	CORE 2 DUO P 9300, 1,6 GHz	2 Go	08 ► 09
MACBOOK AIR 13,3" INTEL 1,86 GHz (128 Go SSD) ► 2,13 GHz (128 Go SSD)	900 ► 1 050 €	↘	CORE 2 DUO P 9300, 1,86 GHz	2 Go	08 ► 09
MACBOOK PRO 15" INTEL 1,83 GHz (80 Go/SD)	530 €	=	CORE DUO T 2400, 1,83 GHz	2 Go	06
MACBOOK PRO 17" 2 GHz (100 Go/SD)	650 €	↘	CORE DUO T 2400, 2 GHz	2 Go	06
MACBOOK PRO 15" INTEL 2 GHz (80 Go/SD)	650 €	=	CORE 2 DUO T 2400, 2 GHz	2 Go	06
MACBOOK PRO 17" 2,16 GHz (100 Go/SD)	750 €	=	CORE 2 DUO T 2400, 2,16 GHz	2 Go	06
MACBOOK PRO 15" INTEL 2,16 GHz (100 Go/SD)	680 €	↘	CORE 2 DUO T 2400, 2,16 GHz	3 Go	06 ► 07
MACBOOK PRO 17" INTEL 2,33 GHz (160 Go/SD)	820 €	↘	CORE 2 DUO T 2400, 2,33 GHz	3 Go	06 ► 07
MACBOOK PRO 15" INTEL 2,33 GHz (160 Go/SD)	740 €	↘	CORE 2 DUO T 7400, 2,33 GHz	3 Go	06 ► 07
MACBOOK PRO 15" INTEL 2,2 GHz (200 Go/SD) ► 2,4 GHz	780 ► 840 €	↘	CORE 2 DUO T 7500, 2,2 ► 2,4 GHz	6 Go	07 ► 08
MACBOOK PRO 15" INTEL 2,6 GHz (200 Go/SD)	900 €	↘	CORE 2 DUO T 7500, 2,6 GHz	6 Go	07 ► 08
MACBOOK PRO 15" INTEL 2,4 GHz (200 Go/SD) ► 2,6 GHz	840 ► 930 €	↘	CORE 2 DUO T 8300, 2,4 ► 2,6 GHz	6 Go	08
MACBOOK PRO 15" INTEL 2,4 GHz (250 Go/SD)	850 €	↘	CORE 2 DUO T 8600, 2,4GHz	8 Go	08 ► 09
MACBOOK PRO 15" INTEL 2,66 GHz (250 Go/SD)	1 000 €	=	CORE 2 DUO T 8600, 2,66 GHz	8 Go	08 ► 09
MACBOOK PRO 17" INTEL 2,4 GHz (200 Go/SD)	1 100 €	=	CORE 2 DUO T 7700, 2,4GHz	6 Go	07 ► 08
MACBOOK PRO 17" INTEL 2,6 GHz (250 Go/SD)	1 250 €	=	CORE 2 DUO T 7700, 2,6GHz	6 Go	07 ► 08
MACBOOK PRO 13,3" INTEL UNIBODY 2,26 GHz (160 Go/SD) ► 2,53 GHz	700 ► 900 €	↘	CORE 2 DUO P 7550, 2,26 ► 2,53 GHz	8 Go	09 ► 10
MACBOOK PRO 15" INTEL UNIBODY 2,53 GHz (250 Go/SD)	1 100 €	↘	CORE 2 DUO T 8700, 2,53 GHz	8 Go	09 ► 10
MACBOOK PRO 15" INTEL UNIBODY 2,8 GHz (500 Go/SD)	1 150 €	↘	CORE 2 DUO T 9600, 2,8 GHz	8 Go	09 ► 10
MACBOOK PRO 17" INTEL UNIBODY 2,6 GHz (320 Go/SD)	1 250 €	↘	CORE 2 DUO T 9300, 2,6 GHz	6 Go	08 ► 09
MACBOOK PRO 17" INTEL UNIBODY 2,66 GHz (320 Go/SD) ► 2,93 GHz	1 250 ► 1 450 €	↘	CORE 2 DUO T 9550, 2,66 ► 2,93 GHz	8 Go	09 ► 10
MACBOOK PRO 17" INTEL UNIBODY 2,8 GHz (500 Go/SD)	1 350 €	↘	CORE 2 DUO T 9550, 2,93 GHz	8 Go	09 ► 10

NOUVEAU • NOUVEAU •

ABONNEZ-VOUS EN LIGNE !

www.abo-svmmac.com

4,00€

par mois seulement

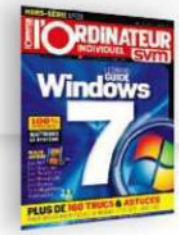
+

Le 1er mois offert !

AVANTAGES

- Vous bénéficiez d'une **économie importante**
- Vous choisissez votre **formule d'abonnement**
- Vous réglez en ligne **en toute sécurité**
- Vous **gérez votre compte en ligne**
- Votre magazine **vous suit en vacances**

Retrouvez aussi sur le **site** tous les **magazines leaders** de la presse **High Tech** !



0826 100 526 Livraison en 24 h

Achetez et payez en plusieurs fois

Goldway.fr

Toute l'informatique en ligne

/// Toute la gamme Mac

NOUVEAUX

TARIF ÉDUCATION Nous consulter.

MacBook Pro 13"
Intel Core 2 Duo 2,4 GHz, mémoire 4 Go, disque dur SD 250 Go, écran 13,3", lecteur SuperDrive.
Livraison gratuite
1 139€ ht
952€ ht
Inclus *Mac OS X Snow Leopard* et *iLife '09* (iPhoto, iMovie, etc.)

MacBook Pro 15"
Intel Core i5 2,4 GHz, mémoire 4 Go, disque dur SD 320 Go, écran 15,4", lecteur SuperDrive.
Livraison gratuite
1 729€ ht
1 446€ ht
Inclus *Mac OS X Snow Leopard* et *iLife '09* (iPhoto, iMovie, etc.)
Options *AppleCare* 3 ans/site 310 € TTC. / *Batterie* 129 € TTC.

MacBook Pro 17"
/// Livraison gratuite
Intel Core i5 2,53 GHz, mémoire 4 Go, disque dur SD 500 Go, écran 17", lecteur SuperDrive.
Livraison gratuite
2 184€ ht
1 826€ ht
Inclus *Mac OS X Snow Leopard* et *iLife '09* (iPhoto, iMovie, etc.)
Options *AppleCare* 3 ans/site 310 € TTC. / *Batterie* 129 € TTC.

NOUVEAUX

/// NOUVEAU /// iMac Quad-Core

iMac 21,5"
Core i3 3,06 GHz, mémoire 4 Go, disque dur SATA 500 Go, écran 21,5", lecteur SuperDrive. clavier et souris sans fil.
Livraison gratuite
1 172€ ht
980€ ht
Inclus *Mac OS X Snow Leopard* et *iLife '09* (iPhoto, iMovie, etc.)
Option *AppleCare* 3 ans/site 169 € TTC.

iMac 27"
Core i3 3,2 GHz, mémoire 4 Go, disque dur SATA 1 To, écran 27", lecteur SuperDrive 8x. clavier et souris sans fil.
Livraison gratuite
1 662€ ht
1 390€ ht
Inclus *Mac OS X Snow Leopard* et *iLife '09* (iPhoto, iMovie, etc.)
Option *AppleCare* 3 ans/site 169 € TTC.

iMac 27"
Intel Core i7 2,93 GHz, mémoire 4 Go, disque dur SATA 1 To, écran 27", lecteur SuperDrive 8x. clavier et souris sans fil.
Livraison gratuite
2135€ ht
1 785€ ht
Inclus *Mac OS X Snow Leopard* et *iLife '09* (iPhoto, iMovie, etc.)
Option *AppleCare* 3 ans/site 169 € TTC.

/// Configurez votre Mac Pro

TARIF ÉDUCATION Nous consulter.

Option 1 (8-Core)
2 x 2,66 GHz de processeurs :
+1 200€

Option 2 (Quad & 8-Core)
1 To SATA 7200 tr/mn 3 Go/s :
+ 80€ tr/mn (Baie 1)

Option 3 (Quad & 8-Core)
ATI Radeon HD 4870 512 MB :
+ 170€

Mac Pro Quad-Core
1 x 2,66 GHz Quad-Core Xeon, mémoire 3 x 1 Go, disque dur 1 x 640 Go, lecteur SuperDrive 18x.
Livraison gratuite
2 253€ ht
1 884€ ht
Inclus *Mac OS X Leopard* et *iLife '09* (iPhoto, iMovie, iWeb, etc.)
Option *AppleCare* 3 ans/site 240 € TTC.

Mac Pro 8-Core
2 x 26 GHz Quad-Core Xeon, mémoire 6 x 1 Go, disque dur 1 x 640 Go, lecteur SuperDrive 18x.
Livraison gratuite
2 930€ ht
2 450€ ht
Inclus *Mac OS X Leopard* et *iLife '09* (iPhoto, iMovie, iWeb, etc.)
Option *AppleCare* 3 ans/site 159 € TTC.

/// Mémoires

100% COMPATIBLES Mac

GARANTIE À vie

Capacité de stockage / Prix unitaire en euros*	1 Go ht	1 Go TTC	2 Go ht	2 Go TTC	4 Go ht	4 Go TTC
MacBook/Pro, iMac SODIM DDR2 667 MHz			29	35		
iMac SODIM DDR2 800 MHz			27	32		
MacBook/Pro SODIM DDR3 1 066 MHz			45	59	150	180
MacPro DIMM DDR2 667 MHz ECC FB	25	30	58	69	nous consulter	
MacPro DIMM DDR2 800 MHz ECC FB	25	30	56	67	158	189

NB : Les mémoires pour MacPro doivent être achetées par paire.
* Les prix ne sont pas garantis. Réactualisation toutes les 72 heures.

Kingston TECHNOLOGY

/// Promos ///

MacBook 13"
Intel Core 2 Duo 2,4 GHz, mémoire 4 Go, disque dur SATA 250 Go, écran 13,3".
Livraison gratuite
945€ ht
790€ ht
Inclus *Mac OS X Snow Leopard* et *iLife '09* (iPhoto, iMovie, etc.)

LED Cinema Display 24"
Dédié au MacBook, MacBook Pro ou MacBook Air, webcam iSight, micro et H-P intégrés.
Livraison gratuite
776€ ht
649€ ht

Mac mini
Intel Core 2 Duo 2,4 GHz, mémoire 2 Go, disque dur sata de 320 Go.
Livraison gratuite
767€ ht
641€ ht
Inclus *Mac OS X Snow Leopard* et *iLife '09* (iPhoto, iMovie, etc.)
Option *AppleCare* 3 ans/site 159 € TTC.

Commandez sur notre site web
/// www.goldway.fr

Fax 0 826 100 527
0,15 € TTC/min. Du lundi au vendredi de 9 h à 19 h.

/// Tél. (depuis l'étranger) **+33 (0)4 92 59 17 17** /// **Siège social** av. du Campon (park. Saint Maclou) 06110 LE CANNET
/// Fax (depuis l'étranger) **+33 (0)4 92 59 16 16** /// E. mail **info@goldway.fr**

Un téra-octet (To) = 1 000 gigas-octets = 1 000 000 000 octets /// © 2010 Goldway France /// Design graphique Josef K ///

Bienvenue dans l'univers Ozaki

iCoat – Notebook
Housse pliable en grainage pour iPad

iCoat – Anti-fingerprint & Glare
Duo protecteur écran pour iPhone 4
(face avant anti-reflet, face arrière transparente)

iStroke
Véritable stylo avec fonctionnalité
stylet iPad & iPhone

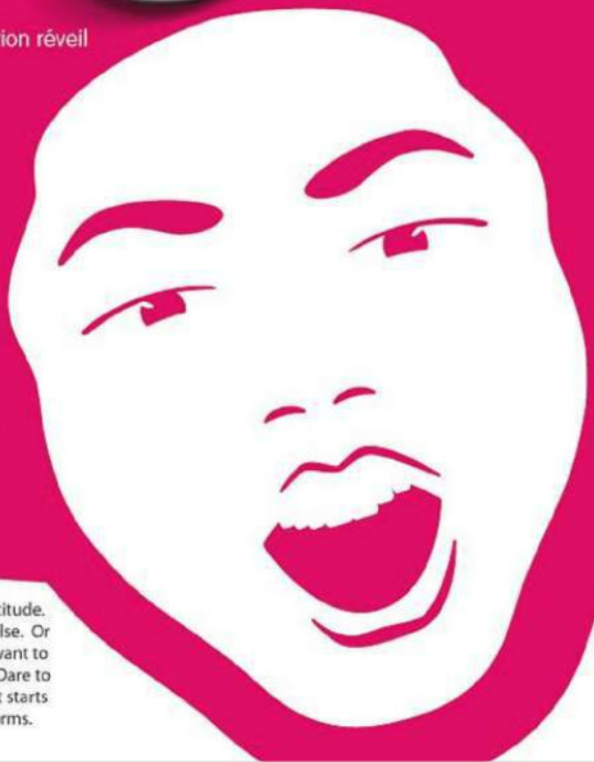
iCoat – Square
Etui TPU pour iPhone avec filtre protecteur d'écran

iCarry – Unicorn
Support voiture exclusif (Brevet Allemand)
pour iPhone

iCoat – Notebook Grain
Housse pliable en microfibre pour iPad

iSuppli – Nautilus
Amplificateur audio pour iPhone

iMini - Cute2
Station audio numérique pour iPod avec fonction réveil



powerdata

Distribué exclusivement par PowerData SA
http://www.powerdata.ch email : info@powerdata.ch

OZAKI

Dare to Be

www.ozaki.us

At Ozaki, we make Apple accessories with an attitude. We don't believe in looking just like, everyone else. Or trying too hard to be someone we are not. We want to give people the option to justr be. That's why "Dare to Be" is our motto - and like always of liberation, it starts in the head. Think free. Roam. Or subvert the norms.